ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Культурний менеджмент»

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент»
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D3 Бізнес,адміністрування право
Ступінь вищої освіти	Магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, . науковий ступінь і вчене звання, посада

Барибіна Я.О.
к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту, доцент

Контактний телефон	(0532) 50-25-16
Електронна адреса	barybinaya@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою barybinaya@ukr.net середа, з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2757

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	полягає у формуванні знань і навичок культурного менеджменту та креативних індустрій
Тривалість	5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції -20 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 110 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії з використанням тренінгових технологій та виїзні заняття, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточні ессе за модулями. Підсумковий контроль: **ПМК**
Базові знання	Наявність знань з менеджменту, управління персоналом, інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПРН 01.Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПРН 11.Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 14.Здатність працювати у міжнародному контексті. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 04 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримуваи корпоративну соціальну відповідальність бізнесу. СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу. СК 09. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Сутність культурного менеджменту та креативних індустрій		
Тема 1. Культурний менеджмент: зміст курсу, основні поняття	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 2. Нормативно-правова забезпечення у сфері культури та креативних індустрій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 3. Культура на та креативні індустрії: особливості галузі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 4. Ключові компетенції «культурного менеджмера» та їх розвиток	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 5. Культурна децентралізація: від інноваційного культурного хабу та культурного автобуса.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове тестування за модулем 1		
Модуль 2. Практичні інструменти культурного менеджменту		
Тема 6. Планування культурного продукту : від візії до втілення. Проєктний менеджмент.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 7. Комунікації та комунікаційна стратегія культурного продукту	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 8. Командна робота та тімбілдінг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 9. Фандрейзинг та фінансування проєктів. Особливості залученя бюджетних коштів.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

Тема 10. Звітність та оцінка проєктів у сфері культури	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове тестування за модулем 2		
ЕКЗАМЕН		

Інформаційні джерела

1.

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: http://repo.lntu.edu.ua/1217/.
2. БожидарнікТ.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент : Конспект лекцій. Луцьк: Луцький НТУ, 2016. 188 с.
3. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
4. Вахович І.М., Чуль О.М. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монограф. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 288 С.
5. Вовк І.П., Вовк Ю. Я. Креативний менеджмент: курс лекцій. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 120 с.
6. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монограф. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.
7. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
8. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2018. 62 с.
9. Коренюк П.І, Зєніна-Біліченко А.С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам’янське: ДДТУ, 2017. 148 с.
10. Креативний менеджмент. Конспект лекцій. Укл.: д.е.н., проф. Олена Плахотнік. Кам’янське. ДДТУ. 2022. 67 с.
11. Назарова Г.В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
12. Окорський В.П. Збірник тестових завдань з дисципліни Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 81 с.
13. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 211 с.
14. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224 с. URL:http://www.dut.edu.ua/ uploads/l_1610_84028900.pdf
15. Селютін В.М., Япун Л.М. Управління персоналом. Х : ХДУХТб 2018. 188 с. URL:http://www.dut.edu.ua/ uploads/l_ 1829_32362479.pdf
16. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір / наук.-практич. посіб. Павлоград : ТОВ «ІМА-прес», 2016. 110 с.

Додаткові:

17. Creative Industries: Focus on Employment June 2016) – Department for Culture, Media & Sport Creative Industries. URL:https://www.gov.uk/government/statistics/ creative-industries-2016-focus-on
18. Creative Management Camp: нове слово у розвитку креативної економіки України. URL: http://artzavodplatforma.com/ru/node/779
19. Department for Digital, Culture Media & Sport. URL: https://www.gov.uk/government/ organisations/department-for-culture-media-sport
20. Frey C. B., Osborne M. A. The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? // Technological Forecasting and Social Change. 2017. Vol. 114. P. 254-280.
21. Guinan P. J. Creating an innovative digital project team: Levers to enable digital transformation // P. J. Guinan, S. Parise, N. Langowitz // Business Horizons. 2019. Vol. 62, Iss. 6. P. 717-727.
22. Magni M. Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation / M. Magni, P. Palmi, S. Salvemini // European Management Journal. 2018. Vol. 36, Iss. 4. P. 474-484.
23. Understanding Creative Industries. Cultural statistics for public-policy making. URL: https:// web.archive.org/web/20111216045759/http://portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf.

24. Адамович М. П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України.// Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 19. Ч. 1. С. 17-22.

25. Алєксєєв І. В., Горячка О. О. Роль інноваційних креативних колективів у забезпеченні розвитку підприємства. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/21_13/180_Gor.pdf.

26. Аташкаде Р.В. Креативний менеджмент як складова інноваційної діяльності. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1 (19), 2017. С. 86-94.

27. Бердиченко І. О., Остряніна С. В. Планування, розробка та впровадження комплексної автоматизованої інформаційної системи управління підприємством. Менеджмент, аудит та фінанси: стан, проблеми та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23 травня 2020). Дніпро: НО «Перспектива», 2020. с. 41-44.

28. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. *Вісник Хмельницького національного університету.* Хмельницький. 2017, № 2, Том 2. С. 192- 197.

29. Гудзь О. Є., Глушенкова А. А. Менеджмент ідей та управління проектами. К.: Планета людей, 2016. 156 с.

30. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації. Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем : матеріали наук.-практ. конф. (м. Київ, 24-25 березня 2016 р.). К. : НаУКМА, 2016. С. 19-21.

31. Дмитренко Г. А. Стратегічна траєкторія та основні технологічні засоби збільшення соціального капіталу в Україні. // Демографія та соціальна економіка, 2016, № 1 (26). С. 93-105.

32. Задорожнюк Н. О., Беноєва М. Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія "Економіка". 2016. № 1(5). С. 132-135.

33. Інноватівна креативна економіка. URL: https://www.tatsachen-ueber-deutschland. de/uk/innovatyvna-kreatyvna-ekonomika

34. Інноваційні стартапи. URL: https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/ kategoriyi/ ekonomika-y-innovaciyi/innovaciyni-startapy

35. Креативна індустрія в Україні має бути глобальною. http://uainfo.org/ blognews/1462386507-kreativna-industriya-v-ukrayini-mae-buti-globalnoyu.html

36. Креативний експорт: компанії, що формують новий імідж України. – http:// www.eurointegration.com.ua/articles/2016/07/29/7052743/

37. Креативні індустрії. URL: http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/about/

38. Культурні індустрії та креативне підприємництво. URL:http://www.creativecities.org.ua/ uk/creative-industries/-about

39. Куриляк В.Є., Живко М.А. Креативізація економічного розвитку глобальної економіки/ Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практич. конф. (25-26 травня 2017року). Маріуполь, 2017. 372 с.

40. Кучинова Н. М. Розвиток креативної складової професійного мислення майбутніх маркетологів. Дис…канд. психолог. наук: 19.00.07. Київ, 2017. 248 с.

41. Мельниченко А. Концепції креативності як універсальної пізнавальної творчої здібності у теоріях медіакомунікацій: Стаття в Українському науковому журналі «ОСВІТА РЕГІОНУ». Київ, 2017.

42. Мельничук О. Економічний імпакт культури. Креативна економіка як ключовий фактор збалансованого розвитку/ Доповіді конференції та панельної та дискусії «IT в культурному середовищі України. Діалог бізнесу та влади», яка відбулася в м. Києві 10 квітня 2017 р. URL: https:// liga-it.com/files/reports2017.pdf

43. Микола Скиба. Креативна економіка в Європі. Ласкаво просимо у світ самостійного експериментування. URL:http://chicagorazom.com/kreativna-ekonomika-v-yevropi-laskavo-prosimo-u-svit-samostijnogo-eksperimentuvannya/

44. Міжнародний форум «Креативна економіка – український start-up». URL: http:// platfor.ma/business/mizhnarodnii-forum-kreativna-ekonomika---ukrayinskii-startup-/

45. Новини українських IT-стартапів. URL:http://global-ukraine-news.org/2016/12/12/ novyny-ukrayinskyh-startapiv/ www.global-ukraine-news.org

46. Олексенко Р. І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2017. Випуск 71. с.118 -126

47. Олексенко Р.І. Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в модернізації національного господарства України. Економіка і суспільство**.** Мукачівський державний університет. Випуск № 16 . 2018. С. 192-200.

48. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка. АМСКП «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с.

49. Петросов В. А., Банчук-Петросова О. В. Проблеми розвитку креативності менеджера в Україні // Проблеми системного підходу в економіці. 2017. Вип. 3(59). С. 108-113.

50. Поленкова М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична, 30, 207–215. https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493.
51. Прокопенко С. Креативні індустрії – радикальні зміни. GWARA MEDIA : веб-сайт. 15.03.2022. URL: https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/
52. Рижова І.С. Smart–технології як фактор розвитку сучасного дизайну // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Issue 69. 174-183
53. Свидрук І. І. (2018). Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 20(3), 29–32.
54. Свидрук І. І., Крук С. М., Максімов М. С., Особливості управління розвитком креативних груп. Підприємництво і торгівля. № 25, 2019. С. 82-85.
55. Скавронська І.В., Ріпка Р.О. Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні // Young Scientist. 2017. № 2. С. 339-344.
56. Скільки українців займаються креативними індустріями. URL:http://www.the-village.com. ua/village/business/number_of_the_day/257505-skilki-ukrayintsiv-zaymayutsya-kreativnimi-industriyami
57. Соловйов І.О., Шашкова. Н.І. Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості. Вісник ХДУ Серія Економічні науки. № 40 (2020). URL:http://ej. journal.kspu.edu/index.php/ej
58. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива?// Інфраструктура ринку. 2017. №3. С. 123-127.
59. Тимошенко О. В., Франчук Л. А. Основні тенденції та перспективи розвитку секторів креативної економіки в Україні. Бізнес Інформ. 2022. №1. С. 39–46.
60. Фасоля В. Ключові поняття, пов'язані з темою креативного мислення. URL:https:// creativecountry.org/terms/
61. Федулова Л. І. Передумови формування інтеграційного механізму інноваційного розвитку підприємств. // Інноваційна економіка. 2017. №1. С. 45-53.
62. Філіпчук Л., Ломоносова Н., Назаренко Ю., Хассай Є., Лазаренко В. Дослідження умов праці у сфері культури і креативних індустрій. URL: https://cedos.org.ua/researches/doslidzhennya-umov-praczi-u-sferi-kultury-i-kreatyvnyh-industrij/
63. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Київ: Наш формат, 2018. 432 с.
64. Холодницька А. В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 14. С. 151–157. URL: https://economy and society.in.ua/journals/14_ ukr/19.pdf.
65. Христенко О.В. особливості впровадження креативного менеджменту на сучасних підприємствах. Держава та регіони .Серія: Економіка та підприємництво, 2022 р., No 2 (125). С. 104-109.
66. Швець Г. О. (2020). Основні характеристики креативного менеджменту. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2(29), 11–17. URL:https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite /31052020/ 7064.
67. Шимановська-Дианич Л. М., Іванов Ю. В. Креативний розвиток персоналу підприємства як чинник формування креативної індустрії України в умовах Євроінтеграції // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2014. № 4 (66). С. 39-45.
68. Шлях виживання у нашому сторіччі – креативна економіка. URL: http://www. tianxia.link/uk/article/5845-shliakh-vizhivannia-u-nashomu-storichchi-krieativna-iekonomika

Інформаційні ресурси:

69. Доктрина економіки знань //pmonline.org.ua›…php/202…DOKTRYNA EKONOMIKY ZNAN…
70. Креативні індустрії URL:https://uk.wikipedia.org/wiki/
71. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL:https://www.culture partnership.eu/opportunities
72. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL:http://www.undp.org.ua
73. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій : Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квіт. 2019 р. No 265-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/ laws/show/265-2019- %D1%80#Text
74. Стан культури та креативних індустрій під час війни – результати дослідження. Громадський Простір : веб-сайт. 15.08.2022. URL: https://www.prostir.ua/?news=stan-kultury-ta-kreatyvnyh-industrij-pid-chas-vijny-rezultaty- doslidzhennya
75. Свищук, І. . (2025). КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ "КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ" ТА ЇХНЬОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ У СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка, 2 (227)*, 80-88. https://doi.org/10.17721/1728-2667.2025/227-2/10
76. Перерва, І., & Грузіна, І. (2025). РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ ЯК ДРАЙВЕРА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ: МІЖНАРОДНІ ПОЛІТИКИ ПІДТРИМКИ ТА МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ . *Економіка та*

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

• **Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
• Положення про організацію освітнього процесу https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf.
• Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.
• Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf.
• Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-povt-navch.pdf.
• **Політика щодо відвідування**. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
• **Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
• В ПУЕТ діють:
• Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.
• Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.
• Положення про запобігання випадків академічного плагіату https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf.
• **Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**
• Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.
• Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.
• Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) https://puet.edu.ua/neformalna-osvita.
• **Політика вирішення конфліктних ситуацій:**
• Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf.

• Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pdf.
• уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi.
• **Політика підтримки учасників освітнього процесу:**
• Психологічна служба: http://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet.
• Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet.
• Уповноважений з прав корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi.
• **Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (3 балів); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Оцінка за національною шкалою**
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни