

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«Репутаційний менеджмент»**

на 2025-2026 навчальний рік

|                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення       | 2 курс                           |
| Освітня програма/спеціалізація | «Бізнес адміністрування»         |
| Спеціальність                  | 073 Менеджмент                   |
| Галузь знань                   | 07 Управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти           | Бакалавр                         |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
. науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Барибіна Я.О.**  
к.е.н.,  
доцент кафедри менеджменту, доцент

|                              |                                                                                                                                             |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Контактний телефон           | +38-0668209188                                                                                                                              |
| Електронна адреса            | barybinaya@ukr.net                                                                                                                          |
| Розклад навчальних занять    | <a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>                                                                     |
| Консультації                 | Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту,<br>ауд. 406<br>он-лайн: електронною поштою barybinaya@ukr.net<br>середа, з 11.00-13.00 |
| Сторінка дистанційного курсу | <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2757">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2757</a>                   |

**Опис навчальної дисципліни**

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>        | Метою вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.<br>Розуміння підходів та методів управління діловою репутацією дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги підприємству. |
| <b>Тривалість</b>                                 | 5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції -20 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 110 год.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Форми та методи навчання</b>                   | Лекції та практичні заняття в аудиторії з використанням тренінгових технологій та виїзні заняття, самостійна робота поза розкладом                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Система поточного та підсумкового контролю</b> | Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточні есе за модулями. Підсумковий контроль: ПМК.                                                                                                                                                                                             |
| <b>Базові знання</b>                              | Наявність знань з менеджменту, управління персоналом, інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Мова викладання</b>                            | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

| <b>Програмні результати навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПРН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> | <p>ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК 09. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> |

**Тематичний план навчальної дисципліни**

| <b>Назва теми</b>                                                                                                 | <b>Види робіт</b>                                                                                                                        | <b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1. Репутація в системі управління підприємством</b>                                                     |                                                                                                                                          |                                                                                                    |
| Тема 1. Репутація, як об'єкт управління та важливий нематеріальний актив в системі сучасних економічних відносин. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 2. «Стейкхолдери» як особлива категорія сучасного репутаційного                                              | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання                    | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |

|                                                                      |                                                                                                                                           |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| менеджменту.                                                         | самостійної роботи                                                                                                                        |                                                                                                    |
| Тема 3. Репутаційні ризики                                           | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи  | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 4. Репутаційний аудит                                           | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи  | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 5. Управління репутаційними ризиками                            | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи  | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Підсумкове тестування за модулем 1                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                    |
| Модуль 2. Технології репутаційного менеджменту та антикризові заходи |                                                                                                                                           |                                                                                                    |
| Тема 6. Кризові комунікації в репутаційному менеджменті              | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 7. Організаційна та документальна підготовка                    | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 9. Репутаційний моніторинг у період кризи                       | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 9. Безпека як складова репутації                                | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 10. Репутаційний аудит та консалтинг                            | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Підсумкове тестування за модулем 2                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                    |
| ПМК                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                    |

### Інформаційні джерела

1. Балабанова Л.В. (2008) Організація праці менеджера: Підручник. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. Донецьк: ДонНУЕТ. 480 с
2. Барна Н. В. (2008) Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебека. К. Університет «Україна». 217 с.
3. Бурбело О.А. (2009) Репутація компаній: управління і захист : монографія / О.А. Бурбело, Д.В. Солоха, А.М. Зінченко. Луганськ : Янтар. 104 с.

4. Бугрим В. В. (2007) Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу. Наукові записки Інституту журналістики. К.Т.28. С.33-42.
5. Берницька Д.І., Кравчук Н.О. Ділова репутація як стратегічний чинник розвитку підприємства. Інноваційна економіка Всеукраїнський науково-виробничий журнал. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/pdf>
6. Васильконова Е. О.(2013) Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Вип. 36. С. 102–110.
7. Дерев'янюк О. Г. (2012) Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту . Агросвіт № 19. URL: [http://www.agrosvit.info/pdf/19\\_2012/4.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/19_2012/4.pdf)
8. Дуброва О. С. (2009) Ділова репутація підприємства: практичні аспекти управління. Економіка та держава. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/12\\_2009/13.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/12_2009/13.pdf)
9. Мізік Ю. І., Конопліна О. О. (2018) Стратегічний моніторинг як інструмент управління діловою репутацією підприємств водопостачання та водовідведення. Науковий вісник Ужгородського національного університету. URL:[http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/22\\_2\\_2018ua/28.pdf](http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/22_2_2018ua/28.pdf)
10. Міцура О.О., Хижняк М.О. (2012)Управління онлайн-репутацією: теоретичні засади та методичні підходи Маркетинг і менеджмент інновацій. № 4 URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> 126
11. Прохоровська С.А. (2015) Роль комунікацій в управлінні брендом роботодавця. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. [наук. журнал]. Тернопіль.: Економічна думка,. Вип. 20. С. 87 – 91
12. Прохоровська С.А.(2020) Управління корпоративним іміджем компанії / зб. тез доповідей учасників IX Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток індустрії гос-тинності та між народного бізнесу: сучасний стан і перспективи. Тернопіль 22 травня 2020 р. Т.: ТНЕУ. 224 с ( С. 200-202)
13. Прохоровська С.А. (2020) Формування іміджу організації. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки» : зб. тез доповідей учасників Всеукраїнської науковопрактичної конференції з міжнародною участю (17 квітня 2020р.). Т.: ТНЕУ С.154-158
14. Сальнікова Л.С. Репутаційний менеджмент. Підручник [https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy\\_menedzhment](https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy_menedzhment)
15. Хавкіна Л. М. (2013) Іміджологія: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 64 с.
16. Химич І. (2009) Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. Економіка та держава. . № 9. С.59-61.
17. Цимбалюк С.О. (2016) Управління брендом роботодавця: навч.посіб. К.: КНЕУ.. 256 с.
18. Шкільняк М.М.(2014) Корпоративне управління: навч.посіб. Тернопіль. Крок. 294 с.
19. Шупта І. М. (2017) Репутаційний менеджмент – важлива складова управлінської стратегії на шляху до успіху в діяльності підприємства/ І. М. Шупта, Т. В. Воронько-Невідніча. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія економіка і менеджмент, Випуск 6 (72). С. 27-32.
20. Федорів Т. (2013) Сутність та інструменти репутаційного менеджменту в сфері державного управління. Державне управління та місцеве самоврядування. Вип 1(16). С. 88-93.
21. Репутаційний менеджмент: все що потрібно знати Звернення на сторінку <https://www.onlinereputation.com.ua/blog/reputaciyniy-menedzhment-vse-shcho-potribno-znati> 10. 05.2024
22. Репутаційний менеджмент: як брендам правильно спілкуватися в соцмережах. <https://mind.ua/openmind/20269974-reputacijnij-menedzhment-yak-brendam-pravilno-spilkuvatisya-v-socmerezah> Звернення на сторінку. 21.03.2025.
23. Hanaysha, Jalal Rajeh; Al-Shaikh, Mohammed Emad (2024), “Impact of entrepreneurial orientation, marketing capability, and market orientation on business sustainability and corporate reputation”, Discover Sustainability, Vol. 5, Issue 1, Art.No 273. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00401-4>

24. Houqe, Muhammad Nurul; Khan, Habib Zaman; Moses, Olayinka; Elias, Arun (2024), Corporate reputation, cost of capital and the moderating role of economic development: international evidence. Meditari Accountancy Research, Vol. 32, Issue 4, pp.1106 – 1134. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-03-2023-1951>

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

#### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти:** усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-proczesu-1.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf)

Положення про атестацію здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_atestaciyu\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_atestaciyu_zvo.pdf)

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por-likvid-akad-zaborgovanosti.pdf>

Порядок допуску студентів до заліково-екзаменаційної сесії [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por\\_dopusku\\_zal-ekz\\_sesiyi-1.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_dopusku_zal-ekz_sesiyi-1.pdf)

**Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом, але за об'єктивних причин (воєнний стан в Україні, хвороба, працевлаштування, стажування) можливе відвідування занять дистанційно з використанням платформи Moodle.

Порядок навчання студентів за індивідуальним графіком та вільне відвідування навчальних занять: [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por\\_nadannya\\_studentu\\_vilne\\_vidvid.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por_nadannya_studentu_vilne_vidvid.pdf)

**Політика щодо академічної доброчесності:** під час роботи над матеріалом курсу не допустимо порушення академічної доброчесності. Сукупність етичних принципів і правил, якими мають користуватись здобувачі при опрацюванні дисципліни наведено у наступних науково-методичних матеріалах ПУЕТ:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf) .

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf)

Положення про запобігання випадкам академічного плагіату: <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>

**Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf) .

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)

Положення про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до Полтавського університету економіки і торгівлі на другий (третій) курс з нормативним терміном навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_perezarah\\_credytiv.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_perezarah_credytiv.pdf)

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf> ; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:**

Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у Полтавському університеті економіки і торгівлі <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf> Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-apel-pidscontr.pdf>

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>.

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>

Положення про психологічну службу Полтавського університету економіки і торгівлі <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-psychologichnu-sluzhbu-puet.pdf>

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskiy-ombudsmen-upovnovazheniy-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці

«Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

**Інклюзивність навчання:** Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти: <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-proorganizacziyu-inklyuzyvno-go-navchannya-zdobuvachiv-vyshhoi-osvity.pdf>

**Оцінювання**

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| Види робіт                                                                                                                                                                                                                                                                  | Максимальна кількість балів |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів)  | 50                          |
| Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (3 балів); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів) | 50                          |
| Разом                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100                         |

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

| <b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b> | <b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b>                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 90-100                                              | A                            | Відмінно                                                              |
| 82-89                                               | B                            | Дуже добре                                                            |
| 74-81                                               | C                            | Добре                                                                 |
| 64-73                                               | D                            | Задовільно                                                            |
| 60-63                                               | E                            | Задовільно достатньо                                                  |
| 35-59                                               | FX                           | Незадовільно з можливістю повторного складання                        |
| 0-34                                                | F                            | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |