

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра управління персоналом, економіки праці та економічної теорії

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«РЕКРУТИНГ»**

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс, 5 семестр
Освітня програма/спеціалізація	“Управління персоналом та економіка праці”
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Рудич Леся Василівна**  
к. е. н.  
доцент

Контактний телефон	+380661310400
Електронна адреса	lesiaryduch2016@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	<a href="http://www.upep.puet.edu.ua/stud.php">http://www.upep.puet.edu.ua/stud.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	el.puet.edu.ua

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей з пошуку та підбору персоналу, що дозволить підвищити ефективність подальшого кар’єрного зростання в класичному рекрутингу, масовому наборі персоналу, Е-рекрутингу (Е-рекрутменту), хедхантингу та забезпечить можливості зайнятості в сфері пошуку персоналу для організацій, рекрутингових компаній та фрілансу.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом Лекції-візуалізації, робота у малих групах, дискусії, сфокусовані бесіди, світове кафе, open space (технологія відкритого простору), кейси.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: участь в обговоренні теоретичного матеріалу; індивідуальна та групова активність на заняттях; виконання завдань в дистанційному курсі; виконання завдань самостійної роботи; тестування. Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Знання менеджменту персоналу; економіки праці та соціально-трудова відносин; організації праці.
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоких відносин.</p> <p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p> <p>Визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.</p> <p>Оволодіти практичними навичками управління командами і персоналом, демонструвати лідерські якості та поведінку.</p>	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів.</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоких відносин.</p> <p>Здатність використовувати знання, уміння й практичні навички в галузі економіки праці та соціально-трудоких відносин, нормування, організації, фізіології та психології праці для підвищення ефективності управління персоналом підприємства</p> <p>Здатність визначати соціально-економічну ефективність організації праці, регулювання трудових процесів, управління персоналом та комплексного проектування праці.</p> <p>Здатність розвивати лідерські якості та застосовувати їх в управлінні командами та персоналом.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Теоретичні основи рекрутингу</b>		
Тема 1. Рекрутинг: теоретичні аспекти	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики пошуку кандидатів. Заповнення чек – листа запуску рекрутингу. Формування профайлу кандидата. Тестування за темою.	Скласти Модель компетенцій сучасного рекрутера та підготувати презентацію завдання. Зареєструватися в BreezyHR та опублікувати вакансію.
Тема 2. Види рекрутингу	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання групового кейсу з практики застосування різновидів рекрутингу. Тестування за темою.	Ознайомитися з особливостями класичного рекрутингу, масового набору персоналу, е-рекрутингу (Е-рекрутменту), хедхантингу. Результати дослідження оформити в таблицю.
Тема 3. Пошук кандидатів	Обговорення теоретичного матеріалу. Знайомство з LinkedIn. Виконання кейсів з практики пошуку з допомогою пошукових операторів. X-ray пошук. Особливості пошуку на DOU.ua, DEV.by, HabraHabr, HeadHunter, Rabota.ua, Work.ua. Работа з Facebook. Пошук в Telegram. Тестування за темою.	Знайти 20 профайлів кандидатів на LinkedIn. Створити рекламну публікацію в Facebook. Знайти 5 Telegram чатів за обраною сферою діяльності. Створити пошуковий запит для пошуку

		резюме заданої вакансії з контактною інформацією, використовуючи пошук в Google.  Створити систему пошуку користувача для сайтів DOU та Habr.
Тема 4. Виявлення мотивації та продаж вакансії	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з техніки роботи із соціально бажаними відповідями та брехнею. Створення текстів вакансій, що продаються, написання листів. Підготовка до продажу вакансії на інтерв'ю. Тестування за темою.	Створити текст вакансії, що продається.  Написати текст листа до кандидата.  Підготувати проект оцінки мотивації кандидатів на інтерв'ю.
Тема 5. Способи оцінки кандидатів	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики вивчення сучасних способів оцінки кандидатів. Аналіз видів інтерв'ю, оцінка по телефону /Zoom/Skype. Тестування за темою.	Розробити питання для оцінки кандидатів.  Розробити тестові завдання для оцінки кандидатів.
Модуль 2. Організація рекрутингу		
Тема 6. Проведення інтерв'ю з кандидатами	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з техніки оцінки компетенцій STAR і CARE. Виявлення зарплатних очікувань кандидатів. Техніки оцінки компетенцій. Тестування за темою.	Дослідити питання мови компетенцій та підготувати презентацію завдання.  Розробити профайл компетенцій з індикаторами та питаннями для обраної вакансії.
Тема 7. Джоб оффер та адаптація кандидатів	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики підготовки Джоб оффер. Розробка чек-листа адаптації кандидата. Тестування за темою.	Підготувати Джоб оффер.  Розробити чек-лист виходу кандидата на роботу.  Розробити чек-лист адаптації кандидата
Тема 8. Копірайтинг та особистий бренд рекрутера	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики позиціонування власної експертизи. Кращі практики побудови особистого бренду рекрутера. Тестування за темою	Розробити власне позиціонування себе як рекрутера  Розробити контент-план  Створити групу в Facebook
Тема 9. Ефективність процесу рекрутингу	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики ефективної роботи з менеджером, що наймає. Аналітика та метрики в рекрутингу.	Підготувати звіт для керівника  Описати процес рекрутингу в обраній компанії
Тема 10. Технології роботи рекрутингових агенств	Обговорення теоретичного матеріалу. Мониторинг діяльності рекрутингових компаній в Україні. Виконання кейсів з практики створення та діяльності рекрутингової компанії.	Створити тестову сторінку рекрутингового агенства в соціальній мережі Facebook.  Розробити контент план. Підготувати та опублікувати вакансії.

### **Інформаційні джерела**

1. Лисак В. Ю. Суть та значення рекрутингу в системі управління персоналом підприємства / В. Ю. Лисак, В. М.Семендяк // Приазовський економічний вісник. – 2019. – Вип. 2(13). – С. 130 – 134
2. Рекрутинг: основні тренди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/tend/tend971.html>
3. Рудич Л.В. Рекрутинг: дист. курс з навчальної дисципліни для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Полтава : ПУЕТ, 2021. <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2839>
4. Управління персоналом : підручник / Шубалий О. М. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проф. Шубалого О. М. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
5. Цимбалюк С. О. Рекрутинг персоналу: підручник. Київ: КНЕУ, 2019. 355 с.
6. Як ефективно використовувати соцмережі для пошуку співробітників [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/lifestyle/jak-efektivno-vikoristovuvati-socmerezhidlja-poshuku-spirvobitnikiv>
7. L. Song and J. Li, "Building HR Information Modeling and Risk Management: A Bayesian Networks Approach," 2018 2nd IEEE Advanced Information Management, Communicates, Electronic and Automation Control Conference (IMCEC), Xi'an, 2018, pp. 1 - 2004, <https://doi.org/10.1109/IMCEC.2018.8469751>
8. Zhao D. The Rise of Mobile Devices in Job Search: Challenges and Opportunities for Employers. URL: <https://www.glassdoor.com/research/mobile-job-search/> (Accessed: 15.06.2021).
9. Thiefels J. Is Your Recruiting Strategy Ready for the Challenges of the 2020s? URL: <https://www.tlnt.com/is-your-recruiting-strategy-ready-for-the-challenges-of-the-2020s/>(Accessed: 15.06.2020).
10. Global Culture Report. URL: [https://www.octanner.com/content/dam/octanner/documents/white-papers/2018/2018\\_Global\\_Culture\\_Report.pdf](https://www.octanner.com/content/dam/octanner/documents/white-papers/2018/2018_Global_Culture_Report.pdf) (Accessed: 15.06.2021).

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office, мультимедійні презентації.
- Дистанційний курс з навчальної дисципліни «Рекрутинг» на платформі «Moodle».

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); не допускати списування (один в одного, з власноруч написаного тексту, друкованого або електронного носія інформації тощо) під час виконання індивідуальних навчальних завдань та дидактичних тестів; якісно оформлювати посилання на джерела інформації при написанні доповідей, підготовки презентацій, тез тощо
- Політика щодо відвідування: відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковими, якщо студент пропустив заняття, він має відпрацювати пропущене; за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. Якщо заняття (за умов надзвичайної ситуації) проводиться дистанційно, студент має виходити на зв'язок із викладачем за розкладом занять.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>.

### **Оцінювання**

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 1 (теми 1-5): участь в обговоренні теоретичного матеріалу (1 бал); індивідуальна та групова активність на заняттях (2 бали); виконання завдань в дистанційному курсі (2 бали); виконання завдань самостійної роботи (2 бали); тестування (1 бал).	40
Модуль 2 (теми 6-10): участь в обговоренні теоретичного матеріалу (1 бал); індивідуальна та групова активність на заняттях (2 бали); виконання завдань в дистанційному курсі (2 бали); виконання завдань самостійної роботи (2 бали); тестування (1 бал). Презентація групового (індивідуального) проєкту по створенню on-line рекрутингового агенства (20 балів).	60
Разом	100

### **Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни