

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія


ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Університету
д. і. н., професор  О. Нестуля
« 22 квітня 2024 р.



ПРОГРАМА **фахового іспиту**

для вступу за ступенем «Магістр»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітня програма «Туризм»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 3 від 22 квітня 2024 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії


Олена ГОРЯЧОВА

- Упорядники:** Логвин М.М., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат географічних наук, доцент
Карпенко Н.М. доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент
- Рецензенти:** Гуменюк В.В., професор кафедри туризму, рекреації та регіонального розвитку Івано-Франківського національного університету нафти і газу, доктор економічних наук, професор
Єрмаков В.В., доцент кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету, кандидат географічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу 29 лютого 2024 р., протокол №7

Зав. кафедри  проф. Скляр Г.П.

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Характеристика змісту програми.....	4
3. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	8
4. Критерії оцінювання.....	10
5. Список рекомендованої літератури.....	11

Пояснювальна записка

Мета фахового іспиту: оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Туризм і рекреація».

Завдання фахового екзамену з туризму:

- визначити рівень набутих знань і вмінь;
- встановити здатність оцінювати туристичну діяльність як одну з головних складових сфери послуг на основі краєзнавчого, регіонального, національного та планетарного підходів;
- встановити здатність аналізувати умови та фактори розвитку туристичної індустрії у сучасному суспільстві;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з туризму, туристичної культури.

Час, який відводиться на фаховий іспит, складає чотири академічних години.

Характеристика змісту програми

РОЗДІЛ І

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.

Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг.

Тема 1.3. Класифікації в туризмі.

Тема 1.4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.

Тема 1.5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України.

Тема 1.6. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.

Тема 1.7. Туристична політика України на сучасному етапі.

Тема 1.8. Механізм державного регулювання туризму.

Тема 1.9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

РОЗДІЛ II

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тема 2.1. Країнознавство у сфері туризму.

Тема 2.2. Туристичне регіоназнавство.

2.2.1. Районування, як основний метод, країнознавчого дослідження в туризмі.

2.2.2. Сучасні підходи до регіонального поділу світу.

2.2.3. Особливості туристичного районування світу, згідно з UNWTO.

Тема 2.3. Характеристика туристичних регіонів світу.

2.3.1. Європейський туристичний регіон.

2.3.2. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон.

2.3.3. Африканський туристичний регіон.

2.3.4. Американський туристичний регіон.

2.3.5. Близькосхідний туристичний регіон.

РОЗДІЛ III

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Тема 3.1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Тема 3.2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Тема 3.3. Принципи формування програм перебування туристів.

Тема 3.4. Організація обслуговування клієнтів.

Тема 3.5. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Тема 3.6. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.

Тема 3.7. Туристичні перевезення на залізничному транспорті.

Тема 3.8. Морські та річкові перевезення і круїзи.

Тема 3.9. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

Тема 3.10. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

Тема 3.11. Паспортно-візові формальності.

Тема 3.12. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.

Тема 3.13. Страхування в туризмі.

Тема 3.14. Туристичні документи та правила їх оформлення.

Тема 3.15. Бронювання туристичного обслуговування.

Тема 3.16. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Тема 3.17. Претензійна робота в туризмі.

Тема 3.18. Безпека туристичних подорожей.

РОЗДІЛ IV

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4.1. Екскурсія та її сутність.

Тема 4.2. Класифікація екскурсій.

Тема 4.3. Методика підготовки екскурсії.

Тема 4.4. Методика та техніка проведення екскурсії.

Тема 4.5. Професійна майстерність екскурсовода.

Тема 4.6. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

РОЗДІЛ V

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5.1. Основи організації анімаційних послуг у туризмі.

Тема 5.2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

- Тема 5.3. Організація ігрової та спортивної анімації.
- Тема 5.4. Музична та танцювальна анімація.
- Тема 5.5. Специфіка вербальної анімації.
- Тема 5.6. Організація анімаційних шоу.
- Тема 5.7. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

РОЗДІЛ VI ТУРОПЕРЕЙТИНГ

- Тема 6.1. Технологія туropolерейтингу та турпроекування.
 - 6.1.1. Основи туropolерейтингу.
 - 6.1.2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі.
 - 6.1.3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
 - 6.1.4. Правила формування програм перебування туристів.
 - 6.1.5. Організація обслуговування клієнтів у туристичному агентстві.

- Тема 6.2. Прикладний туropolерейтинг.
 - 6.2.1. Рецептивний туropolерейтинг.
 - 6.2.2. Ініціативний туropolерейтинг.
 - 6.2.3. Консолідований туropolерейтинг.
 - 6.2.4. Організація туристичних подорожей тур оператором.

**Перелік питань, що виносяться на фахове вступне
випробування**

1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.
2. Організація ринку туристичних послуг.
3. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.
4. Природні туристичні ресурси.
5. Культурно-історичні туристичні ресурси.
6. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
7. Географія активних видів туризму.
8. Географія культурно-пізнавального туризму.
9. Географія ділового туризму.
10. Географія релігійного туризму та паломництва.
11. Географія сільського та екологічного туризму.
12. Країнознавство у сфері туризму.
13. Районування як основний метод краєзнавчого дослідження в туризмі.
14. Туристичне районування світу UNWTO.
15. Європейський туристичний регіон.
16. Близькосхідний туристичний регіон.
17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
18. Африканський туристичний регіон.
19. Американський туристичний регіон.
20. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.
21. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.
22. Туристична політика України на сучасному етапі.
23. Механізм державного регулювання туризму.
24. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.
25. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
26. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.
27. Морські та річкові перевезення і круїзи.
28. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.
29. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

30. Страхування в туризмі.
31. Туристичні документи та правила їх оформлення.
32. Бронювання туристичного обслуговування.
33. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.
34. Претензійна робота в туризмі.
35. Безпека туристичних подорожей.
36. Екскурсія: сутність, класифікація.
37. Методика підготовки екскурсії.
38. Методика та техніка проведення екскурсії.
39. Професійна майстерність екскурсорова.
40. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.
41. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.
42. Організація ігрової та спортивної анімації.
43. Музична та танцювальна анімація.
44. Специфіка вербальної анімації.
45. Організація анімаційних шоу.
46. Свято як основа комплексної анімації.
47. Карнавальна анімація.
48. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
49. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
50. Принципи формування програм перебування туристів.
51. Організація обслуговування клієнтів.
52. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.
53. Рецептний туроперейтинг.
54. Ініціативний туроперейтинг.
55. Консолідований туроперейтинг.
56. Організація туристичних подорожей туроператорами.
57. Ціноутворення у туризмі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Вступне випробування передбачає виконання тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки вступників.

Тестова перевірка знань охоплює систему базових тестових завдань закритої форми із запропонованими відповідями. Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну. Для кожного вступника передбачається 70 тестових завдань, неправильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 0 балів.

Особи, які отримали менше 100 балів, участі у конкурсному відборі не беруть. Оцінювання здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту до шкали
100-200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
15	100	43	156
16	102	44	158
17	104	45	160
18	106	46	162
19	108	47	164
20	110	48	166
21	112	49	168
22	114	50	170
23	116	51	172
24	118	52	174
25	120	53	176
26	122	54	178
27	124	55	180
28	126	56	182
29	128	57	184
30	130	58	186
31	132	59	188
32	134	60	190
33	136	61	191
34	138	62	192

35	140	63	193
36	142	64	194
37	144	65	195
38	146	66	196
39	148	67	197
40	150	68	198
41	152	69	199
42	154	70	200

Список рекомендованої літератури

1. Бабаєва О. В., Організація дозвілля : конспект лекцій для студентів спеціальностей 242 «Туризм», 241 «Готельноресторанна справа», 181 «Харчові технології» / О. В. Бабаєва, Н. В. Вольфсон-Гаршина. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 62 с.
2. Богатирьова Г. А. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навч. посіб. / Г. А. Богатирьова, О. А. Ніколайчук, О. М. Романуха, К. В. Снігур. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. – 159 с. 2. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
3. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с. 3. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олдіплюс, 2018. – 518 с.
4. Джинджоян В. В. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навчальний посібник / В. В. Джинджоян, Т. В. Тесленко, К. М. Горб. – Дніпро: ДДУ, 2022. – 348 с.
5. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства. Навчальний посібник / В. В. Джинджоян, Н. А. Горожанкіна, З. В. Бойко. – Київ: Каравела 2022. – 231 с.
6. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.

7. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
8. Кручек О. А. Основи туризмології: навч. посіб. / О. А. Кручек, С. Ф. Соляник, О. В. Парубець, С. І. Гордієнко. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 234 с.
9. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник / О. К. Любчук. – Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. – 154 с.
10. Мальська М. П. Активний туризм: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, П. В. Романів. – Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 252 с.
11. Мальська М. П. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, Н. В. Антонюк. – Київ : Каравела. 2022. – 234 с.
12. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. – Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 232 с.
13. Мальська М. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник / М. Мальська, Н. Паньків. – Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с
14. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 304 с. 10. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с
15. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія [авт. кол.]; за аг. Ред.. Г.П. Скляра. – Полтава : ПУЕТ, 2015. -317 с.
16. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.
17. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навч. посіб. / С. Г. Ярьоменко. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 472 с.