ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Тренінг: «Професійна ефективність особистості - імідж, брендинг»

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент»
Спеціальність	D3 «Бізнес-адміністрування»
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

Чайка Інна Петрівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-108-00-88
Електронна адреса	nchajca@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Якість життя суспільства багато в чому залежить від виховання стійких навичок культури і освіти у людей. Це ставить перед вищою освітою завдання підвищення професійної майстерності, якості підготовки спеціалістів у вищих навчальних закладах. Адже майбутнім спеціалістам, які будуть організовувати роботу своїх колег, керувати певними процесами на підприємстві, безпосередньо спілкуватись зі споживачами товарів чи послуг, необхідно формувати певні навички спілкування з людьми, доносити свої думки переконливо, створюючи атмосферу довіри, взаємоповаги. У зв`язку з цим важливого значення набуває підготовка спеціалістів з поглибленими знаннями особливостей формування іміджу, бренду особистості. Спеціалісти з вищою освітою повинні знати інструментарій іміджелогії, вміти будувати свій імідж , бренд на основі бачення перспектив розвитку, знаходити конкретні рішення виходу зі ситуацій, коли дійсний імідж не відповідає бажаному, а також мати навички технологій особистої чарівності для найбільш повної реалізації власних здібностей і талантів у життєдіяльності, Отже, метою курсу «Тренінг «Професійна ефективність особистості - імідж, брендинг» – є формування у студентів знань, навичок та вмінь з іміджелогії, персонального брендингу, навчити прийомам використання їх інструментарію за сучасних умов діяльності.
Тривалість	1 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції, міні-лекції, практичні заняття в форматі тренінгу, дискусій, ділові ігри, самостійна робота поза розкладом

Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі міні-проєкту
Базові знання	Наявність у студентів стійких знань з теорії основ іміджелогії; володіння методикою побудови іміджу, персонального бренду з метою збільшення особистої ефективності; набуття студентами вмінь і навичок для самостійної розробки і управління власним іміджем; здатності реалізувати набуті знання в пошуку шляхів удосконалення іміджу відповідно до постійно змінюваних умов життєдіяльності.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР03. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПР 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу	• ЗК02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); • ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); • СК02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; • СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного само менеджменту; • СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Сутність іміджелогії. Види іміджів		
Тема 1. Імідж як складова сучасної цивілізації. Іміджелогія в комплексі наук	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 2. Інструментарій іміджелогії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 3. Психологічні особливості формування іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 4. Імідж у різних контекстах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи. Підготувати есе за вивченим матеріалом
Модуль 2. Методики формування іміджу в різних контекстах		
Тема 5. Технології побудови власного образу, основні стадії його розвитку	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 6. Формування іміджу підприємств та управління ним	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 7. Імідж і репутація	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 8. Особистісна ефективність та професійна діяльність	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 9. Вдосконалюємо комунікативні навички: говорити так, щоб слухали і чули	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 10. Самооцінка та рівень домагань особистості	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи

Інформаційні джерела

1. Барна Н.В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна». 2008. 217 с.
2. Баша І., Ремезь Ю. Теоретичні та практичні засади іміджу підприємства в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 28. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-22
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К. 2005.
4. Білоконенко Г.В. Розвиток професійної самоефективності особистості. URL: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21198/1/Tezy_Bilokonenko_Feb2019.pdf
5. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет. 2016. 320 с.
6. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет». 2014. 250 с.
7. Вовк О.М. Самоефективність: сутність, структура та особливості розвитку в студентському віці. *Вісник психології і соціальної педагогіки : зб. наук. пр.* 2010. № 3. URL: www.psyh.kiev.ua
8. Гальцева Т.О. Види самоефективності особистості: їх характеристика та дослідження. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Психологічні науки.* 2015. Вип. 4. С. 110–114.
9. Даценко О.А. Теоретичні засади дослідження проблеми самоефективності як психологічного феномена. *Вісник університету Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія» Педагогічні науки.* 2020. №1 (19). С 35-41.
10. Дригус М.Т. Теоретико-методологічні засади дослідження особистісної ефективності як чинника психологічного благополуччя: *Освітній простір в контексті гуманістичної парадигми: психологічні пріоритети сучасності: збірник наукових праць за ред. С.Д. Максименка.* Київ-Оттава: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, Fundamental And Applied Researches In Practice Of Leading Scientific Schools, 2020. С. 72-78.
11. Єлізарова І.А. Стиль ділового успіху: навч посібник. К.: Кондор. 2007. 160с.
12. Маценко В. Технологія іміджу. К.: Главник. 2005. 96 с.
13. Музика О. Самоефективність як чинник професіоналізації студентів. *Освітологічний дискурс.* 2018. № 3-4 (22-23). С. 83–94.
14. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Видво Європейського ун-ту. 2005. 324 с.
15. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин : навч. Посібник. К.: Кондор. 2008. 356 с.
16. Приходченко Я.В. Іміджелогія: конспект лекцій. Донецьк: Донецький національній університет економіки і торгівлі. 2011. 49 с.
17. Хавкіна Л. М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2013. 64 с.

18. Чайка І.П. Корпоративна культура як складник маркетингу закладу вищої освіти. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2020. Випуск 2 (25). С. 304–309. URL: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8310/1/%D0%A1%D1%85%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%B0%20%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%20%E2%84%96%202%20%2825%29%202020-305-310.pdf
19. Чайка І.П. Формування іміджу підприємства: теорія і практика. Дипломна магістерська робота за матеріалами Приватного Полтавського обласного акціонерного товариства по туризму та екскурсіях «Полтаватурист». 2021. 109 с. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/10576

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти визначена такими документами:

• Положення про організацію освітнього процесу https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf

• Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

• Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf .

• Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-povt-navch.pdf

• Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http: //surl.li/lviiq http://surl.li/lviiq

Політика щодо академічної доброчесності В ПУЕТ визначена такими документами:

• Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf .

• Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

• Положення про запобігання випадків академічного плагіату https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf .

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

• Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf .

• Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

• Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/.

Політика вирішення конфліктних ситуацій визначена такими документами:

• Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf

• Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pd f

• уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/ .

Політика підтримки учасників освітнього процесу визначена такими документами:

• Психологічна служба: http://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet/ .

• Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/

• Уповноважений з прав корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 бали); підсумкова модульна робота (15 балів)	40
Модуль 2 (теми 5-10): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 бали); підсумкова модульна робота (15 балів)	60
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Оцінка за національною шкалою**
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни