

**Навчальний план 2024 року
ОП "МАРКЕТИНГ"
(магістр):**

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
I семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Бренд-менеджмент	5	150	ПМК
Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес	5	150	ПМК
Маркетингове забезпечення інноваційного продукту	5	150	екзамен
Медіа-планування	5	150	ПМК
Стратегічне управління ринком	5	150	екзамен
<i>Разом за I семестр</i>	25	750	
II семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
HR-маркетинг	5	150	ПМК
Маркетинговий консалтинг	5	150	екзамен
Маркетинговий менеджмент	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна 1	5	150	ПМК
Навчальна дисципліна 2	5	150	ПМК
Навчальна дисципліна 3	5	150	ПМК
Практика	5	150	ПМК
<i>Разом за II семестр</i>	35	1050	
Разом за I курс	60	1800	
III семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
Методологія та організація наукових досліджень	5	150	ПМК
Курсова робота зі спеціальності	3	90	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
Практика			
Переддипломна практика	5	150	
Атестація			
Кваліфікаційна робота	7	210	
<i>Разом за III семестр</i>		900	
Разом за II курс	30	900	
РАЗОМ	90	2700	

Примітка. * Вибіркові освітні компоненти <https://bit.ly/3oKGJbc>