

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Маркетинг у туризмі»
на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Інтернет-маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Трайно Вікторія Миколаївна
к.е.н.,
доцент кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-066-10-46-215
Електронна адреса	trayno555@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Мета дисципліни — надати студентам теоретичні знання, практичні навички та уміння з маркетингу в туризмі, навчити прийомам використання надбаних знань та навичок за сучасних умов маркетингової діяльності туристичної галузі.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних задач; тестування; поточні модульні роботи. Підсумковий контроль: залік (ПМК).
Базові знання	Наявність знань із основ економічних дисциплін.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
• Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу (ПРЗ).	• Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.(ЗК03) • Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. (ЗК06). • Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності (СК06). • Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу(СК12).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1: Теоретичні основи маркетингу у сфері туризму		
Тема 1. Основні поняття та концепції туристичного маркетингу	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 2. Поведінка споживачів туристичних послуг	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 3. Туристичний продукт і його позиціонування	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 4 Брендинг туристичних дестинацій	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Модуль 2: Маркетинговий інструментарій закладів сфери гостинності		
Тема 5. Маркетингові дослідження в туризмі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 6. Програми лояльності та персоналізація пропозицій	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 7. Стратегії ціноутворення у туризмі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 8. Просування туристичних послуг через партнерства та колаборації	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.
Тема 9. Гастротуризм, економічний туризм, екстремальний туризм	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Робота групами над ситуаційним завданнями, презентація результатів спільного дослідження.

Інформаційні джерела

1. Ruben Licera. Hospitality Marketing 2024: A Complete Guide. 2024. <https://licerainc.com/29453/hospitality-marketing-guide-2024/>
2. Лі О. *Як створити туристичний бізнес, який люблять клієнти*. — Київ: Видавництво Фабула, 2021.
3. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст [Текст] : монографія / за заг. ред. Н. В. Карпенко. — Київ : Центр учб. л-ри, 2016. — 252 с. Режим доступу : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6730>
4. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2 : колективна монографія / за науковою редакцією Н. В. Карпенко - Полтава : ПУЕТ, 2021. - 344 с. Режим доступу : http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12252/1/Marketingova%20dialnist%20pidpriemstv_Monografia_Karpenko.pdf
5. Полінкевич О. М. Маркетинг туризму та готельно-ресторанної справи: навч. посібник / О. М. Полінкевич. — Луцьк : ЛНТУ, 2022. — 288 с. Режим доступу: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-04/Polinkevych_MTGRS.pdf
6. Тимошенко З.І. Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу / З.І. Тимошенко, Г.Б. Мунін, В.П. Дишлевий. Режим доступу: <http://tourism-book.com/pbooks/book-37/ua/>.
7. Трайно В. М. Маркетингові інструменти в індустрії гостинності / В. М. Трайно // Papers of participants of the I International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Scientific method: reality and future trends of researching», held on March 24, 2023 in Zagreb are presented in the collection of scientific papers. - С. 34-35. <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12876>
8. Трайно В. М. Маркетингове управління споживачами послуг : монографія / В. І. Перебийніс, В. М. Трайно. — Полтава : ПУЕТ, 2015. — 323 с. Режим доступу : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/4922>
9. Хіз Д., Хіз Ч. *Зроблено, щоб прилипати: Як створити успішний туристичний бренд*. — Київ: Наш Формат, 2020.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidsumkontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне та підсумкове оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-9): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни