


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор університету

Олексій НЕСТУЛЯ
«19» травня 2023 р.



ПРОГРАМА фахових вступних випробувань

для вступу за ступенем «Магістр»
спеціальності 242 «Туризм»
освітня програма «Туризм»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 6 від 19 травня 2023 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії



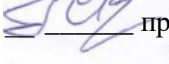
О.О. Горячова

Полтава 2023

Упорядники: **Логвин М.М.**, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат географічних наук, доцент
Карпенко Н.М. доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент

Рецензенти: **Шуканов П.В.**, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор географічних наук, доцент
Мионов Д.А., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат технічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
12.05.2023 р. протокол № 10

Зав. кафедри  проф. Скляр
Г.П.

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Характеристика змісту програми.....	4
3. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	8
4. Критерії оцінювання.....	10
5. Список рекомендованої літератури.....	11

Пояснювальна записка

Мета фахового іспиту з туризму: оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Туризм» ступеня магістр.

Завдання фахового екзамену з туризму:

- визначити рівень набутих знань і вмінь;
- встановити здатність оцінювати туристичну діяльність як одну з головних складових сфери послуг на основі краєзнавчого, регіонального, національного та планетарного підходів;
- встановити здатність аналізувати умови та фактори розвитку туристичної індустрії у сучасному суспільстві;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з туризму, туристичної культури.

Фаховий вступний іспит для здобуття ступеня магістра зі спеціальності складається з тестової перевірки знань та умінь, що формують основні компетенції вступника. Тестові завдання сформовані у закритій формі з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні з множини (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною).

Іспит проводиться з використанням дистанційних технологій.

Характеристика змісту програми

РОЗДІЛ І

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.

Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг.

Тема 1.3. Класифікації в туризмі.

Тема 1.4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.

Тема 1.5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України.

Тема 1.6. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.

Тема 1.7. Туристична політика України на сучасному етапі.

Тема 1.8. Механізм державного регулювання туризму.

Тема 1.9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

РОЗДІЛ II

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тема 2.1. Країнознавство у сфері туризму.

Тема 2.2. Туристичне регіоназнавство.

Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. Особливості туристичного районування світу, згідно з UNWTO.

Тема 2.3. Характеристика туристичних регіонів світу.

Європейський туристичний регіон. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Американський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон.

РОЗДІЛ III

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Тема 3.1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Тема 3.2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Тема 3.3. Принципи формування програм перебування туристів.

Тема 3.4. Організація обслуговування клієнтів.

Тема 3.5. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Тема 3.6. Туристичні перевезення на авіатранспорті та

залізничним транспортом.

Тема 3.7. Туристичні перевезення на залізничному транспорті.

Тема 3.8. Морські та річкові перевезення і круїзи.

Тема 3.9. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

Тема 3.10. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

Тема 3.11. Паспортно-візові формальності.

Тема 3.12. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.

Тема 3.13. Страхування в туризмі.

Тема 3.14. Туристичні документи та правила їх оформлення.

Тема 3.15. Бронювання туристичного обслуговування.

Тема 3.16. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Тема 3.17. Претензійна робота в туризмі.

Тема 3.18. Безпека туристичних подорожей.

РОЗДІЛ IV

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4.1. Екскурсія та її сутність.

Тема 4.2. Класифікація екскурсій.

Тема 4.3. Методика підготовки екскурсій.

Тема 4.4. Методика та техніка проведення екскурсій.

Тема 4.5. Професійна майстерність екскурсовода.

Тема 4.6. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

РОЗДІЛ V

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5.1. Основи організації анімаційних послуг у туризмі.

Тема 5.2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних

комплексах.

Тема 5.3. Організація ігрової та спортивної анімації.

Тема 5.4. Музична та танцювальна анімація.

Тема 5.5. Специфіка вербальної анімації.

Тема 5.6. Організація анімаційних шоу.

Тема 5.7. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

РОЗДІЛ VI

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Тема 6.1 Технологія туроперейтингу та турпроекування.

Основи туроперейтингу. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів у туристичному агентстві.

Тема 6.2. Прикладний туроперейтинг. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація туристичних подорожей туроператором.

Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.
2. Організація ринку туристичних послуг.
3. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.
4. Природні туристичні ресурси.
5. Культурно-історичні туристичні ресурси.
6. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
7. Географія активних видів туризму.
8. Географія культурно-пізнавального туризму.
9. Географія ділового туризму.
10. Географія релігійного туризму та паломництва.
11. Географія сільського та екологічного туризму.
12. Країнознавство у сфері туризму.
13. Районування як основний метод краєзнавчого дослідження в туризмі.
14. Туристичне районування світу UNWTO.
15. Європейський туристичний регіон.
16. Близькосхідний туристичний регіон.
17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
18. Африканський туристичний регіон.
19. Американський туристичний регіон.
20. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.
21. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.
22. Туристична політика України на сучасному етапі.
23. Механізм державного регулювання туризму.
24. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.
25. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
26. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.
27. Морські та річкові перевезення і круїзи.
28. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

29. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.
30. Страхування в туризмі.
31. Туристичні документи та правила їх оформлення.
32. Бронювання туристичного обслуговування.
33. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.
34. Претензійна робота в туризмі.
35. Безпека туристичних подорожей.
36. Екскурсія: сутність, класифікація.
37. Методика підготовки екскурсії.
38. Методика та техніка проведення екскурсії.
39. Професійна майстерність екскурсовода.
40. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.
41. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.
42. Організація ігрової та спортивної анімації.
43. Музична та танцювальна анімація.
44. Специфіка вербальної анімації.
45. Організація анімаційних шоу.
46. Свято як основа комплексної анімації.
47. Карнавальна анімація.
48. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
49. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
50. Принципи формування програм перебування туристів.
51. Організація обслуговування клієнтів.
52. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.
53. Рецептивний туроперейтинг.
54. Ініціативний туроперейтинг.
55. Консолідований туроперейтинг.
56. Організація туристичних подорожей туроператорами.
57. Ціноутворення у туризмі.

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань при тестовому контролі знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
3	100	19	153
4	107	20	155
5	114	21	157
6	121	22	159
7	126	23	163
8	131	24	167
9	134	25	171
10	137	26	175
11	140	27	181
12	143	28	187
13	145	29	193
14	147	30	200
15	148		
16	150		
17	151		
18	152		

Мінімальна кількість балів, що дає право вважати вступне випробування успішним повинна становити не менше 100 балів.

Час відведений на іспит складає 60 хв.

Список рекомендованої літератури

1. Бейдик О. О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі: навч. посіб. / О. О. Бейдик, О. І. Топалова. – Херсон: ОЛДІ_ПЛЮС, 2020. – 402 с.
2. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
3. Данько Н. І. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська [за заг. ред. А. Ю. Парфіненка]. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
4. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олдіплюс, 2018. – 518 с.
5. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
6. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика. Підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 544 с
7. Мальська М. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник. / М. Мальська, Н. Паньків – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. – 534 с.
8. Монастирський В. Р. Природні ресурси і рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / В. Р. Монастирський // ННБК «АТБ». – Львів, 2022. – 200 с
9. Михайліченко Г. І. Туропереїтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 304 с
10. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / [авт.. кол.]; за аг. Ред.. Г.П. Скліяра. – Полтава : ПУЕТ, 2015. -317 с.
11. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
12. Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. Л. Полчанінова, М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т

міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 107 с.

13. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.

14. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.