

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Тренінг «Створи свій стартап та управляй ним» на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр, молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Гусаковська Т.О.
к.е.н.,
доцент

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Тягунова З.О.
к.е.н.,
доцент

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
посада

Кужель Н.Л.
старший викладач

Контактний телефон	+38-050-783-70-20 +38-050-190-66-96 +38-066-272-71-97
Електронна адреса	tatgus@ukr.net baffysxema@gmail.com natochka5555@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, Гусаковська Т.О. з 09.00 до 12.00, середа, Кужель Н.Л. з 11.00 до 14.00 кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою tatgus@ukr.net baffysxema@gmail.com natochka5555@ukr.net середа, з 11.00-14.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2628

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців знань щодо основних етапів управління стартапом - від створення ідеї до комерційної реалізації, набуття практичних навичок щодо використання сучасних управлінських інструментів при генерації ідеї стартапу, оцінці її комерційного потенціалу, формуванні команди стартапу, залученні інвесторів.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (практичні заняття 60 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Міні - лекції та практичні заняття у формі тренінгу в аудиторії, самостійна робота поза розкладом

Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі підсумкового тестування
Базові знання	Наявність знань з основ економіки та географії
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи (ПР9); • демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації (ПР11); • демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (ПР16); • виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера (ПР17). 	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (33). • Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (34). • Здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (35). • Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (39). • Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (311). • Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (312). • Здатність визначати перспективи розвитку організації (СК3) • Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (СК6). • Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту (СК7). • Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань (СК9). • Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК11) • Здатність до творчої (креативність) та інноваційної діяльності (СК 16).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i>		
Тема 1. Стартап: сутність та особливості	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 2. Формування ідеї стартапу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 3. Маркетингове планування стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.

стартапів	самостійної роботи; тестування	
<i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i>		
Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 8. Створення ефективної команди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 13. Потреба в інвесторах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.

Інформаційні джерела

1. Altman Sam. Advice for ambitious 19 year olds. URL: <https://blog.samaltman.com/advice-for-ambitious-19-year-olds>
2. What are Key Minimum Viable Product Examples and How Can They Be Used? [8 Minimum Viable Product Examples to Start a Digital Business](https://mlsdev.com/blog/minimum-viable-product-examples). URL : <https://mlsdev.com/blog/minimum-viable-product-examples>
3. Александрова Л. Бізнес-ангели інвестиційних проєктів. *Фінансовий ринок України*. 2011. №2. С. 24.
4. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL : <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2020).
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
6. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід: науково-практичний журнал Чорноморського державного університету ім. Петра Могили*. 2020. № 1. С. 73–78.
7. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Проблеми економіки*. 2020. №4. С.29–34. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-29-34>
8. Давиденко, Н., & Волков, А. Війна в Україні: криза інноваційних стартапів. *Економіка та суспільство* 2022. №38.
9. Данкеєва О., Березова Ю. Вплив пандемії на діяльність стартап-проєктів. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 69. № 2. С. 153-160.
10. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84.
11. Іванченко Н.О., Подскребко О.С., Сідлецька А.О. Основні проблеми та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. No9. С.303 –311
12. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки: монографія. Полтава: Дивосвіт. 2013. 183с.
13. Маркетингова стратегія стартапу - запорука вдалого запуску продукту. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/startup-marketing-strategy-the-key-to-a-successful-product-launch>
14. Мінімально життєздатний продукт: максимальна користь для стартапів. URL: <https://blog.kripiz.com/uk/mvp-minimum-viable-product-159/>
15. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 8. С. 82–87.
16. Розробка стартап-проєктів: конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
17. Світовий рейтинг стартап-сервісу STARTUPRANKING. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2020).
18. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порад щодо створення Start-Up проєкту з мінімальними вкладеннями. Інтернет-журнал «Бізнес кіт». 2.12.2019. URL: <https://bizneskat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html>
19. Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
20. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8783> (дата звернення: 16.07.2021).
21. Хромова Д. Д., Антоненко К. В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. В. 19. С. 123-127.
22. Що таке стартап? URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>
23. Як запустити успішний стартап — гайд від засновника iBlazr. URL: <https://delo.ua/business/jak-zapustiti-uspishnij-startap-gajd-vid-zasnovn-347024/>
24. Яцкевич І.В. Толерантність до ризику та апетит-ризик стартапу: сутність та оцінка *БізнесІнформ*.2020. No2. С.458 – 463.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
- Дистанційний курс «Тренінг: Створи свій стартап та управляй їм», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. □

Політика

зрахування результатів неформальної освіти: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>,
http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity_0.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів)	30
Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу Модуль 2 (теми 6-16): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять 8 балів); виконання навчальних завдань (20 балів); завдання самостійної роботи (20 балів); підсумкове тестування (10 балів)	70
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни