

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Цифровий бізнес»
на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс / 1 семестр, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Флегантова Анна Леонідівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин

Контактний телефон	+380661046294
Електронна адреса	anna.flegantova@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.me.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://lms.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3809

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та ведення цифрового бізнесу, організації єдиної цифрової екосистеми компанії за рахунок інтеграції цифрових технологій в систему управління бізнес-процесами, персоналом, маркетингом, а також зовнішньоекономічною діяльністю компанії.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Форми: лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом. Методи: ділові, симуляційні ігри, метод генерації ідей, метод кейсів, метод проєктів.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять, захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік
Базові знання	Наявність широких знань з міжнародної макроекономіки, міжнародної мікроекономіки, міжнародного бізнесу, міжнародних бізнес-проєктів
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (ПРН03).</p> <p>Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (ПРН04).</p> <p>Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу (ПРН06).</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПРН07).</p> <p>Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій (ПРН09).</p> <p>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (ПРН13).</p> <p>Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (ПРН22).</p> <p>Розуміти, оцінювати та пояснювати тенденції в цифровій економіці та їх наслідки для міжнародного бізнесу, успішно взаємодіяти в міжнародному цифровому бізнес-середовищі, використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для оптимізації бізнес-моделей та ефективного управління міжнародною економічною діяльністю (ПРН26).</p>	<p>Здатність планувати та управляти часом (ЗК04).</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК07).</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК08).</p> <p>Здатність працювати в команді (ЗК11).</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК12).</p> <p>Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин (СК02).</p> <p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК05).</p> <p>Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК15).</p> <p>Здатність оцінювати та прогнозувати тенденції в цифровій економіці та їх наслідки для міжнародного бізнесу, використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для оцінювання міжнародного цифрового бізнес-середовища, адаптувати цифрові бізнес-моделі міжнародних компаній до викликів сьогодення (СК17).</p>

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Основи цифрового бізнесу та електронної комерції		
Тема 1. Теоретичні основи цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Дати відповіді на запитання: 1) навести приклади хмарних технологій в цілому та які з них найбільше використовують у цифровому бізнесі 3) що таке big data analysis (аналіз великих даних)? 2) які існують сайти де можна здійснювати аналіз великих даних (big data analysis) в режимі онлайн? 4) як саме ТНК можуть використовувати штучний інтелект? 5) як малий та середній бізнес може використовувати штучний інтелект? Чи є різниця між цілями і результатами використання штучного інтелекту великими ТНК та малим і середнім бізнесом?
Тема 2. Сутність електронної комерції та її особливості в умовах глобалізації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Дати відповіді на запитання: 1) Різниця між цифровим бізнесом та електронною комерцією. 2) Вказати переломний період коли електронна комерція почала набувати розвитку. 3) Плюси та мінуси електронної комерції. 4) Чи є різниця на якій платформі який бізнес розвивати? Якщо є, то на якій платформі який бізнес краще розвивати? 5) Обрати одну будь-яку платформу для ведення електронного магазину (з лекції або іншу) та проаналізувати переваги та недоліки.
Тема 3. Брендинг в електронній комерції та його основні інструменти	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Дати відповіді на запитання: 1) назвати 5 прикладів «людина - бренд» 2) обрати 5 логотипів, які подобаються, обґрунтувати чому вони подобаються 3) обрати логотип, який подобається, але не подобається бренд 4) обрати бренд, який подобається, але не подобається логотип 5) назвати приклади брендів та торгових марок, у чому різниця і чи всі торгові марки є брендом
Тема 4. Сучасні платіжні системи та	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення	Дати відповіді на запитання: 1. Зробити поділ електронних платіжних

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
особливості їх використання в електронній комерції	матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	систем за ознаками: - системи , які більше зручні для споживачів; - системи, які більше зручні для бізнесу; - системи, які зручні для обох сторін. 2. Виокремити найбільші переваги та недоліки використання електронних платіжних систем. 3. Чим обумовлюється вибір електронної платіжної системи у залежності від країни ведення бізнесу (для бізнесу) / у залежності від країни проживання (для споживачів)? 4. Для якого виду бізнесу / платформи, яка електронна платіжна система краща? (навести приклад).
Модуль 2. Сучасні практики та тенденції у цифровому бізнесі		
Тема 5. Візуалізація цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Дати відповіді на запитання: 1. Розповісти про створення логотипу компанії Coca-Cola (зосередити увагу на шрифті) 2. Назвати приклади компанії фірмовий стиль яких вам подобається. 3. Назвати приклади компаній фірмовий стиль яких вам подобається, але якість їх товарів / послуг на вашу думку є не найвищого рівня. 4. Назвати приклади компаній фірмовий стиль яких вам не подобається, але якість товарів / послуг яких на вашу думку є високою.
Тема 6. Аналіз даних в цифровому бізнесі та бізнес-аналітика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Дати відповіді на запитання: 1. Яка основна роль аналітики у цифровому бізнесі? 2. Що таке дескриптивний метод аналізу цифрового бізнесу? 3. Що таке визначальний метод аналізу цифрового бізнесу? 4. Що таке та прогностичний метод аналізу цифрового бізнесу? 5. Яка основна різниця між дескриптивним, визначальним та прогностичним методами аналізу цифрового бізнесу?
Тема 7. Цифрова безпека в бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих	Дати відповіді на запитання: 1. Яка основна роль аналітики у цифровому бізнесі? 2. Що таке дескриптивний метод аналізу

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	цифрового бізнесу? 3. Що таке визначальний метод аналізу цифрового бізнесу? 4. Що таке та прогностичний метод аналізу цифрового бізнесу? 5. Яка основна різниця між дескриптивним, визначальним та прогностичним методами аналізу цифрового бізнесу?
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Дати відповіді на запитання: 1. Яка основна роль аналітики у цифровому бізнесі? 2. Що таке дескриптивний метод аналізу цифрового бізнесу? 3. Що таке визначальний метод аналізу цифрового бізнесу? 4. Що таке та прогностичний метод аналізу цифрового бізнесу? 5. Яка основна різниця між дескриптивним, визначальним та прогностичним методами аналізу цифрового бізнесу?

Інформаційні джерела

1. Flehantova Anna, Robert Nyamekye Five Forces Analysis of Top Three Brands in Sportswear Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.). Полтава, 2020. С. 246-248.

2. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13253506>

3. Kupriienko Yevheniia, Flehantova Anna Application of SWOT-analysis in Branding and Marketing of TNCs in the Global Clothing Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 8. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13253487>

4. Kupriienko Yevheniia, Flehantova Anna Price And Quality As The Main Factors Of Influence On The Competitiveness Of Companies On The Global Clothing Market. The Latest Trends and Transformation of Modern Scientific Research : XXXVI International scientific and practical conference (Porto, Portugal, August 28-30, 2024). Porto, 2024. P. 21-24.

5. Флегантова А.Л. Маркетинговий аналіз діяльності «The Walt Disney Company» на ринку креативних індустрій. *Scientific multidisciplinary monograph «education and science in the context of global changes»*. 2025. P. 269-281.

6. Flehantova Anna Innovations and its Impact on the Competitiveness of TNCs on the Creative Industries Market (on the Example of the «Walt Disney Company»). *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 37. С. 93-98.

7. Flehantova Anna, Bender Kateryna Forecasting the Competitiveness of Companies in the Context of Economic Globalization. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 4 (81). С. 275-281.

8. Флегантова, А., Бендер, К. Analysis of Companies' Competitiveness in the Global Market. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №4 (55). С. 70-78.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;

- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перекладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-procesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studenti-v-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyialnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
------------	-----------------------------

Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (5 балів); виконання домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (10 балів); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (5 балів); виконання домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (10 балів); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (10 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни