

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Поведінкова економіка для управлінських рішень»

(Дисципліна блоку «Менеджер 4.0: стратегічне мислення і цифрове лідерство»)

на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 3 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Організаційна психологія»
Спеціальність	С4 Психологія
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	Магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Шимановська-Діанич Л.М.
Д.е.н.,
завідувач кафедри менеджменту, професор

Контактний телефон	+38-050-566-95-93
Електронна адреса	ludad5846@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою ludad5846@gmail.com середа, з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Сформувати у здобувачів здатність критично оцінювати та застосовувати принципи поведінкової економіки для прийняття ефективних управлінських рішень, з урахуванням когнітивних упереджень, соціально-психологічних факторів і поведінкових патернів споживачів, працівників і керівників. Розвинути навички створення поведінкових інтервенцій, дизайн-стимулів («nudge»), архітектури вибору та моделювання управлінських ситуацій у бізнесі, HR і маркетингу.
Тривалість	3 семестр, разом 150 годин (лекції 10 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 110 год.)
Форми та методи навчання	Лекція, міні - лекції та практичні заняття з елементами тренінгу в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; модульне тестування та есе. Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі індивідуального проекту
Базові знання	Наявність знань з менеджменту та психології
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки. ПР7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях. ПР9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності. ПР10. Узагальнювати результати власних наукових досліджень у формі наукових звітів різних форм (тез, статей, доповідей, презентацій). ПР11. Оцінювати здобутки та визначати й аргументувати перспективи власної наукової роботи.	ІК. Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог. ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК2. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості. СК3. Здатність обирати і застосовувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності. СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах. СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності. СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. СК10. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та генерування нових ідей.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
МОДУЛЬ 1. Основи поведінкової економіки: мислення, упередження, рішення		
Тема 1. Що таке поведінкова економіка? Еволюція та основні підходи	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Аналіз концепцій поведінкової економіки (6 год) Ознайомитися з основами підходу: перегляд лекції D. Kahneman або R. Thaler Написати короткий огляд: «Що змінила поведінкова економіка в управлінському мисленні?» 2. Порівняння класичної та поведінкової моделей прийняття рішень (6 год) Побудувати таблицю порівняння на прикладі ситуації ухвалення бюджетного рішення
Тема 2. Упередження і системи мислення: чому ми обираємо інакше?	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Тестування власного когнітивного стилю (6 год) Пройти онлайн-тести (наприклад, Decision-

		Making Style Quiz) Написати рефлексію: які упередження характерні саме для мене? 2. Аналіз когнітивних упереджень у кіно/серіалі (6 год) Переглянути обраний фільм/серіал (наприклад: The Big Short, Inside Out, Moneyball) Виявити 3-5 прикладів поведінкових помилок героїв 3. Аналітична міні-есе «Мої помилки в управлінських рішеннях» (6 год) Навести приклад особистого рішення з ознаками упередженості Запропонувати поведінкову корекцію
МОДУЛЬ 2 Інструменти поведінкової економіки у сфері менеджменту, HR та маркетингу		
Тема 3. Поведінкове стимулювання: “підштовхування”, архітектура вибору	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Дослідження кейсів використання nudge-стратегій у компаніях (8 год) Обрати 1 український і 1 іноземний приклад застосування підштовхування Написати порівняльний огляд 2. Поведінковий аудит середовища (6 год) Провести самостійне дослідження навколишнього середовища (наприклад, робочий простір, онлайн-сервіс) Визначити: які чинники впливають на поведінку користувача
Тема 4. Поведінкова економіка в HR та внутрішній комунікації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Розробка міні-кампанії з поведінкової зміни в колективі (8 год) Створити просту інтервенцію для покращення поведінки в робочій групі (наприклад: пунктуальність, дотримання дедлайнів, активність) 2. Поведінкове дослідження споживчої поведінки (6 год) Проаналізувати власну покупку або онлайн-взаємодію Визначити: які стимули вплинули на рішення
Тема 5. Поведінковий менеджмент, маркетинг і UX	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою: 1. Рефлексія: роль поведінкової економіки в новій культурі управління (6 год) Написати мініесе: «Як зміниться менеджмент, якщо ми почнемо бачити людей нерациональними?» 2. Підготовка до підсумкового кейсу/проекту (10 год) Вибір теми Збір прикладів Побудова логіки презентації
ПМК (індивідуальний проект за курсом) – Поведінковий аналіз і вдосконалення управлінського рішення / бізнес-процесу /		

Інформаційні джерела Основні

1. Аріелі, Д. (2021). Передбачувано ірраціональні. Приховані сили, що впливають на наші рішення. Харків: Наш Формат. 213 с.
2. Канеман, Д. (2023). Мислення швидке і повільне. Вид. 2-ге. Київ: Наш Формат. 134 с.
3. Князь, С. В. (2022). Поведінкова економіка: теоретико-прикладні аспекти для публічного управління. Львів: ЛНУ. 145 с.
4. Ковальчук, Л. М. (2021). Когнітивні викривлення в управлінні: поведінковий підхід. Вісник НУ “Львівська політехніка”. с. 23-29
5. Куракін, А. В. (2023). Довіра, ризик і поведінкова економіка в управлінні персоналом. Вісник КНЕУ. с. 112-120
6. Лейні, Д. (2021). Книга рішень. Як мислити ефективніше у світі хаосу. Київ: Yakaboo Publishing. 213 с.
7. Мудрак, Т. П. (2024). Поведінкова економіка у бізнесі: можливості для керівників. Житомир: ЖДУ. 113 с.
8. Талер, Р. Х., & Санстейн, К. Р. (2020). Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір. Київ: Наш Формат. 213 с.

Додаткова:

9. Ariely, D. (2020). The Honest Truth About Dishonesty: How We Lie to Everyone—Especially Ourselves. Harper.
10. Kahneman, D., Sibony, O., & Sunstein, C. R. (2021). Noise: A Flaw in Human Judgment. Little, Brown Spark.
11. Thaler, R. H. (2021). Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. W. W. Norton & Company.
12. Mullainathan, S., & Shafir, E. (2020). Scarcity: Why Having Too Little Means So Much. Picador.
13. Milkman, K. L. (2021). How to Change: The Science of Getting from Where You Are to Where You Want to Be. Penguin Books.
14. Heath, C., & Heath, D. (2022). Switch: How to Change Things When Change Is Hard. Random House.

Електронні ресурси:

15. Behavioral Economics Guide (2020–2024). BehavioralEconomics.com. <https://www.behavioraleconomics.com>
16. Nudge Database – OECD Behavioural Insights Platform. <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/nudge-database.htm>
17. Stanford SPARQ – Behavioral Research for Social Impact. <https://sparq.stanford.edu>
18. Harvard Business Review. Articles on Behavioral Science in Management. <https://hbr.org>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Дистанційний курс «Поведінкова економіка для управлінських рішень», який розміщено в програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).
- Мультимедійні презентації лекцій у програмі Power Point.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

[Положення про організацію освітнього процесу](#)

[Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти](#)

[Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості](#)

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватися в режимі онлайн.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного та підсумкового контролю. Списування під час контрольних робіт і поточних тестів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань у процесі заняття. У ПУЕТ діють:

[Кодекс честі студента](#)

[Положення про академічну доброчесність](#)

[Положення про запобігання випадків академічного плагіату](#)

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

[Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти](#)

[Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти](#)

[Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти;](#)

[інфографіка](#) (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта)

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

[Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій](#)

[Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену](#)

[уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції](#)

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

[Психологічна служба](#)

[Студентський омбудсмен \(Уповноважений з прав студентів\) ПУЕТ](#)

[Уповноважений з прав корупції](#)

Безпека освітнього середовища: [Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»](#)

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (9 балів); захист виконаних практичних завдань (7 балів); обговорення матеріалу занять (7 балів); виконання навчальних завдань (7 балів); доповіді з презентаціями та їх обговорення (5 балів); модульний тест (5)	40
Модуль 2 (теми 3-5): відвідування занять (11 балів); захист виконаних практичних завдань (8 балів); обговорення матеріалу занять (8 балів); виконання навчальних завдань (8 балів); доповіді з презентаціями та їх обговорення (5 балів); модульне есе (10) підсумковий індивідуальний проект (10 балів)	60
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
Науково-дослідна	Участь у студентській олімпіаді, гуртку тощо	10

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 10 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

