

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., проф.  Олександр НЕСТУЛЯ

« 21 »  2024 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту для вступу на навчання
за ступенем «магістр»

за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»,
освітня програма «Публічні закупівлі»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 3 від 22 квітня 2024 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

 Олена ГОРЯЧОВА

Полтава 2024

Укладачі: *О. В. Манжура*, д.е.н., доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту;

А. І. Мілька, к.е.н., доцентка, завідувачка кафедри бухгалтерського обліку і аудиту».

Рецензенти: *А. С. Ткаченко*, к.т.н., доцентка, директорка Навчально-наукового інституту денної освіти;

М. О. Любимов, к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту.

Розглянуто на засіданні кафедри
бухгалтерського обліку і аудиту
27.03.2024 р. протокол № 8

едри  доц. Мілька А.І.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Перелік питань, що виносяться на фаховий іспит.....	5
3. Критерії оцінювання.....	7
4. Список рекомендованої літератури	8

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Підготовка магістра спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Публічні закупівлі» передбачає фаховий іспит для осіб зі спеціальними умовами участі у конкурсному відборі.

Перелік питань для проведення фахового іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

Мета фахового іспиту. Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за освітньою програмою «Публічні закупівлі».

Метою фахового іспиту є перевірка і оцінка теоретичної і практичної підготовки вступника, встановлення рівня його знань з фундаментальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра вступники повинні мати базову вищу освіту ступеня бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійних дисциплін. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма фахового іспиту характеризує вимоги до вступників, визначених у відповідних стандартах вищої освіти.

Порядок проведення фахового іспиту визначається Правилами прийому до Полтавського університету економіки і торгівлі у 2024 році.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Суб'єкти підприємництва та принципи господарювання (підприємницької діяльності).
5. Основні функції підприємництва та його роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Основні види підприємництва.
9. Характеристика організаційних форм підприємництва.
10. Поняття підприємницького середовища.
11. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
12. Вплив держави на розвиток підприємницької діяльності.
13. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва.
14. Становлення і розвиток підприємницької діяльності в Україні.
15. Репутація підприємця як фактор міцності його становища.
16. Поняття і принципи державного регулювання підприємницької діяльності.
17. Державна підтримка підприємництва.
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Поняття ринку, його види і функції.
20. Соціальна відповідальність підприємця.
21. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
22. Послуги як об'єкт комерційної діяльності.
23. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
24. Ризики підприємницької діяльності.
25. Механізм державного регулювання підприємництва.
26. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
27. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні.
28. Сутність та функції бюджету держави.
29. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
30. Податки: сутність, види, функції.
31. Економічна сутність малого підприємництва.
32. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
33. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

34. Призначення та роль бюджету держави у суспільстві.
35. Бюджетний механізм.
36. Поняття та принципи побудови бюджетної системи України.
37. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва.
38. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції.
39. Організаційні форми торгівлі.
40. Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі.
41. Сутність та функції оптової торгівлі.
42. Види оптових підприємств.
43. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
44. Форми та методи товаропостачання.
45. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
46. Податки: сутність, види, функції.
47. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику.
48. Поняття та призначення бізнес-плану.
49. Основні етапи відкриття власної справи.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Вступне випробування передбачає виконання тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки вступників.

Тестова перевірка знань охоплює систему базових тестових завдань закритої форми із запропонованими відповідями. Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну. Для кожного вступника передбачається 70 тестових завдань, неправильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 0 балів.

Особи, які отримали менше 100 балів, участі у конкурсному відборі не беруть. Оцінювання здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту до шкали 100-200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
15	100	43	156
16	102	44	158
17	104	45	160
18	106	46	162
19	108	47	164
20	110	48	166
21	112	49	168
22	114	50	170

23	116	51	172
24	118	52	174
25	120	53	176
26	122	54	178
27	124	55	180
28	126	56	182
29	128	57	184
30	130	58	186
31	132	59	188
32	134	60	190
33	136	61	191
34	138	62	192
35	140	63	193
36	142	64	194
37	144	65	195
38	146	66	196
39	148	67	197
40	150	68	198
41	152	69	199
42	154	70	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України : Закон України від 16 січня 2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
2. Цивільний кодекс України : Закон України від 16 січня 2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.
3. Балджи М. Д., Допіра І. А., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с.
4. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навч. посіб. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
5. Бровдій А. М. Організація публічних закупівель : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 183 с.
6. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2016. 780 с.
7. Гаєвська Л. М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.
8. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
9. Економіка торгівлі : навч. посіб. / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко. Х. : Світ Книг, 2015. 473 с.
10. Ільчук М. М., Резнік Н. П. Біржова діяльність і підприємництво : навч. посіб. Біла Церква : Білоцерківдрук, 2018. 317 с.
11. Калетник Г. М., Здирко Н. Г. Деравний аудит та аналіз економічних, енергетичних та екологічних складових публічних закупівель : монографія. Київ : ЦУЛ, 2021. 420 с.
12. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навч.-метод. посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
13. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
14. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки : підручник. К. : Атака, Ельга-Н, 2020. 592 с.
15. Підприємництво : підручник / Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. 228 с.
16. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум : навч. посіб. / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін. ; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник ; за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
18. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін. ; за заг. ред. О. В. Димченко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.
19. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2018. 352 с.
20. Про публічні закупівлі : Закон України від 25 грудня 2015 р. № 922-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>.
21. Публічні закупівлі : опорний конспект лекцій / Укладачі: А. М. Одарченко, О. О. Лісніченко, К. К. Василець. Х. : ХДУХТ, 2018. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8687/1/Opornij_konsp_leksij_Publichni_zakupivli_2018.pdf.
22. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво : підручник. К. : Знання-Прес, 2018. 440 с.
23. Синицина Г. А., Рачкован О. Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.
24. Спориш О. А., Юрко І. В., Краус К. М., Іржавська Л. В.. Організація підприємницької діяльності : навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2018. 178 с.
25. Швидка Т. І. Законодавче регулювання публічних закупівель : посібник. К. : Право. 2022. 96 с.