ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Туристична іміджелогія»

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	для всіх освітніх програм
Спеціальність	для всіх спеціальностей
Галузь знань	для всіх галузей знань
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

Тараненко Олександр Олексійович
к.е.н.
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-095-73-18-770
Електронна адреса	oltar23@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж-образу туристичної організації чи продукту з урахуванням об'єктивних передумов і чинників впливу.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність широких знань з основ туризмознавства та організації туризму
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
• РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань; • РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. • РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях,	• ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; • ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; • СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; • СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Імідж туристичної організації. Заходи паблік рилейшнз у роботі туристичної організації		
Тема 1. Іміджелогія як наука. Типи іміджу. Інструментальні засоби.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на тему: «Імідж з погляду іміджелогії та соціальної психології», «Символічна природа іміджу», «Імідж у системі індивідуальної поведінки і соціального впливу», «Імідж, орієнтований на сприйняття», «Груповий і предметний іміджі», «Корпоративний імідж». Успішно пройти безкоштовний онлайн курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» на платформі «Prometeus» (https://courses.prometheus.org.ua) результати якого будуть зараховані як результати неформальної освіти.
Тема 2. Об'єкти і методи формування іміджу в туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Використання стереотипів для створення потрібного образу».
Тема 3. Загальні поняття і цілі формування фірмового стилю туристичної організації.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на тему: «Значення ролі торговельної марки для успіху туристичної послуги», «Характеристика найвідоміших марочних назв туристичних фірм і послуг».
Тема 4. Визначення і завдання паблік рилейшнз. Пабліситі.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Бажані та справжні результати правильного паблік рилейшнз», «Використання пабліситі для виходу на нові туристичні ринки».
Модуль 2. Особливості створення і сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги		
Тема 5. Практичні рекомендації щодо зв'язків із громадськістю в туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Критерії ефективності заходів щодо формування громадської думки».
Тема 6. Етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Дикий маркетинг» у туристичній галузі».
Тема 7. Вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Потенціал світових комп'ютерних мереж у створенні іміджу туристичної фірми чи послуги».

Інформаційні джерела

1. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія / Н. В. Барна. – Київ : Слово, 2012. – 170 с.
2. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. / В. В. Бугрим. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
3. Буторіна В. Б. Іміджеологія і PR підприємств туристичної галузі : навч.-метод. посіб. / В. Б. Буторіна. – Кам'янець-Подільський : ПП «Медобори-2006», 2015. – 112 с.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. – Київ : Ліра-К, 2017. – 308 с.
5. Калениченко Р. А. Іміджелогія: навч. посіб. / Р. А. Калениченко, Є. О. Телебенева. – К : ЦП Компринт, 2023. – 131 с.
6. Паньків Н. Іміджелогія та PR у туризмі : навч.-метод. посібник / Н. Паньків. – Львів : Львів ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 120 с.
7. Повалій Т. Л. Іміджелогія та брендинг у соціокультурній діяльності: навч. посіб. / Т. Л. Повалій, О. П. Бойко, О. О. Котенко. – Суми : Сумський державний університет, 2024. – 257 с.

8. Римар С. Т. Проблеми формування туристичного іміджу України в умовах виходу із кризи [Електронний ресурс] / С. Т. Римар, А. П. Голод // Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. – 2023. – №8. – Режим доступу: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-02
9. Роїк О. Інтеграція стратегічного маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності у формуванні конкурентних переваг туристичних підприємств [Електронний ресурс] / О. Роїк, О. Макар // Економіка та суспільство. – 2024. – Вип. 66. – Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-82
10. Середа Н. Маркетинг і брендинг у туризмі: стратегії просування та конкурентоспроможність туристичних напрямків / Н. Середа // Економіка та суспільство. – 2023. – Вип. 57. – Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-100
11. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності: навч. посіб. / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 218 с.
12. Цвілий С. М. Підвищення стійкості регіону в цифровому просторі шляхом впровадження інтегрально маркетингових методів розвитку регіонального туризму / С. М. Цвілий, Д. Ю. Мамотенко, П. В. Бобрикін // Економічний простір. – 2025. – № 208. – С. 268-278.
13. Чміль Г. Управління маркетингом як складова стратегічного розвитку туристичних підприємств [Електронний ресурс] / Г. Чміль, С. Малюкіна // Економіка та суспільство. – 2024. – Вип. 69. – Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-131
14. Щука Г. Маркетинг у туризмі : курс лекцій / Г. Щука. – Берегове: ЗУІ ім. Ф. Ракоці ІІ, 2025. – 251 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Положення про організацію освітнього процесу https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu-1.pdf
Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf
Положення про атестацію здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_atestaciyu_zvo.pdf
Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por-likvid-akad-zaborgovanosti.pdf
Порядок допуску студентів до заліково-екзаменаційної сесії https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_dopusku_zal-ekz_sesiyi-1.pdf
Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, але за об'єктивних причин (воєнний стан в Україні, хвороба, працевлаштування, стажування) можливе відвідування занять дистанційно з використанням платформи Moodle.
Порядок навчання студентів за індивідуальним графіком та вільне відвідування навчальних занять: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_nadannya_studentu vilne_vidvid.pdf
Політика щодо академічної доброчесності: під час роботи над матеріалом курсу не допустимо порушення академічної доброчесності. Сукупність етичних принципів і правил, якими мають користуватись здобувачі при опнуванні дисципліни наведено у наступних науково-методичних матеріалах ПУЕТ:
Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wpcontent/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf . Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp- content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf
Положення про запобігання випадкам академічного плагіату:
https://puet.edu.ua/wp- content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf
Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:
Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf .
Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf
Положення про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до Полтавського університету економіки і торгівлі на другий (третій) курс з нормативним терміном навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_perezarah_credytiv.pdf
Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-

shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf ; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:
Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у Полтавському університеті економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf
Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pdf
уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya- korupciyi/ .

Політика підтримки учасників освітнього процесу:
Психологічна служба: http://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet/
Положення про психологічну службу Полтавського університету економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-psyhologichnu-sluzhbu-puet.pdf
Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/
Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/
Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/
Інклюзивність навчання: Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-proorganizacziyu-inklyuzyvnogo-navchannya-zdobuvachiv-vyshhoyi-osvity.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (15 балів)	55
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (15 балів)	45
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни