

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Іміджологія в готельно-ресторанному бізнесі»

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс, 5 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Готельно-ресторанна справа
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Кирніс Наталія Іванівна
к.е.н.,

доцент закладу вищої освіти кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Контактний телефон	(0532) 56-07-22
Електронна адреса	natalik200@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.grks.puet.edu.ua/studinfo.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно формувати бажаний імідж персоналу та організації в готельно-ресторанному бізнесі.
Тривалість	5 кредити ЕКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Методи: пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, частково-пошуковий. Форми: - лекції (проблемні, візуалізації); - практичні заняття (обговорення проблемних питань, дискусія, виконання вправ); - самостійна робота поза розкладом (підготування презентацій, написання тез, підготування доповідей).
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність знань з основ культури гостинності і споживання їжі, основ готельної індустрії, основ барної справи, ресторанного кейтерингу, організації роботи номерного фонду готелю, фронт-офіс, ділової української мови, іноземних мов.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
РН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово. РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг РН 19. Діяти у відповідності з принципами	ЗК 04. Навички використання комунікаційних технологій. ЗК 05. Здатність працювати в команді. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
соціальної відповідальності та громадянської свідомості	

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІМІДЖЕЛОГІЇ		
Тема 1. Історія та основні етапи розвитку іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на тему «Основні етапи формування іміджу». Відтворити хронологію появи іміджології як науки.
Тема 2. Імідж: поняття, сфера застосування та методологія в готельно-ресторанному бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитися із методологією в іміджології, вказати переваги та недоліки методології.
Тема 3. Складові іміджу в готельно-ресторанному бізнесі. Типи іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді та презентації на теми: «Складові іміджу», «Типи іміджу».
Тема 4. Побудова іміджу особистості в готельно-ресторанному бізнесі. Теоретичні аспекти самопрезентації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	1. Розробіть особистісний імідж партнера в ресторанному та готельному бізнесі. 2. Розробіть власний особистісний імідж.
МОДУЛЬ 2. КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ		
Тема 5. Імідж підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Функції іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Розробити план заходів для створення позитивного: 1.1 Внутрішнього іміджу організації; 1.2 Зовнішнього іміджу організації
Тема 6. Інструментарій іміджології. Позиціонування. Маніпулювання. Концентрація уваги	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Використовуючи інструментарій іміджології (позиціонування, міфологізація, деталізація, формат, вербалізація, візуалізація тощо) створіть і опишіть імідж організації на стадії створення: 1.1 Зовнішній імідж фірми та його атрибути: назва, слоган, емблема, кольорова гама, логотип тощо. 1.2 Образ персоналу: вимоги до кандидатів (вік, стать, освіта, зовнішність), уніформа, стиль поведінки з клієнтами. 1.3 Образ керівника фірми: персональні, соціальні та професійні аспекти.
Тема 7. Імідж лідера. Іміджологія в сфері готельно-ресторанного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготуйте презентацію на тему: «Іміджологія в готельно-ресторанному бізнесі»
Тема 8. Імідж країни.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Надайте характеристику основних складових іміджу країни, результати представити у вигляді есе.

Інформаційні джерела

Основні

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2019. 320 с.
2. Живко З., Стадник М. Готельно-ресторанний бізнес в сучасних умовах. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності (V між нар. Наук.-практ. Конф., Львів, 24-25 жовтня 2024 р.). Львів: ЛДУФК ім. І. Боберського, 2024, с. 40-42.
3. Кирніс Н.І. Особливості формування іміджу ресторанів за спеціальними замовленнями (catering). *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2023. Том 6, №1. С.37-47.
4. Кирніс Н.І. Іміджологія в готельно-ресторанному бізнесі: дистанційний курс з навчальної дисципліни. ПУЕТ. 2023. URL: <https://lms.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3506>
5. Мальська М., Паньків Н. Іміджологія та PR в туризмі: підручник. Київ: Каравела, 2023. 246 с.
6. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків : НТУ «ХП», 2025. 727 с.
7. Надточий В.А. Іміджологія в ресторанному бізнесі. Видавництво: LAP Lambert Academic Publishing, 2018 . 350 с.
8. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент, 3-є видання. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
9. Паньків Н. Іміджологія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2017. 120 с.
10. Паньків Н., Філь М. PR та електронний маркетинг в готельно-ресторанних закладах: методичні рекомендації. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020, с. 43.
11. Полінкевич О. Технології управління конфліктами в готельно-ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. Вип. 5(1). С. 23–36.
12. Приходченко Я.В. Іміджологія: конспект лекцій / Я. В. Приходченко. Донецьк: Донецький національний університет економіки і торгівлі, 2020. 49 с.
13. Прокопович Л. В. *Конспект лекцій з вибіркової дисципліни «Іміджологія»*. Одеса: Нац. ун-т «Одеська політехніка», 2025. 15 с. (навчально-методичні матеріали).
14. Сарай Н., Годзіра Д. Ділова репутація торговельного підприємства у забезпеченні конкурентоспроможності в макро- так мікросередовищі. *Трансформаційна економіка*. 2023, №1. С. 62-66.
15. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації: навчальний посібник. Запоріжжя:ЗНУ, 2019. 111 с.
16. Якименко-Терещенко Н. В., Носирев О. О. Стратегічні пріоритети туризму і готельного бізнесу в концепції сталого розвитку регіонів : монографія. Харків: НТУ «ХП», 2024. 320 с.
17. Azuayı, R. International Branding Strategies of Global Companies: A Case Study of Sony Ericson. *Arabian J Bus Manag Review* S2: 008. 2019. 250.
18. [Kaplina, T. V.](#) Quality of products of hotel and restaurant business: theoretical and practical aspects [Електронний ресурс] : monograph / [T. V. Kaplina](#), [N. Rogova](#), [A. Kaplina](#). Poltava : PUET, 2025. 271 p.

Додаткові

19. Кузнецов К.О. Бренд-менеджмент: конспект лекцій. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2020. 76 с.
20. Рябенка М. О., Мазуркевич І. О. Управління персоналом у закладах готельно-ресторанного господарства. *Інтелект XXI*. 2020. № 1. С. 75-80.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu-1.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освітиhttps://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Положення про атестацію здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_atestaciyu_zvo.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por-likvid-akad-zaborgovanosti.pdf>

Порядок допуску студентів до заліково-екзаменаційної сесії https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_dopusku_zal-ekz_sesiyi-1.pdf

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, але за об'єктивних причин

(воєнний стан в Україні, хвороба, працевлаштування, стажування) можливе відвідування занять дистанційно з використанням платформи Moodle.

Порядок навчання студентів за індивідуальним графіком та вільне відвідування навчальних занять: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_nadannya_studentu_vilne_vidvid.pdf

Політика щодо академічної доброчесності: під час роботи над матеріалом курсу недопустимо порушення академічної доброчесності. Сукупність етичних принципів і правил, якими мають користуватись здобувачі при опануванні дисципліни наведено у наступних науково-методичних матеріалах ПУЕТ:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до Полтавського університету економіки і торгівлі на другий (третій) курс з нормативним терміном навчанняhttps://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_perezarah_credytiv.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-porvadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnovi-ta-abo-informalnovi-osvity.pdf>; *інфографіка*(розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у Полтавському університеті економіки і торгівлі

<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidstr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiva-korupcii/>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>

Положення про психологічну службу Полтавського університету економіки і торгівлі<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-psychologichnu-sluzhbu-puet.pdf>

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції<https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiva-korupcii/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»<http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

Інклюзивність навчання: Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти: <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-proorganizaciyu-inklyuzyvno-go-navchannya-zdobuvachiv-vyshhovi-osvity.pdf>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь у наукових студентських конференціях, університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю