

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни  
«Організація торгівлі»  
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	молодший бакалавр/бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Лісіца Вікторія Вікторівна**

к.е.н., доцент

доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Контактний телефон	+38-050-942-36-25
Електронна адреса	<a href="mailto:vvlisitsa@gmail.com">vvlisitsa@gmail.com</a>
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.commerce.puet.edu.ua/">http://www.commerce.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у студентів системи теоретичних знань щодо сутності торгівлі, теоретичних засад і принципів організації торгівлі, особливостей здійснення комплексу торговельно-технологічних процесів і практичних навичок щодо організації ключових операцій торговельної діяльності підприємств оптової та роздрібно торгівлі.
<b>Тривалість</b>	5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Форми навчання - Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні. <b>Методи навчання:</b> самостійна робота поза розкладом із застосуванням методів стимулювання і мотивації (кайдзен, вербалізації), методів висловлювання думок і вибору позицій (коло ідей, незакінчені рішення, шкала думок), методів організації обговорень (інтерактивної дискусії, мета план, «чотири кути», пошук рішення).
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
<b>Базові знання</b>	Знання з дисциплін «Інфраструктура товарного ринку», «Основи підприємництва»
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>використовувати базові знання з торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;</li><li>застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в торговельній діяльності;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li><li>здатність працювати в команді та автономно;</li><li>навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</li><li>навички міжособистісної взаємодії;</li></ul>

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> <li>аналізувати діяльність торговельних підприємств;</li> <li>вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей;</li> <li>вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;</li> <li>демонструвати вміння оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності торговельних структур з урахуванням ризиків</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>здатність критично осмислювати теоретичні засади торговельної діяльності;</li> <li>здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;</li> <li>здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності торговельних структур;</li> <li>здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур;</li> <li>здатність до оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків.</li> </ul>

### Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Організація торгівлі в оптовій та роздрібній торгівлі		
Тема 1. Організаційна та функціональна структура торгівлі та показники її розвитку.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферати на теми «Сучасні проблеми розвитку сфери внутрішньої торгівлі України», «Проблеми вибору оптимальних організаційно-правових форм діяльності в сфері торгівлі», «Державне регулювання та підтримка розвитку внутрішньої торгівлі»
Тема 2. Сутність та функції оптової торгівлі. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Проблеми та пріоритетні напрями розвитку оптової торгівлі регіону (на власний вибір)», «Особливості та тенденції розвитку різних форматів оптово-торгівельного бізнесу», «Ключові проблеми стимулювання розвитку вітчизняної оптової торгівлі», «Особливості організації оптової торгівлі за видами (на власний вибір)»
Тема 3. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Проблеми формування та розвитку інфраструктури оптового ринку регіону (на власний вибір)», «Фактори, що обумовлюють наявність та подальший розвиток посередницьких ланок в торгівлі», «Ключові проблеми розвитку організаторів оптового обороту в Україні (на власний вибір: біржі, аукціони тощо)», «Організація виставкової діяльності в Україні», «Оптовий продовольчий ринок: розвиток в Україні та світі (порівняльний аналіз)».
Тема 4. Організація оптових закупівель і продажу товарів, їх документальне оформлення	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Сучасні підходи щодо оптових закупівель», «Сучасні підходи щодо організації оптового продажу товарів та надання оптових послуг», «Застосування інноваційних технологій в процесі оптової закупівлі/продажу», «Аналітичний інструментарій для прийняття рішень в сфері закупівель», «Формування стратегії та критеріїв вибору постачальників».
Тема 5. Складська мережа.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Сучасні підходи щодо визначення оптимальної кількості складів та їх розміщення на території, що обслуговується», «Сучасні вимоги до технічного забезпечення складського технологічного процесу», «Застосування логістичних рішень в складуванні товарів», «Роль складу в діяльності сучасної дистриб'юторської/мережевої компанії», «Оптимізація складських площ за допомогою ABC та XYZ-аналізу».
Тема 6. Організація технологічних процесів і праці на складах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми: «Розробка стандартних процедур складського процесу» (на прикладі конкретної торгового складу), «Використання спеціалізованого обладнання в технологічному процесі на оптовому/розподільчому складі» (на прикладі конкретної товарної групи та конкретного оптового/розподільчого складу), «Управління запасами

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		із застосуванням ABC та XYZ-аналізу».
Тема 7. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми: «Проблеми організації централізованої доставки товарів з оптових торговельних підприємств в сучасних умовах» (на прикладі конкретної торгового підприємства), «Регламентация процесів товаропостачання як напрям їх удосконалення», «Закордонний досвід використання індустріальних технологій товаропостачання роздрібною торговельною мережі», «Аутсорсинг в товаропостачанні»
Тема 8. Організація перевезень товарів та транспортно-експедиційних операцій.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми: «Вибір виду транспорту при доставці товарів в роздрібну мережу (на прикладі конкретного торгового підприємства)», «Основні види послуг під час здійснення міжнародних перевезень вантажів», «Транспортно-експедиційне обслуговування підприємств в торгівлі», «Аутсорсинг в транспортно-експедиційному обслуговуванні»
Тема 9. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування;	Провести дослідження на теми «Роль роздрібною торгівлі в економіці України, тенденції її подальшого розвитку», «Розвиток інфраструктури роздрібною торгівлі», «Тенденції розвитку мережових форм організації в роздрібною торгівлі», «Маллий бізнес в роздрібною торгівлі України»
Тема 10. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібною торговельною мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми: «Дослідити принципи розміщення роздрібною торговельною мережі в містах. На прикладі м. Полтава (або іншого населеного пункту) проаналізуйте, яким чином реалізовані зазначені принципи. Візуалізуйте результати дослідження», «Застосування інноваційних технологій в процесі вибору локації торгового об'єкта», «Дослідження зон обслуговування магазину (на власний вибір)», «Аналіз розвитку РТМ регіону (на власний вибір)»
Тема 11. Будова, улаштування і проектування роздрібною торговельних об'єктів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Провести дослідження на теми «Особливості планування та будівництва торговельних центрів (на власний вибір)», «Сучасні способи розробки дизайну, інтер'єру та атмосфери магазинів різних форматів (на власний вибір)», «Застосування інформаційних та інноваційних технологій в магазинобудуванні», «Сучасні підходи до формування фірмового стилю та інтер'єру магазину центрів (на власний вибір)»
Тема 12. Організація торгово-технологічного процесу в магазині.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Автоматизація торгово-технологічних процесів в магазинах», «Сучасні проблеми організації і технології продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах», «КРІ, що застосовуються в оцінці роботи магазину», «Методи боротьби з крадіжками товарів у магазинах самообслуговування: вітчизняний та зарубіжний досвід», «Організація торгово-технологічного процесу в магазині формату супермаркет (або інший формат за власним вибором)».
Тема 13. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентації на теми «Особливості організації процесу продажу товарів на АЗС», «Методика «Таємний покупець» та механізм її застосування», «Впровадження інноваційних технологій в процес обслуговування покупців в магазині», «Розробка стандартів обслуговування покупців в магазині», «Зміст та методика розробки мерчандайзинг-бук в виробничій/постачальницькій компанії».
Тема 14. Позамагазинні форми продажу товарів.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Провести дослідження на теми «Особливості організації вендингової торгівлі в Україні», «Технологічні процеси продажу товарів через дрібно-роздрібною торговельною мережу». «Інтернет-торгівля: порівняльний аналіз діяльності інтернет-магазинів (на власний вибір)», «Особливості організації омніканальною торгівлі».
Тема 15. Норми і правила торгове-	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу	Провести дослідження на теми «Які проблемні питання виникають в процесі контролю відповідних установ за діяльніс-

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
льного обслуговування	лу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	ттю підприємств торгівлі, які методи їх вирішення існують», «дослідити загальнодержавні та місцеві нормативно-правові акти, що регламентують різні аспекти діяльності торговельних підприємств (ціноутворення, розміщення, правила продажу окремих груп товарів тощо), та складіть їх найбільш повний перелік. Представте та прокоментуйте результати дослідження». «Спробуйте визначити причини незадоволеності споживачів рівнем обслуговування в роздрібній торговельній мережі міста, запропонуйте можливі шляхи його покращення», «Порядок заняття торговельною діяльністю в Україні. Правове регулювання здійснення торговельної діяльності», «Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників».

### Інформаційні джерела

1. Анатомія рітейла / Віктор Корсак, Роман Корсак. – Луцьк, Видавництво «Коло», 2021. – 816 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
3. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 274 с.
4. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.
5. Копич І.М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / І.М. Копич, О.О. Нестуля та ін. ; за ред. В.В. Апопія, П.Ю. Балабана. – Львів : Новий Світ – 2014. – 565 с.
6. Галай С.О. Організація торгівлі : підручник / С.О. Галай, Г.К. Крихтенко. – Х. : Кліо-прес, 2014. – 374 с.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>, [http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_zarahunannya\\_rezultativ\\_neformalnoyi\\_osvity.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahunannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf)

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через ПМК

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-15): відвідування занять (5 балів); виконання навчальних завдань (30 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (30 балів); поточна модульна робота (25 балів)	100
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни