



Навчальний план 2025 року
ОП «ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»
(бакалавр):

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
I семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Іноземна мова	3	90	ПМК
Фізичне виховання	1,5	45	ПМК
Ділова українська мова	3	90	ПМК
Тренінг: Моя громадянська позиція	3	90	ПМК
Економіка бізнесу	5	150	ПМК
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	3	90	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Інфраструктура цифрового ринку	5	150	екзамен
Тренінг: Вступ до фаху	5	150	ПМК
<i>Разом за I семестр</i>	<i>28,5</i>	<i>855</i>	
II семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Фізичне виховання	1,5	45	ПМК
Іноземна мова	3	90	екзамен
Філософія бізнесу	3	90	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетинг	5	150	екзамен
Копірайтинг	5	150	екзамен
Поведінка цифрових споживачів	5	150	екзамен
Практика			
Виробнича практика	9	270	ПМК
<i>Разом за II семестр</i>	<i>31,5</i>	<i>945</i>	
Разом за 1 курс	60	1800	



Навчальний план 2025 року
ОП «ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»
(бакалавр):

III семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетингові дослідження цифрового ринку	5	150	екзамен
Пошукова оптимізація та web-аналітика	5	150	ПМК
Соціально-етичний маркетинг	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	ПМК
<i>Разом за III семестр</i>	25	750	
IV семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Міжнародний маркетинг	5	150	ПМК
Основи Web-дизайну	5	150	ПМК
Контент-маркетинг та SMM	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	10	300	ПМК
<i>Разом за IV семестр</i>	35	1050	
Разом за 2 курс	60	1800	



Навчальний план 2025 року
ОП «ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»
(бакалавр):

V семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Товарна політика і ціноутворення в маркетингу	5	150	екзамен
Маркетингові комунікації	5	150	екзамен
Нейромаркетинг	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	ПМК
<i>Разом за III семестр</i>	25	750	
VI семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетингова аналітика	5	150	екзамен
Маркетинг інновацій	5	150	ПМК
Маркетингове забезпечення цифрового продукту	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	10	300	
<i>Разом за VI семестр</i>	35	1050	
Разом за 3 курс	60	1800	



Навчальний план 2025 року
ОП «ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»
(бакалавр):

VII семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Менеджмент	3	90	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Digital-маркетинг	5	150	екзамен
Брендинг	5	150	ПМК
Тренінг: Практика застосування цифрових технологій в маркетингу	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	екзамен
<i>Разом за VII семестр</i>	28	840	
VIII семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	5	150	екзамен
Управління інтернет-продажами	5	150	екзамен
Управління рекламною діяльністю	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁵	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна ⁶	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	6	180	ПМК
Атестація			
Атестаційний екзамен	1	30	екзамен
<i>Разом за VIII семестр</i>	32	960	
Разом за 4 курс	60	1800	
РАЗОМ	240	7200	