



Навчальний план 2025 року
ОП «МАРКЕТИНГ»
(магістр):

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
I семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетинговий консалтинг	5	150	екзамен
Маркетинговий менеджмент	5	150	екзамен
Маркетингове забезпечення інноваційного продукту	5	150	екзамен
HR-маркетинг	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ¹	5	150	ПМК
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ²	5	150	ПМК
<i>Разом за I семестр</i>	30	900	
II семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Стратегічне управління ринком	5	150	екзамен
Курсова робота зі спеціальності	3	90	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>	5	150	ПМК
Навчальна дисципліна ¹			
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ²	5	150	ПМК
Навчальна дисципліна ²	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	7	60	ПМК
<i>Разом за II семестр</i>	30	750	
Разом за I курс	60	1650	



Навчальний план 2025 року
ОП «МАРКЕТИНГ»
(магістр):

III семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Бренд-менеджмент	5	150	ПМК
Методологія та організація наукових досліджень	5	150	ПМК
Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес	5	150	ПМК
Практика			
Переддипломна практика	8	240	ПМК
Атестація			
Кваліфікаційна робота	7	210	
<i>Разом за III семестр</i>	<i>30</i>	<i>900</i>	
Разом за II курс	30	900	
РАЗОМ	90	2550	