ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Креативне мислення і дизайн-менеджмент у бізнесі»

(Дисципліна блоку «Менеджер 4.0: стратегічне мислення і цифрове лідерство»)

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Організаційна психологія»
Спеціальність	С4 Психологія
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	Магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

Шимановська-Діанич Л.М.
д.е.н.,
завідувач кафедри менеджменту, професор

Контактний телефон	+38-050-566-95-93
Електронна адреса	ludad5846@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою ludad5846@gmail.com середа, з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Сформувати у здобувачів здатність генерувати, розвивати та реалізовувати креативні ідеї в управлінській і бізнесовій діяльності шляхом застосування методів дизайн-мислення, візуального мислення, фасилітації та інструментів інноваційного проєктування. Розвинути компетентності стратегічного мислення, емоційного інтелекту та дизайну сервісу як основи для ефективного прийняття рішень, управління змінами та побудови цінності в умовах високої конкуренції та нестабільності.
Тривалість	1 семестр, разом 150 годин (лекції 10 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 110 год.)
Форми та методи навчання	Лекція, міні - лекції та практичні заняття з елементами тренінгу в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; модульне тестування та есе. Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі індивідуального проекту
Базові знання	Наявність знань з менеджменту та психології
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки. ПР7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях. ПР9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності. ПР10. Узагальнювати результати власних наукових досліджень у формі наукових звітів різних форм (тез, статей, доповідей, презентацій). ПР11. Оцінювати здобутки та визначати й аргументувати перспективи власної наукової роботи.	ІК. Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог. ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК2. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості. СК3. Здатність обирати і застосувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності. СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах. СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності. СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. СК10. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та генерування нових ідей.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
МОДУЛЬ 1. Основи креативності в бізнесі та дизайну мислення		
Тема 1. Креативність у бізнесі: ресурси нестандартного мислення	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Огляд концепцій креативності (6 год) Прочитати: 2 статті з психології креативності (на вибір з рекомендованої літератури) Написати короткий рефлексивний відгук: «Що блокує моє креативне мислення?» 2. Порівняльний аналіз методів генерації ідей (6 год) Вивчити та порівняти методи: SCAMPER, 6 капелюхів, синектика Створити таблицю порівняння з прикладами для бізнес-продукту
Тема 2. Дизайн-мислення як метод вирішення бізнес-проблем	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Вивчення кейсів впровадження дизайн-мислення (8 год) Проаналізувати 2 кейси (можна з McKinsey,

		IDEO, Stanford d.school) Написати висновки: які етапи спрацювали краще і чому 2. Тренажер емпатії (6 год) Провести 1 інтерв'ю з користувачем або клієнтом (за спрощеним шаблоном) Скласти карту емпатії (Empathy Map)
МОДУЛЬ 2 Інтеграція креативних стратегій у бізнес та управління змінами		
Тема 3. Дизайн-менеджмент: стратегія, візуалізація, управління цінністю	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Дослідження дизайн-менеджменту в українських компаніях (8 год) Обрати українську компанію (NOVA POSHTA, Monobank, Liki24 тощо) Проаналізувати її підхід до клієнтського досвіду та інновацій 2. Створення особистого креативного профілю (6 год) Пройти онлайн-тест (наприклад, "creative type test" від Adobe) Написати коротку характеристику свого стилю креативності
Тема 4. Дизайн мислення в управлінні змінами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Робота з інструментами візуального мислення (6 год) Створити 2 візуальні мапи ідей (Mind Map + Customer Journey Map) Відобразити логіку руху клієнта через сервіс 2. Аналіз ролей у креативних командах (6 год) Ознайомитися з моделями Belbin, IDEO team roles Визначити власну роль у команді та підготувати коротку презентацію
Тема 5. Етика, культура та стійкість креативних команд	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Розробка мікропроєкту (12 год) Індивідуальне завдання: розробити дизайн-рішення на реальний запит (послуга/процес/комунікація) Підготувати структуру: проблема – рішення – цінність – простий прототип
ПМК (індивідуальний проект за курсом) – Дизайн-рішення для покращення бізнес-процесу / сервісу / взаємодії: застосування інструментів креативного та дизайн-мислення		

Інформаційні джерела

Основні

1. Гайдай, Ю. (2022). Креативна економіка України: потенціал, бар'єри, можливості. КНЕУ.
2. Горбаченко, С. В. (2023). Креативність як складова професійної компетентності управлінця. Вісник ЖДУ.
3. Келлі, Т., & Літтл, Д. (2020). Креативна впевненість: як зробити прорив у житті та бізнесі. Видавництво Старого Лева.
4. Керрол, Л. (2021). Дизайн-мислення: інструменти для бізнесу і освіти. Київ: Dinternal Education.
5. Крот, О. М. (2022). Дизайн-мислення у менеджменті: навчальний посібник. Тернопіль: ТНТУ.
6. Потоцька, О. М. (2023). Інноваційний менеджмент: креативність, дизайн, стратегія. Львів: ЛНУ.
7. Ткаченко, О. Г. (2024). Фасилітація креативних команд: сучасні підходи. Наукові записки НПУ ім. М. Драгоманова.
8. Швець, В. Я. (2021). Креативність у командній роботі: практичні підходи для управлінців. Х.: Вид-во ХНЕУ.

Додаткова:

9. Brown, T. (2020). Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society. HarperBusiness.
10. Doorley, S., Holcomb, S., Klebahn, P., Segovia, K., & Utley, J. (2021). Design Thinking Bootleg. Stanford University d.school.
11. Martin, R. (2020). The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Harvard Business Press.
12. Kelley, T., & Kelley, D. (2022). Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All. Currency.
13. Liedtka, J., Ogilvie, T., & Brozenske, R. (2021). Design Thinking for the Greater Good: Innovation in the Social Sector. Columbia Business School Publishing.
14. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2023). The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Wiley.

Електронні ресурси:

15. IDEO. Design Thinking Toolkit for Educators. https://designthinking.ideo.com
16. Interaction Design Foundation. Design Thinking Course Materials. https://www.interaction-design.org
17. Stanford d.school. Virtual Crash Course in Design Thinking. https://dschool.stanford.edu/resources
18. Doblin Group. Ten Types of Innovation. https://doblin.com
19. Harvard Business Review. Articles on Creativity and Innovation in Management. https://hbr.org

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Дистанційний курс «Креативне мислення і дизайн-менеджмент у бізнесі», який розміщено в програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (https://el.puet.edu.ua/).
- Мультимедійні презентації лекцій у програмі Power Point.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Роботи, здані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається з дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватися в режимі онлайн.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного та підсумкового контролю. Списування під час контрольних робіт і поточних тестів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань у процесі заняття. У ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента

Положення про академічну доброчесність

Положення про запобігання випадків академічного плагіату

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта)

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ

Уповноважений з прав корупції

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (9 балів); захист виконаних практичних завдань (7 балів); обговорення матеріалу занять (7 балів); виконання навчальних завдань (7 балів); доповіді з презентаціями та їх обговорення (5 балів); модульний тест (5)	40
Модуль 2 (теми 3-5): відвідування занять (11 балів); захист виконаних практичних завдань (8 балів); обговорення матеріалу занять (8 балів); виконання навчальних завдань (8 балів); доповіді з презентаціями та їх обговорення (5 балів); модульне ессе (10) підсумковий індивідуальний проект (10 балів)	60
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	**Вид роботи**	**Бали**
Науково-дослідна	Участь у студентський олімпіаді, гуртку тощо	10

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 10 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Оцінка за національною шкалою**
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни