

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Цифровий бізнес»
на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародна економіка»
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Туль Світлана Іванівна

к.е.н., доцент

доцент кафедри міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин,
директор Навчально-наукового інституту
проектів та підвищення кваліфікації

Контактний телефон	+380977493159
Електронна адреса	tulsvetlana@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.me.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3071

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та ведення цифрового бізнесу, організації єдиної цифрової екосистеми компанії за рахунок інтеграції цифрових технологій в систему управління бізнес-процесами, персоналом, маркетингом, а також зовнішньоекономічною діяльністю компанії.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Форми: лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом. Методи: ділові, симуляційні ігри, метод генерації ідей, метод кейсів, метод проєктів.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять, захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік
Базові знання	Наявність широких знань з міжнародної макроекономіки, міжнародної мікроекономіки, міжнародного бізнесу, міжнародних бізнес-проєктів
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (ПРН03). Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (ПРН04). Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу (ПРН06). Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПРН07). Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій (ПРН09). Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (ПРН13). Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (ПРН22).	Здатність планувати та управляти часом (ЗК04). Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК07). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК08). Здатність працювати в команді (ЗК11). Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК12). Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин (СК02). Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них (СК05). Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК15).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Організація та просування цифрового бізнесу		
Тема 1. Створення та організація цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію ідеї цифрового стартап-проєкту
Тема 2. Цифрові бізнес-моделі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати бізнес-план стартап-проєкту на основі використання однієї з цифрових бізнес-моделей
Тема 3. Розвиток цифрової бізнес-архітектури	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Створити веб-сайт цифрової компанії
Тема 4. Цифровий брендинг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Розробити бренд-бук цифрової компанії
Тема 5. Цифровий маркетинг та веб-аналітика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Розробити маркетинговий план просування цифрової компанії у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Telegram, Twitter)
Модуль 2. Управління цифровим бізнесом		
Тема 6. Управління проєктами у цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Інтегрувати бізнес-план у систему управління проєктами
Тема 7. Управління персоналом цифрової компанії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Проаналізувати ринок праці, сформувати цифрову команду, розробити систему мотивації персоналу
Тема 8. Діджиталізація міжнародної	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах;	Розробити експортну стратегію для цифрового бізнесу

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
торгівлі	розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	
Тема 9. Сучасні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Вибрати та інтегрувати платіжні інструменти для ведення цифрового бізнесу
Тема 10. Інформаційна безпека цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити стратегію кібербезпеки бізнесу

Інформаційні джерела

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Пер. з англ. І. Ковалишена. К. : КМ-Букс, 2019. 320 с.
2. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К. : Центр Разумкова, Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.
3. Роулз Д. Цифровий брендинг / Пер. з англ. К. Деревянко. Х. : Фабула, 2020. 256 с.
4. Туль С. І., Шкурूपій О. В. Діджиталізація світового ринку праці : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2020. 302 с.
5. Digital Business Modeling. A Structural Approach Toward Digital Transformation. SAP White Paper. Digital Transformation, 2016. 66 p.
6. Industry 4.0: Building the digital enterprise. PwC, 2016. 34 p.
7. Kerravala Z., Miller L. C. Digital Transformation for Dummies®, Mitel Special Edition. John Wiley & Sons, Inc., 2017. 44 p. URL: <https://www.tcscanada.com/wp-content/uploads/2019/02/Mitel-EBook-Digital-Transformations.pdf>
8. Mashchak N., Dovhun O. Modern Marketing and Logistics Approaches in the Implementation of E-Commerce. In: Kolinski A., Dujak D., Golinska-Dawson P. (eds) Integration of Information Flow for Greening Supply Chain Management. EcoProduction (Environmental Issues in Logistics and Manufacturing). Cham: Springer, 2020. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5_19
9. Schallmo D. R. A., Williams C. A. Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Cham: Springer Nature, 2018. 70 p.
10. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M., Özbek N. The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*. 2021. Volume 56. Issue 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951620300936>
11. Tran L. T. T. Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021. Volume 58. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698920312959>
12. Tul S., Klymenko V. Formation of the Digitalized Labor Market in the EU and Ukraine. EECME 2023, 5th Eastern European Conference of Management and Economics. Future Challenges of Management. Conference abstracts. May 25, 2023. Ljubljana School of Business, Slovenia. P. 6.
13. Tul, S.; Samoilyk, I.; Klymenko, V.; Shkurupii, O. Transformation of the Ukrainian Agri-Food Industry in the Context of Global Digitalization. *Eng. Proc.* 2023, 40, 26. <https://doi.org/10.3390/engproc2023040026>
14. Weill P., Woerner S. L. What's your digital business model? : six questions to help you build

the next-generation enterprise. Boston, Massachusetts : Harvard Business Review Press, 2018. 239 p.

15. Wirtz B. W. Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. 247 p.

16. Flehantova A. Correlation Analysis of the Innovative Activity of a Company in the Market of Creative Industries (on the Example of «The Walt Disney Company») /A. Flehantova// The XII International Scientific and Practical Conference «Goal and the role of world science in life», March 27-29, 2023, Stockholm, Sweden. – P. 30–32.

17. Flehantova A. (2023). The main Features of Innovation Implementation in the Creative Industries Market Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-66>

18. Flehantova A. Competitiveness of Transnational Companies of Creative Industries Market in Pre-Quarantine and Quarantine Periods. Економіка розвитку систем. 2023. Том 5. Випуск 1. С. 4–10.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>. Визнанню можуть підлягати результати навчання, отримані у неформальній освіті, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf.

Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проекту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни