

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної
освіти

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Паблік-релейшінз у бізнесі»

на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Інтернет-маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада
маркетингу

Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна

старший викладач кафедри

Контактний телефон	+380662960456
Електронна адреса	angella.zs.68@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.marketing.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками формування громадської думки та управління нею за допомогою використання сучасних систем масової комунікації та заходів масової інформації – преси, радіо, телебачення, інтернет-зв'язку, а також набуття компетенцій щодо налагодження безпосередніх контактів з громадськістю, цільовою аудиторією, партнерами, споживачами, клієнтами.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних задач; тестування; поточні модульні роботи. Підсумковий контроль: залік (ПМК).
Базові знання	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, основ маркетингу, практичної психології, маркетингових досліджень, маркетингових комунікацій.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПР19. Використовувати набуті маркетингові навички для розвитку підприємств малого та середнього бізнесу. ПР20. Застосування набутих маркетингових навичок в умовах військового стану та післявоєнної	ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. СК15. Здатність планування та провадження маркетингової

відбудови країни.	діяльності підприємств малого та середнього бізнесу в умовах невизначеності.
-------------------	--

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Теоретичні основи PR-діяльності		
Тема 1. Загальна характеристика системи паблік рилейшнз.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Еволюція розвитку паблік рилейшнз. Значення, проблематика і сутність паблік рилейшнз на сучасному етапі. Громадськість та громадська думка. Процес формування громадської думки. PR-інструментарій: сутність, класифікація.
Тема 2. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Поняття та складові споживчого іміджу підприємства. Соціальний імідж підприємства. Методика формування корпоративного іміджу підприємства. Складові особистого іміджу керівника (лідера) підприємства.
Тема 3. Основні документи по зв'язкам з громадськістю.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Сучасні комунікативні технології у PR-діяльності. Психологічні та стилістичні прийоми написання PR-документів. Структура PR-документів.
Тема 4. Дослідження в системі паблік рилейшнз.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Поняття вибірки у соціологічних дослідженнях. Основні методи маркетингових досліджень. Поняття та види первинної і вторинної інформації.
Модуль 2. Організація PR-діяльності		
Тема 5. Планування та організація проведення PR-кампанії.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Формування PR-стратегії в залежності від фази громадської думки. Формування PR-стратегії в залежності від позиції іміджу підприємства. Процес розробки і реалізації програми зв'язків з громадськістю. Основні етапи PR-кампанії.
Тема 6. Засоби масової інформації та організація роботи з ними.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Класифікація засобів масової інформації. Характерні ознаки кожного засобу масової інформації. Стан і перспективи розвитку засобів масової інформації в Україні.
Тема 7. PR в промисловості та комерційній діяльності підприємств.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Завдання паблік рилейшнз в промисловій та комерційній діяльності підприємств. Зв'язки з громадськістю у фінансовій сфері життєдіяльності суспільства. Їх завдання та функції. Зв'язки з громадськістю у відносинах з інвесторами.
Тема 8. PR і відносини з органами влади.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Роль держави у становленні інформаційного суспільства. Політичні зв'язки з громадськістю. Сутність і характеристика основних політичних сил в сучасній Україні. Міжнародні зв'язки з громадськістю.

Тема 9. Міжнародні зв'язки з громадськістю.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: Імідж країни (держави), його сутність і роль у міжнародних зв'язках з громадськістю. Система сучасних міжнародних комунікацій. Сучасна система міжнародних зв'язків України та тенденції їхнього розвитку.
---	---	--

Інформаційні джерела

1. Sandra Oliver. Handbook of Corporate Communication and Public Relations. Taylor & Francis e-Library, 2005.
<https://bit.ly/3vOVsrP>
2. Балабанова Л. В., Савельєва К. В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. — К.: Видавничий дім «Професіонал», 2018.
3. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика: Підручник. — 2-ге вид., допов.— К., 2017.
4. Почепцов Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб.— К., 2017.
5. Рубель К. В. Система зв'язків з громадськістю провідних країн світу. — К., 2017.
6. Яловега Н. І. Brand evaluation methods: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. «Світ економічної науки. Випуск 31» (м. Тернопіль, 27 травня 2021 р.). - Тернопіль : Наукова спільнота, 2021. - С. 21 - 24. - Режим доступу: <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/3585>
7. Яловега Н. І. Застосування маркетингових комунікативних технологій під час кодування інформації / Н. І. Яловега, А. М. Захаренко-Селезньова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. - Полтава: ПУЕТ, 2020. № 2 (98). - С. 74-80. Режим доступу: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1654>
8. Яловега Н. І. Планування рекламної підтримки продукту / Н. І. Яловега, Д. Р. Верезомський // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. ? Полтава: ПУЕТ, 2020. № 3 (99). - С. 56-64. Режим доступу: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1727>
9. Яловега, Н. І. Паблік рилейшнз: навч.-метод. посібник / Н. І. Яловега. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 125 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf> .

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf .

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrocheshnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannavyvpadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf> .

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf .

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): виконання тестів (8 балів); виконання практичних завдань (12 балів); виконання індивідуального завдання (3 бали); поточна модульна робота (4 бали)	50
Модуль 2 (теми 5-9): виконання тестів (10 балів); виконання практичних завдань (15 балів); виконання індивідуального завдання (4 бали); поточна модульна робота (4 бали)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни