



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

Навчальний план 2023 року
ОП "МАРКЕТИНГ"
(бакалавр):

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
I семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
1. Цикл загальної підготовки			
Ділова українська мова	3	90	екзамен
Іноземна мова	3	90	ПМК
Фізичне виховання	3	90	ПМК
Сучасні інформаційні технології	5	150	екзамен
2. Цикл професійної підготовки			
Копірайтинг	5	150	екзамен
Тренінг: Вступ до фаху	3	90	ПМК
<i>Разом за I семестр</i>	22	660	
II семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
1. Цикл загальної підготовки			
Іноземна мова	2	60	екзамен
Філософія бізнесу	3	90	ПМК
2. Цикл професійної підготовки			
Інфраструктура товарного ринку	4	120	екзамен
Маркетинг партнерських відносин	4	120	ПМК
Економіка бізнесу	5	150	ПМК
Маркетинг	6	210	екзамен
Практика			
Виробнича практика	14	360	ПМК
<i>Разом за II семестр</i>	38	1140	
Разом за 1 курс	60	1800	
III семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
1. Цикл професійної підготовки			
Маркетинг підприємства	6	180	екзамен
Маркетингові дослідження	7	210	екзамен
Поведінка споживачів	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
1. Цикл загальної підготовки			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
2. Цикл професійної підготовки			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>Разом за III семестр</i>	28	840	
IV семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
1. Цикл професійної підготовки			
Маркетинг послуг	5	150	екзамен
Міжнародний маркетинг	5	150	ПМК
Вибіркові освітні компоненти			
1. Цикл загальної підготовки			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	12	360	ПМК
<i>Разом за IV семестр</i>	32	960	
Разом за 2 курс	60	1800	
V семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Менеджмент	3	90	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетингова товарна політика	5	150	екзамен
Маркетинг територій	3	90	ПМК
Маркетингові комунікації	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>Разом за III семестр</i>	26	780	
VI семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетинг інновацій	3	90	залік
Маркетингове ціноутворення	4	120	екзамен
Маркетинговий аналіз	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	12	360	ПМК
<i>Разом за VI семестр</i>	34	1020	
Разом за 3 курс	60	1800	
VII семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл професійної підготовки</i>			
Паблік-рілейшнз у бізнесі	5	150	ПМК
Маркетинг будівельної галузі	4	120	ПМК
Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій	5	150	ПМК
Digital-маркетинг	5	150	екзамен
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>Разом за VII семестр</i>	29	870	
VIII семестр			
Обов'язкові освітні компоненти			
<i>1. Цикл професійної підготовки</i>			
Маркетингове стратегічне планування	5	150	екзамен
Управління продажами	5	150	екзамен
Маркетинг венчурного ринку	4	120	ПМК

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю (екзамен / ПМК)
Вибіркові освітні компоненти			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
Навчальна дисципліна	5	150	ПМК
Практика			
Виробнича практика	6	180	ПМК
Атестація			
Атестаційний екзамен	1	30	
<i>Разом за VIII семестр</i>	31	930	
Разом за 4 курс	60	1800	
РАЗОМ	240	7200	

Примітка. * Вибіркові освітні компоненти <https://bit.ly/3X2poql>