

Приймальна комісія



Ректор університету

д. і. в. проф.

26 березня 2025 р.

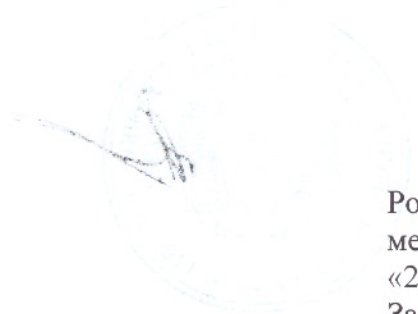
Олександр НЕСТУЛЯ

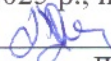
ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань

для вступу
за ступенем «Магістр»
спеціальність D7 Торгівля
освітня програма
«Логістичний менеджмент»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 2 від 26 березня 2025 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
 **Денис МИРОНОВ**

Упорядники: Шимановська-Діанич Л.М. – завідувач кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі, професор, д.е.н.



Розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту
«26» лютого 2025 р., протокол № 8
Зав. кафедри 
Л. М. Шимановська-Діанич

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	12
4. Список рекомендованої літератури.....	14

Пояснювальна записка

Освітньо-професійною програмою «Логістичний менеджмент» підготовки магістрів за спеціальністю D7 Торгівля при вступі на навчання за ступенем «магістр» для випускників, що мають диплом «спеціаліста» та «магістра» за різними спеціальностями, передбачається складання фахового вступного випробування.

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «магістр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю D7 Торгівля за ОПП «Логістичний менеджмент».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Логістичний менеджмент» вступники повинні мати вищу освіту за рівнем спеціаліста (магістра) та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійні програми підготовки бакалавра, магістра (спеціаліста) зі спеціальності D3 Менеджмент та бакалавра зі спеціальності D7 Торгівля та одночасно відбиває вимоги до студентів ступеня підготовки «магістра», визначених у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію Полтавського університету економіки і торгівлі за спеціальністю та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань. Для фахового вступного випробування формуються тестові завдання.

Перелік питань, що виносяться на фахове випробування і з яких формуються тестові завдання

1. Соціальне управління як система
2. Поняття менеджменту, його сутність і характерні ознаки
3. Управлінська праця як складова управлінської діяльності
4. Види розподілу управлінської праці на підприємствах
5. Управлінські ролі менеджера та вимоги, які пред'являють до сучасного менеджера.
6. Поняття закону та закономірності в менеджменті.
7. Сутність та зміст основних економічних законів. Особливості застосування економічних законів в практиці управління: закон попиту; закон пропозиції; закон прибутковості; закон спадаючої дохідності.
8. Сутність та зміст законів соціології та особливості їх застосування в практиці управління закон соціалізації особистості; закон соціальної структуризації організації; закон соціального статусу; закон соціальної мобільності; закон соціального контролю.
9. Сутність та зміст законів індивідуальної та соціальної психології людини. Особливості їх застосування в практиці управління.
10. Еволюція принципів менеджменту.
11. Сучасні принципи менеджменту.
12. Передумови виникнення науки управління. Шляхи становлення та етапи розвитку теорії та практики управління
13. Нова управлінська парадигма, її сутність та зміст.
14. Процесний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
15. Системний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
16. Ситуаційний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
17. Особливості становлення сучасного менеджменту в Україні
18. Північноамериканська модель менеджменту, західноєвропейська модель менеджменту та японська модель менеджменту
19. Українська модель менеджменту
20. Концепція життєвого циклу організацій . Закони організації.
21. Особливості трактування терміну „організація”. Сутність та зміст поняття „організація” на сучасному етапі. Загальні ознаки

організації. Типи організацій.

22. Складові категорії „організація”: система, структура, система управління, комунікації, фірмова поведінка, фірмовий дизайн.

23. Цілі організації як елемент внутрішнього середовища

24. Структура організації як елемент внутрішнього середовища

25. Технологія організації як елемент внутрішнього середовища

26. Внутрішнє середовище організації.

27. Зовнішнє середовище організації: сутність та значення.

28. Характеристика виробничо-господарських організацій.

Класифікація підприємств. Види і статус підприємств в Україні (юридично-правові форми).

29. Економічні методи менеджменту.

30. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.

31. Соціально-психологічні методи менеджменту.

32. Еволюція соціальної відповідальності у бізнесі. Аргументи за і проти соціальної відповідальності.

33. Поняття управлінських рішень, їх види.

34. Підходи до прийняття управлінських рішень і вимоги до них. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.

35. Основні етапи розробки і прийняття управлінських рішень. Моделі і методи розробки управлінських рішень. Особливості групового прийняття управлінських рішень.

36. Організація виконання управлінських рішень та оцінка ефективності управлінських рішень.

37. Сутність і умови комунікацій в управлінні. Процес комунікацій, види, стилі і мережі.

38. Комунікаційні бар'єри і шляхи їх подолання. Невербальні комунікації і їх практичне використання в діяльності менеджера

39. Поняття інформації, її види і значення в процесі управління. Вимоги до інформації.

40. Сутність поняття “колектив”, його структура, функції і основи формування. Формальні і неформальні групи, їх характеристики і основні показники. Причини утворення неформальних груп і їх вплив на процес управління колективом.

41. Теорія влади, її сутність і основи. Види влади.

42. Поняття впливу, форми і значення в процесі управління. Авторитет керівника і методи його підвищення.

43. Поняття конфлікту, їх види і типи, причини виникнення. Методи і стилі управління конфліктами.

44. Поняття стресів, причини їх виникнення і методи управління.
45. Процес управління змінами в діяльності організації.
46. Сутність лідерства і його основні ознаки. Теорії лідерства і їх еволюція.
47. Стиль управління (керівництва) і його вплив на ефективність діяльності організації
48. Сутність поняття ефективності управління і діяльності організації і методологічні підходи щодо її визначення.
49. Функція менеджменту – планування: сутність, основи планування в організації. Бар'єри на шляху планування і способи їх подолання.
50. Стратегічне планування як основа стратегічного управління. SWOT-аналіз: сутність і методика проведення. Типи стратегічних альтернатив, їх характеристика.
51. Сутність мотивації, її основні елементи і мотиваційний процес. Теорії мотивації: змістовні і процесуальні.
52. Сутність контролю і його значення в процесі управління. Типи, види і методи контролю. Принципи контролю.
53. Процес контролю: сутність і зміст основних етапів.
54. Предмет, задачі і зміст менеджменту персоналу. Людський фактор і управління ним.
55. Становлення кадрового менеджменту: підходи, концепції, моделі.
56. Зміст поняття «персонал організації», його класифікація
57. Система управління персоналом в організації: структура та її забезпечення. Цілі та завдання системи управління персоналом.
58. Функції системи управління персоналом.
59. Процес управління персоналом
60. Методи управління персоналом.
61. Структура персоналу: організаційна, функціональна, штатна, соціальна, рольова.
62. Види і типи команд, їх функції.
63. Стратегічні аспекти управління персоналом. Типи та види персонал-стратегій.
64. Сутність кадрової політики, види та характеристика, порядок розробки.
65. Стратегія підприємства та відповідна їй персонал-стратегія на прикладі конкретних діючих підприємств.
66. Стан, проблеми та тенденції розвитку сучасних кадрових

служб, їх різновиди, методи побудови і місце в загальній організаційній структурі.

67. Внутрішня структура служби управління персоналом, основні функції та відповідальність служб персоналу.

68. Менеджер по персоналу: функції, ролі.

69. Сутність кадрового планування. Нормування і облік чисельності персоналу. Якісна і кількісна потреба в персоналі і методи їх визначення.

70. Процес найму персоналу в організацію: джерела та методи

71. Служби зайнятості та кадрові агенції і особливості співпраці з ними

72. Документаційне забезпечення процесу найму персоналу

73. Як організувати та провести співбесіду з претендентом на посаду?

74. Адаптація персоналу: сутність, види, типи та особливості організації

75. Сутність і цілі оцінки персоналу в організації та тенденції її розвитку

76. Організація та методологія створення системи оцінки персоналу. Показники та методи оцінки персоналу.

77. Атестація персоналу: функції, види, методи та процес атестації.

78. Нетрадиційні методи оцінки персоналу.

79. Розвиток персоналу організації: сутність, складові елементи

80. Процес та методи управління навчанням персоналу організації.

81. Рух персоналу в організації: причини та види.

82. Управління кар'єрою персоналу.

83. Робота з резервом персоналу в організації.

84. Звільнення персоналу з організації: сутність та правові аспекти

85. Етапи процесу сегментування ринку

86. Економічні потреби суспільства, їх суть і структура. Економічний закон зростання потреб. Формування потреб.

87. Грошовий обіг і його закони. Грошовий ринок.

88. Загальні форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне, їх суть та основні риси.

89. Фактори ціноутворення.

90. Види конкуренції. Цінова та нецінова конкуренція. Економічний закон конкуренції.

91. Джерела доходів населення. Доходи від власності та рентні доходи. Підприємницький дохід.

92. Основні передумови та сучасні тенденції розвитку логістики в Україні.
93. Роль та значення функціональної логістики в управлінні підприємством.
94. Сутність концепції “just-in-time”.
95. Основні принципи логістики.
96. Управління системою замовлень, реверсивна логістика, лояльність, можливості, запаси.
97. Стратегічна логістична ціль, цілі функціональних підрозділів, фазові логістичні функції.
98. Процес управління співробітництвом у логістичній системі.
99. Процес постачання і взаємозв’язок сфери виробництва та постачання на виробництві, графічна інтерпретація завдання «МОВ», стратегій постачання, шляхи оптимізації сфери оптимізації.
100. Графічна інтерпретація ABC- XYZ-аналізу асортименту товару.
101. Логістична концепція «JIT».
102. Логістична концепція MRP I-MRP II.
103. Етапи вибору постачальника, оцінка постачальника, оцінка джерела постачання.
104. Модель економічного обґрунтування розміру замовлення, мінімізація сукупних операційних витрат.
105. Методи закупівлі, типи закупок.
106. Етапи логістичного управління в логістиці, логістичні рішення у виробництві, порівняльна характеристика різних типів виробництва/
107. Логістичні стратегії у виробництві.
108. Розрахунок оптимальної партії виробництва.
109. Оптимізація використання технологічного часу при послідовному, паралельному, комбінованому варіантах.
110. Логістика розподілення, функції і завдання.
111. Визначення каналу розподілу, їх класифікація, характеристики. Зміст та логіка управління запасами.
112. Параметри управління запасами, системи управління запасами, моделі управління запасами.
113. Визначення транспортної логістики, ціль і завдання транспортної логістики.
114. Принципи організації транспортних процесів, організація транспортування.
115. Стратегії перевезень в ієрархії стратегій підприємства, конкурентні стратегії підприємств, матриця стратегій логістичних

операторів, формування логістичної концепції транспортного підприємства.

116. Оцінка прийнятого рішення, критерії оцінки підприємствами виконання замовлення з доставки.

117. Логістичні інформаційні системи, інформаційні ресурси логістики, цілі використання інформаційних ресурсів логістики.

118. Вимоги до інформаційних ресурсів логістичної системи.

119. Поняття логістичного сервісу.

120. Моделювання процесу вибору стратегії досягнення оптимального рівня сервісного обслуговування.

121. Основні етапи еволюції концепції якості, процес управління логістичної якістю, процедура встановлення рівнів сервісного обслуговування.

122. Етапи формування програми логістичного обслуговування, системи оцінки якості обслуговування.

123. Методи визначення якості в комплексі логістичних послуг, моделі оцінки якості логістичного обслуговування.

124. Параметри оцінки функціональної логістичної стратегії підприємства.

125. Управління реалізацією функціональної логістичної стратегії підприємства.

126. Показники оцінки ефективності логістичної системи, класифікація логістичних витрат.

127. Правове регулювання міжнародних перевезень

128. Майно суб'єктів господарювання. Поняття і види.

129. Використання природних ресурсів у сфері господарювання.

130. Використання у сфері господарювання прав інтелектуальної власності.

131. Цінні папери та корпоративні права у сфері господарювання.

132. Загальна характеристика господарської діяльності. Поняття послуг у галузі логістики.

133. Характеристика учасників господарських відносин.

134. Методи правового регулювання господарських відносин.

135. Поняття послуг у галузі логістики.

136. Поняття суб'єктів господарської діяльності. Види суб'єктів господарювання.

137. Підприємство. Загальна характеристика. Види підприємств.

138. Майно суб'єктів господарювання. Поняття і види.

139. Використання природних ресурсів у сфері господарювання.

140. Використання у сфері господарювання прав інтелектуальної власності.
141. Цінні папери та корпоративні права у сфері господарювання
142. Поняття господарського зобов'язання та його елементи.
143. Підстави виникнення господарських зобов'язань.
144. Види господарських зобов'язань.
145. Господарський договір. Загальна характеристика.
146. Зміна та припинення господарських зобов'язань.
147. Сутність і роль маркетингу в сучасній економіці.
148. Сутність маркетингових досліджень та їхні основні функції. Поняття про конкурентноздатність та конкурентоспроможність. Логіка розвитку маркетингових концепцій.
149. Маркетингова розвідка: цілі, джерела і методи одержання інформації
150. Маркетинг як функція підприємства.
151. Сучасна концепція маркетингу.
152. Методологія, методи і технології проведення маркетингових досліджень
153. Особливості конкуренції в роздрібній торгівлі України.
154. Основні категорії маркетингу.
155. Організація маркетингового дослідження, його етапи
156. Стандартизація товарів в Україні.
157. Виникнення комплексу маркетингу та його сутність.
158. Кількісні та якісні методи проведення маркетингових досліджень
159. Характерні риси комплексу маркетингу та принципи його ефективності.
160. Етап розвитку виробництва, планування і збуту продукції. Класифікація видів маркетингу.
161. Вплив сучасних тенденцій розвитку консюмеризму та інвайронменталізму на маркетингову діяльність.
162. Анкетне опитування та його різновиди.
163. Напрями розвитку сучасних видів маркетингу.
164. Контент-аналіз (формалізований аналіз) документальної інформації
165. «Мозковий штурм» та його різновиди.
166. Класифікаційні ознаки і різновиди ринку товарів та послуг.
167. Роль іміджу товару в маркетинговій діяльності.
168. Дослідження маркетингового мікро-, міди- і макросередовища.

169. Аналіз ринкових можливостей фірми; «місткість ринку». «частка ринку»: поняття, визначення.
170. Маркетингове розуміння конкурентноспроможності товару.
171. Інтернет-маркетинг.
172. Імідж фірми: проблеми його дослідження і конструювання
173. Концепція управління тотальною якістю.
174. Сутність концепції індивідуального маркетингу.
175. «Дельфійська техніка» («метод Дельфі»).
176. Значення ціни в системі ринкових характеристик товару.
177. Засади маркетингового ціноутворення
178. Рейтинг товару і порядок його визначення.
179. Дослідження конкурентів.
180. Зміст політики «зв'язки з громадськістю».

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань вступників проводиться за 100-200-бальною шкалою. При цьому при 100 бальній оцінці використовуються такі критерії:

90-100 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ
82-89 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді
74-81 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
64-73 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел
60-63 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання
0-59 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів

Екзаменаційний білет містить 3 питання з основних питань
приведених у Програмі.

Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту до шкали
100-200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100- 200
1	100	18	151
2	108	19	152
3	115	20	153
4	120	21	155
5	125	22	157
6	129	23	159
7	132	24	162
8	135	25	165
9	138	26	168
10	140	27	171
11	142	28	175
12	144	29	179
13	146	30	183
14	147	31	188
15	148	32	194
16	149	33	200
17	150		

Список рекомендованої літератури

1. Баєва О.В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. 1. Історія менеджменту. Теорія організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2017. 336 с.
2. Баєва О.В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
3. Балабан П.Ю., Тягунова М.Н., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 148с.
4. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства. навч. посібн. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2019. 612 с.
5. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підруч. для ВНЗ. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 368с.
6. Балановська Т.І., Михайліченко М.В., Троян А.В. Сучасні технології управління персоналом: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с.
7. Белоус К В., Афанасьєва О К. Менеджмент. Практикум: навч. Посіб. Херсон: Олді-плюс, 2017. 321 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підруч. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
9. Гуторова О.О Менеджмент організації : навч. посіб. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
10. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики рівня професійних компетентностей : навч.-практ. посіб. / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, Н. В. Лепетюха [та ін.]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 333 с.
11. Економіка підприємства: магістерський курс : навч. посіб./ за ред. проф. А.І. Яковлева, доц. Ларки Л.С. Харків : НТУ «ХП», 2018. 516 с.
12. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
13. Економічна безпека : навч. посіб. / укл. Н.С. Іванова . Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 139 с.
14. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Карабаза І.А., Шаповалова І.В. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях: навч. посібник. Частина 1.

Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

15. Козирєва О. В., Ковальова В. І., Глебова Н. В. Управління персоналом. Навч. посіб. Х.: Видавництво Іванченка, 2021. 126 с.

16. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Х.: Вид-во НФаУ, 2020. 238с.

17. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю., Коляда Т.А.. Основи прийняття управлінських рішень : навч. Посіб. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 186 с.

18. Козирєва О.В., Глебова Н.В. Самоменеджмент: навч.посіб. Харків: НФаУ, 2020. 212с.

19. Козирєва О.В., Озаровська А.В. Публічне адміністрування: навч. посіб.– Х.: Вид-во НФаУ, 2020. 150 с.

20. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика: підручн. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2019. 200 с.

21. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підручн. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.

22. Косач І.А., Ладонько Л.С., Калінько І.В. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навч. Посіб. К.: КондорВидавництво, 2016. 217 с.

23. Кравченко М.О., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Управління ризиками: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с.

24. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. Менеджмент: навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.

25. Крикавський Є. Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

26. Кузьмин В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 51 с.

27. Липчук В. В., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Янишин Я.С. Маркетинг: навч. посіб. Львів: «Магнолія 2006». 2021. 456с.

28. Липчук В. В., Погребняк Л. В. Маркетингові дослідження: підруч. Львів: «Магнолія 2006». 2021. 352 с.

29. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Логістика. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с.

30. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Л. С. Безугла [та ін.] ; Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2019. 299 с.
31. Менеджмент : графічна і таблична візуалізація : навчальний посібник / О. Є. Кузьмін [та ін.]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 206 с.
32. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / Укл. О.В. Безпалько, А.Д. Бергер, Т.М. Березяно, Ю.М. Гринюк, Д.Г. Грищенко, О.І. Драган, А.С. Зеніна-Біліченко, Л.М. Мазник, Л.І. Тертична, О.М. Соломка, О.А. Чигринець [За. заг. ред. О.І. Драган]. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с.
33. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. 3-те вид., випр. і дон. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2018. 435 с.
34. Муромець Н. Є. Менеджмент : навчальний посібник. Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. 324 с.
35. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018.
36. Окландер М. А., Кірносова М. В. Маркетингова цінова політика: підручн. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 246 с.
37. Окландер М.А. Логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 346с.
38. Олексенко Л.В. Маркетингова політика розподілу. навч. посіб. Київ: вид-во «Ліра-К». 2020. 468 с.
39. Омеляненко Т.В., Осокіна А.В. Операційний менеджмент: презентаційний курс : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2016. 197 с.
40. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. за ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. 528 с.
41. Охрименко А. Г. Основи менеджменту: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2016.
42. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. Режим доступу : <https://cutt.ly/JRAdvhI11>
43. Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум: навч. посіб. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 108 с.
44. Сич Є.М., Пилипенко О.В., М. С. Стасишен М.С. Стратегічний аналіз: навч.-метод. підруч. К.: Каравела, 2018. 304 с.
45. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посіб. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.

46. Сумець О. М. Організація і проектування операційних систем. Ч. 2. Методичні аспекти проектування операційних систем : навч. посіб. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2020. 208 с.
47. Харченко Т.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент» для студентів економічних спеціальностей, денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2017. 85 с.
48. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навч. посіб. Львів : Видавництво "Магнолія 2006", 2019. 332 с
49. Череп О.Г. Маркетинг: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 728 с
50. Чернега О.Б. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій): навч. посіб. Львів : «Магнолія 2006», 2021. 320 с
51. Шимановська-Діанич Л. М. Управління персоналом: навч. посіб. Полтава : РВВ ПУСКУ, 2009. 293 с.
52. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.