

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни  
**«Цифровий бізнес»**  
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародна економіка»
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Туль Світлана Іванівна**  
к.е.н., доцент  
доцент міжнародної економіки та міжнародних  
економічних відносин

Контактний телефон	+38 0532 50-91-68
Електронна адреса	puet.me@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна: пн-пт, 17.05-18.25 он-лайн: електронною поштою, пн-пт, 17.05-18.25
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та ведення цифрового бізнесу, організації єдиної цифрової екосистеми компанії за рахунок інтеграції цифрових технологій в систему управління бізнес-процесами, персоналом, маркетингом, а також зовнішньоекономічною діяльністю компанії.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Форми: лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом. Методи: ділові, симуляційні ігри, метод генерації ідей, метод кейсів, метод проєктів.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять, захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з міжнародної макроекономіки, міжнародної мікроекономіки, основ економіки та діагностики економіки, міжнародної економіки, міжнародних бізнес-проєктів
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська

### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
• застосовувати аналітичний та методичний	• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;</li> <li>• проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;</li> <li>• застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;</li> <li>• використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;</li> <li>• вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;</li> <li>• демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;</li> <li>• показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</li> <li>• навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</li> <li>• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li> <li>• здатність до адаптації та дій в новій ситуації;</li> <li>• здатність приймати обґрунтовані рішення;</li> <li>• навички міжособистісної взаємодії;</li> <li>• здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;</li> <li>• здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;</li> <li>• здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;</li> <li>• здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</li> </ul>

#### Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<b>Модуль 1. Організація та просування цифрового бізнесу</b>		
Тема 1. Створення та організація цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію ідеї цифрового стартап-проєкту
Тема 2. Цифрові бізнес-моделі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати бізнес-план стартап-проєкту на основі використання однієї з цифрових бізнес-моделей
Тема 3. Розвиток цифрової бізнес-архітектури	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Створити веб-сайт цифрової компанії
Тема 4. Цифровий брендинг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в	Розробити бренд-бук цифрової компанії

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	
Тема 5. Цифровий маркетинг та веб-аналітика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Розробити маркетинговий план просування цифрової компанії у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Telegram, Twitter)
<b>Модуль 2. Управління цифровим бізнесом</b>		
Тема 6. Управління проєктами у цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Інтегрувати бізнес-план у систему управління проєктами
Тема 7. Управління персоналом цифрової компанії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Проаналізувати ринок праці, сформувані цифрову команду, розробити систему мотивації персоналу
Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити експортну стратегію для цифрового бізнесу
Тема 9. Сучасні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Вибрати та інтегрувати платіжні інструменти для ведення цифрового бізнесу
Тема 10. Інформаційна безпека цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити стратегію кібербезпеки бізнесу

### Інформаційні джерела

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Пер. з англ. І. Ковалишена. К. : КМ-Букс, 2019. 320 с.
2. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К. : Центр Разумкова, Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.
3. Туль С. І., Шкурупій О. В. Діджиталізація світового ринку праці : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2020. 302 с.
4. Digital Business Modeling. A Structural Approach Toward Digital Transformation. SAP White Paper. Digital Transformation, 2016. 66 p. URL: <https://news.sap.com/germany/files/2016/04/digital-business-modeling-ea769b27-5a7c-0010-82c7-eda71af511fa.pdf>

5. Industry 4.0: Building the digital enterprise. PwC, 2016. 34 p. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>
6. Kerravala Z., Miller L. C. Digital Transformation for Dummies®, Mitel Special Edition. John Wiley & Sons, Inc., 2017. 44 p. URL: <https://www.tcscanada.com/wp-content/uploads/2019/02/Mitel-EBook-Digital-Transformations.pdf>
7. Mashchak N., Dovhun O. Modern Marketing and Logistics Approaches in the Implementation of E-Commerce. In: Kolinski A., Dujak D., Golinska-Dawson P. (eds) Integration of Information Flow for Greening Supply Chain Management. EcoProduction (Environmental Issues in Logistics and Manufacturing). Cham: Springer, 2020. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5_19)
8. Schallmo D. R. A., Williams C. A. Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Cham: Springer Nature, 2018. 70 p. URL: <http://panosa.ir/files/now.pdf>
9. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M., Özbek N. The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*. 2021. Volume 56. Issue 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951620300936>
10. Tran L. T. T. Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021. Volume 58. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698920312959>
11. Weill P., Woerner S. L. What's your digital business model? : six questions to help you build the next-generation enterprise. Boston, Massachusetts : Harvard Business Review Press, 2018. 239 p. URL: [https://ebgroup.ir/Download/Book/Peter%20Weill\\_%20Stephanie%20Woerner%20-%20What%20E2%80%99s%20Your%20Digital%20Business%20Model\\_%20Six%20Questions%20to%20Help%20You%20Build%20the%20Next-Generation%20Enterprise-Harvard%20Business%20Review%20Press%20%282018%29.pdf](https://ebgroup.ir/Download/Book/Peter%20Weill_%20Stephanie%20Woerner%20-%20What%20E2%80%99s%20Your%20Digital%20Business%20Model_%20Six%20Questions%20to%20Help%20You%20Build%20the%20Next-Generation%20Enterprise-Harvard%20Business%20Review%20Press%20%282018%29.pdf)
12. Wirtz B. W. Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. 247 p. URL: <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/asdisal/wp-content/uploads/2020/04/30060752/Digital-Business-Models-2019-Asdisal.pdf>

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).  
Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти:  
<http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>;  
Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти  
[http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_zarahunannya\\_rezultativ\\_neformalnoyi\\_osvity.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahunannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf)

## Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни