

«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Транспортний маркетинг та логістика»

на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Захаренко-Селезньова А.М.

ст. викладач кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-066-296-04-56
Електронна адреса	angella.zs.68@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://http://www.marketing.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	

Опис навчальної дисципліни

Анотація навчальної дисципліни	Дисципліна «Транспортний маркетинг та логістика» є вибірковою дисципліною ДЗВ. Вона формує у здобувачів вищої освіти концептуальні та методологічні знання у сфері маркетингового управління та фективного використання існуючих маркетингових технологій, систем управління матеріальними потоками, методів нормування і оцінки стану матеріальних запасів, а також забезпечення процесів виробництва та руху вантажів, транспортних та інформаційних аспектів логістики. Навчальна дисципліна орієнтується на сучасні дослідження в галузі транспортного маркетингу та логістики, враховує специфіку використання маркетингу, транспортного маркетингу, логістики в діяльності підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів. Дисципліна викладається для здобувачів денної та заочної форм навчання. При викладанні дисципліни використовуються проблемні і оглядові лекції, активні і творчі форми проведення практичних занять, зокрема захист індивідуальних робіт у вигляді презентацій, застосування дистанційної складової спілкування у режимі Moodle та Zoom.
Мета вивчення навчальної дисципліни	вивчення підходів до сутності маркетингу та логістики, що передбачають орієнтацію їх діяльності на задоволення потреб споживачів як єдину можливість досягнути цілей, пов'язаних з керуванням матеріальним потоком, одержанням прибутку, проникненням на нові ринки, розвитком виробництва, а також формування системи знань з маркетингової та логістичної діяльності підприємств, спрямованої на спроможність прийняття управлінських рішень і конкретних дій щодо розроблення та управління товаром, ціноутворення, розподілу та просування матеріальних потоків
Тривалість	4 кредити ЕКТС/120 годин (лекції 20 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 70 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття за розкладом, самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; виконання та захист індивідуальних модульних завдань; поточні модульні тестування.

	Підсумковий контроль: залік.
Базові знання	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, економіки бізнесу, основ маркетингу, інфраструктури товарного ринку, маркетингових досліджень, маркетингу послуг, маркетингового ціноутворення, маркетингової товарної політики, маркетингового аналізу, поведінки споживачів.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності (ПР2). - застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (ПР8).	- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК04). - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК07). - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності (СК08). - здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків (СК11). - здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу (СК12). - здатність планування та провадження маркетингової діяльності підприємств малого та середнього бізнесу в умовах невизначеності (СК15).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль І. Основні аспекти взаємодії маркетингу та логістики		
Тема 1. Введення у транспортний маркетинг і логістику, основні поняття маркетингу та логістики	Відвідування занять; обговорення теоретичного матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання самостійного завдання за темою: Історія розвитку логістики, Поняття логістики, Формування поняття маркетингової логістики.
Тема 2. Взаємодія маркетингу та логістики	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання самостійного завдання за темою: Основні завдання маркетингу і логістики, Приклади необхідності взаємодії маркетингу та логістики при розробленні нового продукту, Координація взаємодії маркетингу та логістики в сучасній компанії
Тема 3. Транспортна логістика та маркетинг транспортних послуг	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання самостійного завдання за темою: Роль транспортування в логістиці, Сутність транспортного маркетингу, Маркетинг транспортних послуг, Аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства, Ринок транспортних послуг.
Підсумковий модульний контроль за модулем І.		Підсумкове тестування за модулем І.
Модуль ІІ. Практичні аспекти логістичної діяльності		
Тема 4. Закупівельна логістика	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання самостійного завдання за темою: Контроль та аналіз процесу закупівель, Основні функції відділу закупівель і взаємодія з іншими функціональними підрозділами компанії, Сутність і завдання закупівельної логістики, Завдання «зробити або купити», Вибір постачальника, Визначення економічного розміру замовлення, Система постачань «точно у термін» в закупівельній логістиці.
Тема 5. Складська	Відвідування занять; обговорення матеріалу	Виконання самостійного завдання за темою:

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
логістика	занять; виконання практичних завдань.	Сутність логістики складування, Організація технологічного процесу на складі, Складський облік та організація документообігу, Організація роботи складського персоналу, Тенденції розвитку складської логістики.
Тема 6. Виробнича логістика	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань	Виконання самостійної завдання за темою: Основні поняття виробничої логістики. Концепції і системи управління матеріальними потоками у виробничій фазі, Прийоми логістичної оптимізації виконання технологічних процесів на сучасних підприємствах
Підсумковий модульний контроль за модулем II.		Підсумкове тестування за модулем II.
Індивідуальне завдання		Індивідуальне творче завдання
Підсумковий модульний контроль (залік)		тести

Інформаційні джерела

1. Балабанова Л.В. Логістика [Текст] : підручник / Л.В. Балабанова, А.Н. Германчук ; — Львів: «Магнолія 2006», 2024. — 368 с.
2. Захаренко-Селезньова А.М., Ачкасова М.Д. Маркетингова логістика в умовах війни Розвиток сучасної науки: актуальні питання теорії та практики: матеріали V Всеукраїнської студентської наукової конференції, м.Тернопіль, 19 квітня, 2024 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», С. 29-30. Режим доступу: <https://go-vropejska.esclick.me/1XAgYGvP7QtgVOQOUk>
3. Захаренко-Селезньова А.М. Особливості маркетингової логістики під час війни/ Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «SCIENTIFIC RESEARCHES AND METHODS OF THEIR CARRYING OUT: WORLD EXPERIENCE AND DOMESTIC REALITIES». Вінниця, Відень 2023. Стр. 110-112. Режим доступу: <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/17.02.2023/12>
4. Захаренко-Селезньова А.М. Специфіка маркетингової логістики на виробничому підприємстві / Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО МОДЕРНІЗАЦІЇ НАУКИ: МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНІСТЬ » Сертифікат GS070723-055 (07.07.2023) Стр. 59 - 60. Режим доступу: <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/07.07.2023/17>
5. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2 : монографія / за науковою редакцією Н. В. Карпенко). — Полтава : ПУЕТ, 2021. — 344 с. <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/13366>
6. Складська логістика: навчальний посібник / В.Є Марчук, М.Ю. Григорак, О.М.Гармаш, О.В.Овдієнко. Київ: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020 - 256 с.
7. Складська логістика . Електронний ресурс. Режим доступу: <https://corcel.com.ua/warehouse/>
8. Сумець О. М. Виробнича логістика : навч. посібник / О.М. Сумець, І.О. Кононов, О.С. Огієнко, О.С. Телепнева, В.А. Янковська. Харків : ТОВ «Пром-Арт», 2021. — 120 с.
9. Robert Adzija. Introduction to Logistics Electronic resource. Access mode: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/logistics001oerfc/>
10. Supply Chain Management: A Logistics Perspective by C. Langley, Robert Novack, et al. | Feb 5, 2020
11. Marketing Logistics /Martin Christopher and Helen Peck // Library of Congress Cataloguing in Publication Data A catalogue record for this book is available from the Library of Congress/ 2003. p.169 Electronic resource. Access mode: https://www.academia.edu/24798643/Marketing_Logistics

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office, SPSS Statistics.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro->

[organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf](#)

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагиату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyi-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання практичних завдань (6х2=12); виконання завдань для самостійного опрацювання (3х2=6); поточна модульна робота (10)	28
Модуль 2 (теми 4-6): виконання практичних завдань (6х2=12); виконання завдань для самостійного опрацювання (3х2=6); поточна модульна робота (10)	28
Виконання індивідуального завдання	4
Підсумковий контроль (залік)	40
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
Науково-дослідна	Участь у студентській науковій конференції, науково-дослідному конкурсі тощо	10

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 10 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни