

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.п. проф.

Олексій НЕСТУЛЯ

2024 р.



за ступенем «бакалавр»
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
освітня програма «Міжнародний бізнес»
для вступників за іншою спеціальністю, які вступають
на основі вже здобутого ступеня бакалавра

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 3 від 22 квітня 2024 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

Олена ГОРЯЧОВА

Полтава 2024

Упорядники:

Стрілець В. Ю. – завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., доцент.

Сжелій Ю. О. – асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Рецензенти:

Шимановська-Діанич Л. М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту.

Гасій О. В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Розглянуто на засіданні кафедри
міжнародної економіки та міжнародних
економічних відносин

Протокол №6 від 11.03.2024

Зав. кафедри  В. Ю. Стрілець

ЗМІСТ

1. Вступ.....	4
2. Критерії оцінки вступного випробування.....	5
3. Зміст вступного випробування у розрізі навчальних дисциплін.....	7
4. Список рекомендованої літератури.....	11

ВСТУП

Освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес» при вступі на навчання на ступінь «Бакалавр» передбачається складання вступного випробування.

Перелік питань для підготовки до вступного випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін, що вивчались за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародний бізнес».

Мета вступного випробування полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньою програмою «Міжнародний бізнес».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Бакалавр» абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками за галузями знань природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною та англійською мовою.

Характеристика змісту програми. Програма фахових випробувань спирається на вимоги до здобувачів вищої освіти рівня підготовки бакалавра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Програма вступного випробування складена на міжпредметній основі. Теми, виділені у програмі, відображають різні сторони міжнародної економічної діяльності та об'єднують знання з кількох дисциплін.

Порядок проведення вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування передбачає виконання тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки вступників.

Тестова перевірка знань охоплює систему базових тестових завдань закритої форми із запропонованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з двох компонентів:

- запитальної (змістовної) частини;
- 5 відповідей.

Тести є складовою частиною вступного випробування вступників. Оцінювання здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Таблиця відповідності тестових балів, отриманих та виконання завдань вступного випробування під час вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр» за освітньою програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
3	100	19	153
4	107	20	155
5	114	21	157
6	121	22	159
7	126	23	163
8	131	24	167
9	134	25	171
10	137	26	175
11	140	27	181
12	143	28	187
13	145	29	193
14	147	30	200
15	148		
16	150		

17	151		
18	152		

Для кожного вступника передбачається 33 тестових завдань. По кожному завданню передбачається 5 варіантів відповіді, з яких вступник повинен вибрати вірну. Максимальна кількість балів, які вступник може набрати за виконання тестових завдань становить 200 балів.

Приймальна комісія допускає до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання, які при складанні вступного випробування отримали не менше 100 балів.

Тривалість вступного випробування – 1 година.

ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Тема 1. Теорія міжнародної економіки як наука

1. Інтернаціоналізація економічного життя як об'єктивна умова прогресу суспільства.
2. Глобалізація економіки та фінансів як чинник економічної динаміки та соціально-економічних суперечностей.
3. Внесок у розвиток теорії міжнародної економіки провідних шкіл економічної думки: класичної політекономії, кейнсіанства, монетаризму, інституціоналізму.
4. Економічні школи міжнародної торгівлі та основні їх теорії.
5. Економічні школи міжнародної торговельної політики та основні їх теорії.

Тема 2. Сутність і структура міжнародної економіки

1. Особливості розгляду сфери міжнародного обміну в теорії міжнародної економіки.
2. Товари, що експортуються та імпортуються: торгові та неторгові товари.
3. Мобільність / іммобільність факторів виробництва в міжнародній економіці.
4. Міжнародний поділ факторів виробництва.
5. Міжнародний поділ праці.
6. Світовий ринок: визначення та основні ознаки.
7. Види світового ринку за критерієм предмета обміну: ринок товарів і послуг, ринок факторів виробництва, фінансовий ринок.
8. Міжнародна торгівля. Експорт. Імпорт. Зовнішньоторговельне сальдо. Зовнішньоторговельний оборот.
9. Визначальні ознаки сучасного світового господарства.
10. Еволюція міжнародної економіки.
11. Складові міжнародної економіки: міжнародна мікроекономіка та міжнародна макроекономіка.
12. Основні ознаки економічної глобалізації.
13. Глобальні економічні проблеми.

Тема 3. Міжнародні економічні зв'язки

1. Сектори економічної діяльності країн: реальний, бюджетний, грошовий, зовнішній.

2. Зовнішній сектор як відображення всіх макроекономічних балансів; його зв'язок з іншими секторами.
3. Поняття системи національних рахунків.
4. Інституційна одиниця; типи та види інституційних одиниць, визначені в системі національних рахунків.
5. Міжнародна економічна операція, резиденти, нерезиденти.
6. Сукупний попит і сукупна пропозиція.
7. Модель країни в міжнародній економіці як відображення основних функціональних взаємозв'язків.

Тема 4. Світовий економічний розвиток

1. Етапи розвитку міжнародної економіки.
2. Групування країн за класифікаціями ООН, МВФ, Світового банку.
3. ВВП, експорт, імпорт, ВНД як основні оціночні показники економічного розвитку країн.
4. Методика визначення ролі окремих країн в міжнародній економіці.
5. Форми міжнародних економічних відносин, їх значення та вплив на розвиток міжнародної економіки.

Тема 5. Основи міжнародного бізнесу

1. Спільні та відмінні ознаки понять «міжнародний бізнес» та «зовнішньоекономічна діяльність».
2. Причини та чинники виникнення та розвитку міжнародного бізнесу.
3. Еволюція сучасного міжнародного бізнесу.
4. Інтернаціоналізація бізнесу та сутність даного процесу.
5. Макро- і мікроекономічні чинники мотивації виходу на зовнішній ринок.
6. Основні причини інтернаціоналізації компанії.
7. Моделі інтернаціоналізації бізнесу.
8. Юридичні особи: поняття, види, порядок створення.
9. Класифікація зарубіжних фірм та показники їх діяльності.

10. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в зарубіжних країнах.
11. Підприємництво без створення юридичної особи.
12. Товариства (різні форми).
13. Форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.
14. Цілі міжнародної підприємницької інтеграції.
15. Транснаціональні корпорації та багатонаціональні компанії. Холдингова форма організації бізнесу.
16. Інтегровані бізнес-групи.
17. Особливості фінансово-промислових груп провідних країн світу та України.
18. Міжнародні стратегічні альянси їх форми та механізм організації.
19. Основні напрямки та особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
20. Внутрішнє середовище компанії та особливості його аналізу.

Тема 6. Основи державного регулювання в сфері міжнародної торгівлі

1. Функції держави в сфері регулювання міжнародної торгівлі.
2. Поняття митних тарифів (customs tariff) і мит (customs duty).
3. Основні функції та види торгових обмежень.
4. Розбіжність наукових поглядів на торгові обмеження: аргументи на користь протекціонізму та порти нього.
5. Аналіз тарифу в умовах часткової рівноваги.
6. Вплив доходу на ренту споживача та виробника.
7. Аналіз тарифу в малій країні в умовах загальної рівноваги.
8. Аналіз тарифу в великій країні в умовах загальної рівноваги.
9. Тариф в умовах монополії.
10. Ефективна тарифна ставка.
11. Кількісні обмеження.
12. Квотування та види квот.
13. Ліцензування та види ліцензій.

14. «Добровільне» обмеження експорту.

15. Методи прихованого протекціонізму: технічні бар'єри, внутрішні податки та збори, політика державних закупівель, вимога про вміст місцевих компонентів.

16. Фінансові методи міжнародної торгової політики: субсидії, кредитування, демпінг.

17. Правові інструменти нетарифного регулювання міжнародної торгівлі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Буркинський Б. В., Нікішина О. В., Лисюк В. М. Інтеграційні механізми розвитку товарних ринків : монографія / за ред. акад. НАН України Буркинського Б. В. ; НАН України, Ін-т проблем ринку та економікоекологічних досліджень. Одеса : ППРЕД НАНУ, 2019. 387 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі та д-ра екон. наук, проф. Т. М. Мельник ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 651 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність України в системі глобальних конкурентних відносин: агропродовольчий вимір : монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Павлова ; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. економіки пром-сті. Одеса : Астропринт, 2019. 269 с.
4. Калініна О. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / Нац. авіац. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків : ХАІ, 2021. 47 с.
5. Карасьова Н.А. Міжнародний бізнес: практикум. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. – 74 с.
6. Кваша С. М., Файчук О. М., Файчук О. В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 282 с.
7. Костюченко Я. М. Правове регулювання відносин асоціації між Україною та Європейським Союзом : монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2019. 448 с.
8. Мавійчук А. В., Дума В. В., Боровик А. В. Європейський Союз: теорія і практика інтеграції заради успіху : навч. посіб. / за заг. ред. А. В. Мавійчука ; Міжнар. екон.-гуманітар. ун-т ім. Степана Дем'янука. Рівне : Волинські обереги, 2019. 155 с.
9. Максименко Я. А. Курс міжнародної економіки : підруч. для студентів зі спец. «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Міжнародні економічні відносини». Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2021. 207 с.
10. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
11. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за заг. ред. Т.

В. Орехової. Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Екон. ф-т. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 321 с.

12. Міжнародні економічні відносини та національна економічна діяльність: сучасний стан, проблеми та тенденції розвитку : колект. монографія / Алексеєва Т. І. та ін. Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. Полтава : Астроя, 2021. 147 с.

13. Міжнародні організації. Кредитно-модульний курс : Навч. посіб. / За ред. Козака Ю. Г. та ін. Київ : ЦУЛ, 2019. – 344 с.

14. Національна економічна діяльність і міжнародні економічні відносини: сучасний стан та тенденції розвитку : колект. монографія / Л. Ю. Андрушко та ін. Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. Полтава : Астроя, 2020. 251 с.

15. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>

16. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навчальний посібник / за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.

17. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2019. 338 с.

18. Світова економіка = World economics : навч. посіб. / В. М. Фомішина та ін. ; за ред. В. М. Фомішиної. Укр.-англомов. вид. Одеса : Олді плюс, 2021. 611 с.

19. Стрілець В. Ю. Досвід ТНК у застосуванні інноваційних методів мотивації персоналу (на прикладі компанії «BNP Paribas Group»). Причорноморські економічні студії. 2021. № 71. С.40-47. URL : http://bses.in.ua/journals/2021/71_2021/8.pdf

20. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.

21. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини: історія, теорія, політика : підручник. Київ : Либідь, 2019. 958 с.

22. Dunn M., John H. Mutti International economics. URL: http://library.imtdubai.ac.ae/content%5Ce_books%5CE0017.pdf.