

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Управління підприємствами індустрії моди»

на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс
Освітня програма/спеціалізація	Бізнес-адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

Рибалко-Рак Леся Андріївна
к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Кужель Наталія Леонідівна,
старший викладач кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-207-81-52 +38 066- 272-71-97
Електронна адреса	rybalko2004@ukr.net natochka5555@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна: http://www.mened.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів знань щодо особливостей управління підприємствами індустрії моди, процесу організації створення кінцевого продукту, структури учасників, сучасних технологій та інструментів у галузі
Тривалість	5 кредитів/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, виїзні заняття, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; підсумкове тестування. Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність базових знань з Основ менеджменту, Етики менеджменту, Маркетингу
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Управління підприємствами індустрії моди: особливості різних рівнів та сегментів, структура індустрії		
Тема 1. Підприємства індустрії моди: особливості функціонування та управління	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 1, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 2. Торгова група Inditex (Bicim брендів: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home і Uterqüe): дослідження досвіду та феномен брендів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 2, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 3. Світові дома моди: хто до них належить та як вони працюють	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 3, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 4. Люксові бренди і цінності лояльних споживачів: досвід модного дому Gucci	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 4, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 5. Рідна мода: організація, учасники, ключові постаті	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 5, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

Тема 6. Українські виробники одягу – як знайти аудиторію та здобути її лояльність? Що запропонувати своїм клієнтам?	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 6 підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Модуль 2. Сучасні технології управління в індустрії моди		
Тема 7. Індустрія моди в публічній владі та дипломатії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 7, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 8. Digital fashion: як працює цифрова мода	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 8, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 9. Краудтехнології на підприємствах індустрії моди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 9, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 10. Екологія та фешн-індустрія: оптимізація процесу управління за сучасними концепціями	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 10, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

Інформаційні джерела

1. Белявцева М. І., Воробйова В. Н. Маркетинговий менеджмент: [навч. посіб.]. К.: ЦУЛ, 2016. 407с.
2. Гардабхадзе, І. Еволюція фешн-дизайну в умовах трансформації екосистеми індустрії моди. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», 2023. (48), 151–161. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282478>
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
4. Ковадонга О'Ші. Феномен Zara. Історія генія, який заснував Inditex. 6-те видання. Пер.з англ. Л.Малець. Київ. Bookchef, 2020. 216 с.
5. Корнілова Н. Я., Ніфатова О. М. Особливості управління фешн-брендами в умовах нестабільного середовища. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2021. № 1 (155). С. 28–36. DOI: 10.30857/2413- 0117.2021.1.4.
6. Костюченко О., Дихнич Л. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти. К.: Ліра-К, 2017. 316 с.
7. Костюченко О., Дихнич Л. Психологія ефективності фахівця індустрії моди. К.: Ліра-К, 2016. 464 с.
8. Кудіна А. В. Система бренд-менеджменту підприємств Fashion-індустрії. Маркетинг і цифрові технології. 2021. № 5 (1). С. 113–125. URL: <https://mdtopu.com.ua/index.php/mdt/article/view/132>
9. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. За ред. Штефанича Дмитра Андрійовича. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 241 с.
10. Мельник М.Т. Індустрія моди: навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 263 с.
11. Смельянов В. М. Механізми реалізації культурної дипломатії в сучасних умовах = Mechanisms for implementing cultural diplomacy in modern conditions / В. М. Смельянов, С. М. Гололобов // Інвестиції : практика та досвід : наук.-практ. журн. – 2024. – № 14. – лип. – С. 192–200.
12. Романченко Н. В., Фішук С. В. Ефективні способи взаємодії зі споживачами у сфері Fashion-індустрії. Економічні студії. 2020. Вип. 2. С. 99–103. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/20577>
13. Тимошенко О. В., Коцюбівська К. І. Формування еко-концепцій у сфері сучасної індустрії моди. Бізнес Інформ. 2021. №5. С. 273–280. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-5-273-280>
14. Черевач В. Цифрова мода: основні чинники виникнення та соціокультурне значення. Питання культурології. 2023. № 42. С. 307–315. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.42.2023.293804>
15. Шевчук Х. Цифрові трансформації в дизайні одягу початку XXI століття. Вісник Львівської національної академії мистецтв 2024. Вип. № 52. С. 119-128. DOI: 10.37131/2524-0943-2024-52-12

16. Ясинська О. Г. Формування понятійно-категоріального інструментарію менеджменту підприємств індустрії моди. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». 2018. № 2 (79). С. 181–191. URL: http://rp.dsum.edu.ua/bitstream/123456789/1170/1/2018_26.pdf
17. McDowell C. The Anatomy of Fashion. Why We Dress the Way We Do. Phaidon Press, 2019. 358 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагиату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannavyvpadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyi-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 1 (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 2 (10 балів)	50
Разом за семестр	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни