

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«**Основи Web-дизайну**»
на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Івченко Володимир Сергійович

тарший викладач кафедри маркетингу

Контактний телефон	+380959337719
Електронна адреса	vydoshukach@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	http://www.marketing.puet.edu.ua/ електронною поштою, месенджери
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у студентів навичок роботи з графікою, навчання розробці прототипів компоновки Web-сторінок сайта, застосуванню мови гіпертекстової розмітки документів і таблиць каскадних стилів для виконання верстки Web-сторінки
Тривалість	5 кредитів ЕКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та on-line, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з презентаціями та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік
Базові знання	Наявність знань із сучасних інформаційних та цифрових технологій
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кроссфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. ПР21. Застосовувати сучасні цифрові технології в процесі практичного впровадження маркетингової діяльності.	СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Проектування Web-сайту		
Тема 1. Проектування дизайну Web-сайта	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи.	1. Поняття про Web-дизайн. 2. Етапи проектування Web-сайту. 3. Ергономіка сайту. 4. Інформаційна архітектура сайту. 5. Засоби навігації Web-сайту.
Тема 2. Дизайн Web-сайта	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи.	Підготувати відповіді на питання: 1. Стилi Web-дизайну сучасних сайтiв. 2. Стилi «мiнiмалiзм». 3. Інформаційний дизайн сайтiв. 4. Американський бізнес-стиль. 5. Промо-стиль. 6. Стилi гранж. 7. Особливості флеш-сайтiв. 8. Просторовий дизайн Web-сторiнок. 9. Вибір розміру Web-сторiнок. 10. Інформаційне наповнення Web-сторiнок.
Модуль 2. Засоби Web-дизайну		
Тема 3. Основи створення гіпертекстових документів на мові HTML	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; завдання самостійної роботи	Підготувати презентацію за обраною темою: 1. Мова гіпертекстової розмітки документів. 2. Історія розвитку. Типи тегів. 3. Теги для форматування тексту сторінки. 4. Теги для створення таблиць. 5. Теги для розміщення графіки на Web-сторінках сайту.
Тема 4. Таблиці каскадних стилів.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію на тему «Каскадні таблиці стилів».
Тема 5. Комп'ютерна графіка	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; завдання самостійної роботи	Підготувати презентацію за обраною темою: 1. Еволюція видів комп'ютерної графіки. 2. Растрова графіка. 3. Векторна графіка. 4. Фрактальна графіка. 5. Тривимірна графіка.

Інформаційні джерела

1. Бородкіна І.Л., Бородкін Г.О. WEB-технології та WEB-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : Навчальний посібник. - Ліра-К, 2020. – 212 с.
2. Веб-технології та веб-дизайн : метод. вказівки до викон. лабораторних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Професійна освіта (комп'ютерні технології)» галузь знань 01 «Освіта/Педагогіка» спец. 015.39 «Професійна освіта (Цифрові технології)» денної та заоч. форм навч. / уклад. Ю.Є. Мельничук. – Луцьк : Луцький НТУ, 2022. – 44 с.
3. Матвієнко О.В., Бородкіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. Посіб. для студентів вузів,. 2-е вид., перероб. и доп. К.: ЦНЛ. 2017. 154 с.
4. Мосіюк О. О. WEB-технології. Частина 1. Верстка. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. Івана Франка, 2020. – 56 с.
5. Пасічник О.В., Пасічник В.В., Угрін Д.І. Веб-технології та веб-дизайн. Книга 1. Веб-технології : Підручник. – Львів

«Магнолія», 2021. – 336 с.

6. WEB-технології [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», освітньо-професійна програма «Автоматизація такокомп'ютерно-інтегровані технології кібер-енергетичних систем» /Укладач: О. С. Бунке ; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,0 Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 28 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office; редактор коду Visual Studio Code (VS Code); програмний продукт Figma; графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe Photoshop..

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	38
Модуль 2 (теми 3-5): відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	62
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни