

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія



ПРОГРАМА
фахового іспиту
для вступників за ступенем «Магістр»
спеціальність «Підприємництво та торгівля»
освітня програма «Публічні закупівлі»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 2 від 03 квітня 2023 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
О.О. Горячова

Полтава 2023

Упорядники: **О.В. Манжура**, д.е.н., доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

А.І. Мілька, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Рецензенти: **А.С. Ткаченко**, к.т.н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

М.О. Любимов, к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Розглянуто на засіданні кафедри
бухгалтерського обліку і аудиту
«___» _____ 2023 протокол № ___

Зав. кафедри  доц. Мілька А.І.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Перелік питань, що виносяться на фаховий іспит	5
3. Критерії оцінювання	7
4. Список рекомендованої літератури	8

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки магістра спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми «Публічні закупівлі» передбачається фаховий іспит для абітурієнтів – випускників вищих навчальних закладів, які здобули вищу освіту за ступенем бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста.

Перелік питань для проведення фахового іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

Мета фахового іспиту. Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за освітньою програмою «Публічні закупівлі».

Метою фахового іспиту є перевірка і оцінка теоретичної і практичної підготовки вступника, встановлення рівня його знань з фундаментальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту ступеня бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, вміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійних дисциплін. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма фахового іспиту спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та одночасно відображає вимоги до студентів освітнього ступеня магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахового іспиту визначається Положенням про приймальну комісію Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Суб'єкти підприємництва та принципи господарювання (підприємницької діяльності).
5. Основні функції підприємництва та його роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Основні види підприємництва.
9. Характеристика організаційних форм підприємництва.
10. Поняття підприємницького середовища.
11. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
12. Вплив держави на розвиток підприємницької діяльності.
13. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва
14. Становлення і розвиток підприємницької діяльності в Україні.
15. Репутація підприємця як фактор міцності його становища.
16. Поняття і принципи державного регулювання підприємницької діяльності
17. Державна підтримка підприємництва
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Поняття ринку, його види і функції
20. Соціальна відповідальність підприємця.
21. Товар як об'єкт комерційної діяльності
22. Послуги як об'єкт комерційної діяльності
23. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
24. Ризики підприємницької діяльності
25. Механізм державного регулювання підприємництва.
26. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
27. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні.
28. Сутність та функції бюджету держави.
29. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси
30. Податки: сутність, види, функції.
31. Економічна сутність малого підприємництва.
32. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
33. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

34. Призначення та роль бюджету держави у суспільстві
35. Бюджетний механізм
36. Поняття та принципи побудови бюджетної системи України
37. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва.
38. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції
39. Організаційні форми торгівлі
40. Сутність та функції роздрібно торгівлі.
41. Сутність та функції оптової торгівлі
42. Види оптових підприємств
43. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
44. Форми та методи товаропостачання
45. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
46. Податки: сутність, види, функції
47. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику
48. Поняття та призначення бізнес-плану
49. Основні етапи відкриття власної справи

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Суб'єкти підприємництва та принципи господарювання (підприємницької діяльності).
5. Основні функції підприємництва та його роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Основні види підприємництва.
9. Характеристика організаційних форм підприємництва.
10. Поняття підприємницького середовища.
11. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
12. Вплив держави на розвиток підприємницької діяльності.
13. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва
14. Становлення і розвиток підприємницької діяльності в Україні.
15. Репутація підприємця як фактор міцності його становища.
16. Поняття і принципи державного регулювання підприємницької діяльності
17. Державна підтримка підприємництва
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Поняття ринку, його види і функції
20. Соціальна відповідальність підприємця.
21. Товар як об'єкт комерційної діяльності
22. Послуги як об'єкт комерційної діяльності
23. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
24. Ризики підприємницької діяльності
25. Механізм державного регулювання підприємництва.
26. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
27. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні.
28. Сутність та функції бюджету держави.
29. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси
30. Податки: сутність, види, функції.
31. Економічна сутність малого підприємництва.
32. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
33. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

34. Призначення та роль бюджету держави у суспільстві
35. Бюджетний механізм
36. Поняття та принципи побудови бюджетної системи України
37. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва.
38. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції
39. Організаційні форми торгівлі
40. Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі.
41. Сутність та функції оптової торгівлі
42. Види оптових підприємств
43. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
44. Форми та методи товаропостачання
45. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
46. Податки: сутність, види, функції
47. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику
48. Поняття та призначення бізнес-плану
49. Основні етапи відкриття власної справи

15. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 406 с.
16. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. К.: Кондор, 2012. 286 с.
17. Могилевська, О. Ю. Біржова діяльність : навч. посібник / О. Ю. Могилевська, Н. П. Резнік, А. Д. Остапчук ; Київський міжнародний університет. – Київ : КиМУ, 2018. – 136 с.
18. Мороз О.М., Невмержицький В.І. Основи підприємництва: навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2015. 259 с.
19. Організація торгівлі: підручник / Апопій В.В., Міщук І.П., Ребіцький В.М. та ін.; за ред. В.В. Апопія, 2-ге видання перероб. та допов. К.: Центр учб. Літер, 2014. 632 с
20. Підприємництво : підручник / Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с
21. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред. Н.О. Голошубової. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344с.
22. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с
23. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2018. 352 с.
24. Про публічні закупівлі: Закон України від 25 грудня 2015 р. № 922-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>
25. Публічні закупівлі : опорний конспект лекцій / Укладачі: А. М. Одарченко, О. О. Лісніченко, К. К. Василець. Х. : ХДУХТ, 2018. URL:https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/8687/1/Opornij_konsp_lekcij_Publichni_zakupivli_2018.pdf.
26. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: підручник. К.: Знання-Прес, 2018. 440 с.
27. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.
28. Спориш О. А., Юрко І.В., Краус К. М., Іржавська Л. В.. Організація підприємницької діяльності : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни

- студентами спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Полтава : ПУЕТ, 2018. 178 с
29. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2014. 436 с.
 30. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с.
 31. Швидка Т. І. Законодавче регулювання публічних закупівель : посібник. К. : Право. 2022. 96 с.