

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Управління підприємствами індустрії моди»

на 2024-2025 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 4 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

**Рибалко-Рак Леся Андріївна**  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту  
**Кужель Наталія Леонідівна,**  
старший викладач кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-207-81-52 +38 066- 272-71-97
Електронна адреса	rybalko2004@ukr.net natochka5555@ukr.net
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна: <a href="http://www.mened.puet.edu.ua/">http://www.mened.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів знань щодо особливостей управління підприємствами індустрії моди, процесу організації створення кінцевого продукту, структури учасників, сучасних технологій та інструментів у галузі
<b>Тривалість</b>	5 кредитів/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, виїзні заняття, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; підсумкове тестування. Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність базових знань з Основ менеджменту, Етики менеджменту, Маркетингу
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p>	<p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Управління підприємствами індустрії моди: особливості різних рівнів та сегментів, структура індустрії</b>		
Тема 1. Підприємства індустрії моди: особливості функціонування та управління	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 1, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 2. Торгова група Inditex (Вісім брендів: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home і Uterqüe): дослідження досвіду та феномен брендів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 2, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 3. Світові дома моди: хто до них належить та як вони працюють	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 3, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 4. Люксові бренди і цінності лояльних споживачів: досвід модного дому Gucci	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 4, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 5. Рідна мода: організація, учасники, ключові постаті	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 5, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

Тема 6. Українські виробники одягу – як знайти аудиторію та здобути її лояльність? Що запропонувати своїм клієнтам?	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 6 підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
<b>Модуль 2. Сучасні технології управління в індустрії моди</b>		
Тема 7. Індустрія моди в публічній владі та дипломатії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 7, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 8. Digital fashion: як працює цифрова мода	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 8, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 9. Краудтехнології на підприємствах індустрії моди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 9, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 10. Екологія та фешн-індустрія: оптимізація процесу управління за сучасними концепціями	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 10, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

### Інформаційні джерела

1. Белявцева М. І., Воробйова В.Н. Маркетинговий менеджмент: [навч. посіб.]. К.: ЦУЛ, 2016. 407с.
2. Гардабхадзе, І. Еволюція фешн-дизайну в умовах трансформації екосистеми індустрії моди. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», 2023. (48), 151–161. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282478>
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
4. Ковадонга О'Ші. Феномен Zara. Історія генія, який заснував Inditex. 6-те видання. Пер.з англ. Л.Малець. Київ. Bookchef, 2020. 216 с.
5. Корнілова Н. Я., Ніфатова О. М. Особливості управління фешн-брендами в умовах нестабільного середовища. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2021. № 1 (155). С. 28–36. DOI: 10.30857/2413- 0117.2021.1.4.
6. Костюченко О., Дихнич Л. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти. К.: Ліра-К, 2017. 316 с.
7. Костюченко О., Дихнич Л. Психологія ефективності фахівця індустрії моди. К.: Ліра-К, 2016. 464 с.
8. Кудіна А. В. Система бренд-менеджменту підприємств Fashion-індустрії. Маркетинг і цифрові технології. 2021. № 5 (1). С. 113–125. URL: <https://mdtopu.com.ua/index.php/mdt/article/view/132>
9. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. За ред. Штефаніча Дмитра Андрійовича. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 241 с.
10. Мельник М.Т. Індустрія моди: навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 263 с.
11. Романченко Н. В., Фішук С. В. Ефективні способи взаємодії зі споживачами у сфері Fashion-індустрії. Економічні студії. 2020. Вип. 2. С. 99–103. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/20577>
12. Тимошенко О. В., Коцюбівська К. І. Формування еко-концепцій у сфері сучасної індустрії моди. Бізнес Інформ. 2021. №5. С. 273–280. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-5-273-280>
13. Ясинська О. Г. Формування понятійно-категоріального інструментарію менеджменту підприємств індустрії моди. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». 2018. № 2 (79). С. 181–191. URL: [http://rp.dsum.edu.ua/bitstream/123456789/1170/1/2018\\_26.pdf](http://rp.dsum.edu.ua/bitstream/123456789/1170/1/2018_26.pdf)
14. McDowell C. The Anatomy of Fashion. Why We Dress the Way We Do. Phaidon Press, 2019. 358 с.

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf).

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-povt-navch.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf).

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf).

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrocheshnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrocheshnist.pdf).

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannavyvpadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

**Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf).

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf).

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultatuv-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>.

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:**

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-apel\\_pidscotr.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscotr.pdf).

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii>.

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 1 (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 2 (10 балів)	50
Разом за семестр	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни