

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор університету
д.і.н., проф. Олексій НЕСТУЛЯ
«12» 14 2024 р.

**ПРОГРАМА
фахового іспиту**

для здобуття ступеня бакалавра вступниками
за іншою спеціальністю, які вступають на основі вже здобутого
ступеня бакалавра на спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 3 від 22 квітня 2024 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії


Олена ГОРЯЧОВА

Полтава 2024

- Упорядники:** **Карпенко Ю.В.**, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат економічних наук,
Карпенко Н.М. доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент
- Рецензенти:** **Гуменюк В.В.**, професор кафедри туризму, рекреації та регіонального розвитку Івано-Франківського національного університету нафти і газу, доктор економічних наук, професор
Шуканова А.А., завідувачка кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету, кандидат педагогічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
29.02.2024 р. протокол № 7

Зав. кафедри  проф. Скляр Г.П.

Зміст

| | |
|---|---|
| 1. Пояснювальна записка..... | 4 |
| 2. Характеристика змісту програми..... | 4 |
| 3. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування..... | 7 |
| 4. Критерії оцінювання..... | 8 |
| 5. Список рекомендованої літератури..... | 9 |

Пояснювальна записка

Програму фахового іспиту з туризму розроблено на основі чинних навчальних програм з дисциплін «Організація туризму (Основи туризмознавства; Організація анімаційної діяльності; Організація екскурсійної діяльності)» та «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу; Географія туризму)».

Мета фахового іспиту з туризму: оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація».

Завдання фахового екзамену з туризму:

- визначити рівень фахових знань і вмій;
- встановити здатність застосовувати знання та вміння для аналізу умов та факторів розвитку туристичної індустрії у сучасних умовах;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з організації туризму та діяльності туристичного підприємства.

Час, який відводиться на фаховий екзамен, складає чотири академічних години.

Характеристика змісту програми

РОЗДІЛ I ТУРИЗМ ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.

Тема 1.2. Анімаційна та екскурсійна складова туристичної діяльності.

Тема 1.3. Організація ринку туристичних послуг.

Тема 1.4. Класифікації у туризмі.

Тема 1.5. Компонентна структура та фактори розвитку рекреаційних комплексів.

Тема 1.6. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму.

Тема 1.7. Світова туристична політика та роль ЮНВТО у її формуванні.

РОЗДІЛ II ТУРИСТИЧНЕ РЕСУРСОЗНАВСТВО

- Тема 2.1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.
- Тема 2.2. Природні туристичні ресурси.
- Тема 2.3. Культурно-історичні ресурси туризму
- Тема 2.4. Соціально-економічні ресурси у туризмі

РОЗДІЛ III

ГЕОГРАФІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

- Тема 3.1. Рекреаційні види туризму.
- Тема 3.2. Активні види туризму.
- Тема 2.3. Культурно-пізнавальний туризм.
- Тема 2.4. Діловий туризм.
- Тема 2.5. Релігійний туризм та паломництво.
- Тема 2.6. Міський, сільський та екологічний туризм.

РОЗДІЛ IV

ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Тема 4.1. Туристичне законодавство. Закони України «Про туризм», «Про курорти», «Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року».

Тема 4.2. Механізм державного регулювання туризму в Україні.

Тема 4.3. Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.

Тема 4.4. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.

Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

1. Основні поняття та визначення в туризмі: «турист», «рекреант» «туризм», «туристичне підприємство», «туристичні ресурси», «туристична дестинація».
2. Функції туризму: оздоровча, виховна, політична, економічна, екологічна.
3. Туристичний ринок: споживачі та виробники туристичних послуг, специфіка виробництва туристичних послуг.
4. Туристичне законодавство України. Основні положення Закон України «Про туризм».
5. Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року.
6. Ресурсне забезпечення діяльності туристичних підприємств.
7. Поняття, структура та життєвий цикл туристичного продукту.
8. Фактори розвитку туризму: природні, історичні, економічні, екологічні, геополітичні.
9. Паспортні формальності та візовий супровід у туризмі.
10. Сутність туроператорської та турагентської діяльності.
11. Поняття про безпеку туристичної подорожі.
12. Всесвітня туристична організація: структура, роль та значення у формуванні міжнародних туристичних обмінів.
13. Класифікації туризму за різними ознаками: просторовою спрямованістю туристичних потоків, терміном подорожі, сезонністю, мотивом (метою) подорожі, формою організації, засобом пересування тощо.
14. Туристичні ресурси: сутність, вид та значення для забезпечення розвитку туристичних дестинацій.
15. Оцінка туристичних ресурсів: медико-біологічна, технологічна, психолого-естетична, економічна
16. Клімат як туристичний ресурс.
17. Історико-культурні туристичні ресурси: види, розміщення
18. Культурна спадщина ЮНЕСКО як ресурс туризму. Об'єкти світової культурної спадщини в Україні.
19. Бальнеологічні ресурси та їх роль у розвитку лікувально-оздоровчого туризму.
20. Поняття про рекреаційні (туристичні) потреби та чинники їх

формування.

21. Внутрішній туризм та фактори його розвитку.
22. Основи організації анімаційних послуг у туризмі
23. Основи організації екскурсійної діяльності
24. Міжнародний туризм: сутність, чинники розвитку та вплив на світову економіку.
25. Об'єкти природно-заповідного фонду як туристичні ресурси
26. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.
27. Туристична інфраструктура.
28. Географія активних видів туризму у світі та в Україні.
29. Географія культурно-пізнавального туризму у світі та в Україні.
30. Видова структура та географія розвитку ділового туризму в Україні та у світі.
31. Географія курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму в Україні.
32. Географія релігійного туризму та паломництва у світі.
33. Структура туристичного потенціалу України.
34. Розвиток сільського туризму в Україні: ресурси, дестинації, проблеми.
35. Подійні ресурси: сутність, види, вплив на розвиток туристичних дестинацій
36. Туристичне районування світу.
37. Туристичне районування України.

Критерії оцінювання знань

Порядок оцінювання: конкурсний бал вступника для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів (фаховий іспит) у формі комп'ютерного тестування. За кожну правильну відповідь тестового завдання (30 завдань) вступнику нараховується 1 тестовий бал.

Таблиця 1 - Переведення тестових балів до шкали 100-200 з фахового іспиту для вступників на здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

| Тестовий бал | Бал за шкалою 100-200 | Тестовий бал | Бал за шкалою 100-200 |
|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|
| 3 | 100 | 19 | 153 |
| 4 | 107 | 20 | 155 |
| 5 | 114 | 21 | 157 |
| 6 | 121 | 22 | 159 |
| 7 | 126 | 23 | 163 |
| 8 | 131 | 24 | 167 |
| 9 | 134 | 25 | 171 |
| 10 | 137 | 26 | 175 |
| 11 | 140 | 27 | 181 |
| 12 | 143 | 28 | 187 |
| 13 | 145 | 29 | 193 |
| 14 | 147 | 30 | 200 |
| 15 | 148 | | |
| 16 | 150 | | |
| 17 | 151 | | |
| 18 | 152 | | |

Список рекомендованої літератури

1. Бабаєва О. В., Організація дозвілля : конспект лекцій для студентів спеціальностей 242 «Туризм», 241 «Готельноресторанна справа», 181 «Харчові технології» / О. В. Бабаєва, Н. В. Вольфсон-Гаршина. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 62 с.
2. Гайдай С. В. Основи раціонального рекреаційного природокористування: навчальний посібник / С. В. Гайдай. – Київ : КНУ імені Тараса Шевченка: 2020. – 128 с.
3. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства. Навчальний посібник / В. В. Джинджоян, Н. А. Горожанкіна, З. В. Бойко. – Київ: Каравела 2022. – 231 с.
4. Доценко А. І. Географія туризму: навчальний посібник / А. І. Доценко. – Київ : Університет «Україна», 2020. – 178 с. 5. Кузик С. Географія міжнародного туризму: підручник / С. Кузик. – Львів: ЛНУ, 2019. – 272 с
5. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олдіплюс, 2018. – 518 с.
6. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник / О. К. Любчук. – Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. – 154 с.
7. Мальська М. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник / М. Мальська, Н. Паньків. – Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с
8. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.
9. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навч. посіб. / С. Г. Ярьоменко. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 472 с.
10. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с