

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Цифровий бізнес»
на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Туль Світлана Іванівна

к.е.н., доцент,

доцент міжнародної економіки та міжнародних
економічних відносин

ПБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Флегантова Анна Леонідівна

к.е.н., доцент,

доцент міжнародної економіки та міжнародних
економічних відносин

Контактний телефон	+38 0532 50-91-68
Електронна адреса	puet.me@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна: пн-пт, 17.05-18.25 он-лайн: електронною поштою, пн-пт, 17.05-18.25
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення та ведення цифрового бізнесу, організації єдиної цифрової екосистеми компанії за рахунок інтеграції цифрових технологій в систему управління бізнес-процесами, персоналом, маркетингом, а також зовнішньоекономічною діяльністю компанії.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять, захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	Наявність широких знань з макроекономіки, мікроекономіки, економіки, фінансів, менеджменту, інформаційно-комунікаційних технологій
Мова викладання	Українська, англійська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення; • систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища; • планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу; • застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; • розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій; • підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі; • застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України. 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність планувати та управляти часом; • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; • здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; • здатність працювати в команді; • знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Організація та просування цифрового бізнесу		
Тема 1. Створення та організація цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію ідеї цифрового стартап-проєкту
Тема 2. Цифрові бізнес-моделі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати бізнес-план стартап-проєкту на основі використання однієї з цифрових бізнес-моделей
Тема 3. Розвиток цифрової бізнес-архітектури	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних	Створити веб-сайт цифрової компанії

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	
Тема 4. Цифровий брендинг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Розробити бренд-бук цифрової компанії
Тема 5. Цифровий маркетинг та веб-аналітика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Розробити маркетинговий план просування цифрової компанії у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Telegram, Twitter)
Модуль 2. Управління цифровим бізнесом		
Тема 6. Управління проєктами у цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Інтегрувати бізнес-план у систему управління проєктами
Тема 7. Управління персоналом цифрової компанії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Проаналізувати ринок праці, сформувати цифрову команду, розробити систему мотивації персоналу
Тема 8. Діджиталізація міжнародної торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити експортну стратегію для цифрового бізнесу
Тема 9. Сучасні платіжні системи та особливості їх використання в цифровому бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Вибрати та інтегрувати платіжні інструменти для ведення цифрового бізнесу
Тема 10. Інформаційна безпека цифрового бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити стратегію кібербезпеки бізнесу

Інформаційні джерела

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Пер. з англ. І. Ковалишена. К. : КМ-Букс, 2019. 320 с.
2. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К. : Центр Разумкова, Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.

3. Туль С. І., Шкурупій О. В. Діджиталізація світового ринку праці : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2020. 302 с.
4. Digital Business Modeling. A Structural Approach Toward Digital Transformation. SAP White Paper. Digital Transformation, 2016. 66 p. URL: <https://news.sap.com/germany/files/2016/04/digital-business-modeling-ea769b27-5a7c-0010-82c7-eda71af511fa.pdf>
5. Industry 4.0: Building the digital enterprise. PwC, 2016. 34 p. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>
6. Kerravala Z., Miller L. C. Digital Transformation for Dummies®, Mitel Special Edition. John Wiley & Sons, Inc., 2017. 44 p. URL: <https://www.tcscanada.com/wp-content/uploads/2019/02/Mitel-EBook-Digital-Transformations.pdf>
7. Mashchak N., Dovhun O. Modern Marketing and Logistics Approaches in the Implementation of E-Commerce. In: Kolinski A., Dujak D., Golinska-Dawson P. (eds) Integration of Information Flow for Greening Supply Chain Management. EcoProduction (Environmental Issues in Logistics and Manufacturing). Cham: Springer, 2020. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-24355-5_19
8. Schallmo D. R. A., Williams C. A. Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Cham: Springer Nature, 2018. 70 p. URL: <http://panosa.ir/files/now.pdf>
9. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M., Özbek N. The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*. 2021. Volume 56. Issue 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951620300936>
10. Tran L. T. T. Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021. Volume 58. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698920312959>
11. Weill P., Woerner S. L. What's your digital business model? : six questions to help you build the next-generation enterprise. Boston, Massachusetts : Harvard Business Review Press, 2018. 239 p. URL: https://ebgroup.ir/Download/Book/Peter%20Weill_%20Stephanie%20Woerner%20-%20What%20E2%80%99s%20Your%20Digital%20Business%20Model_%20Six%20Questions%20to%20Help%20You%20Build%20the%20Next-Generation%20Enterprise-Harvard%20Business%20Review%20Press%20%282018%29.pdf
12. Wirtz B. W. Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. 247 p. URL: <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/asdisal/wp-content/uploads/2020/04/30060752/Digital-Business-Models-2019-Asdisal.pdf>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office;
- Canva;
- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Trello;
- Wix.com.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перекладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перекладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultatuv_neformalnoyi_osvity_0.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни