

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Пошукова оптимізація та Web-аналітика»

на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Білоусько Тетяна Миколаївна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу

Контактний телефон	+380500781323
Електронна адреса	belpuet@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	http://www.marketing.puet.edu.ua/ електронною поштою, месенджери
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у студентів знань про методи просування Web-сайту, корпоративних сайтів за допомогою пошукової оптимізації та Web-статистики
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/ 150 годин (практичні заняття 60 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Практичні заняття в аудиторії та on-line, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність знань із сучасних інформаційних та цифрових технологій
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 1. Маркетинговий аналіз Web-сайта	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тематичний тест; завдання самостійної роботи.	Підготувати відповіді на питання: 1. Основні характеристики Web-сайтів. 2. Бізнес-моделі функціонування Web-сайтів. 3. Покоління про Web-сайт. 4. Мета та задачі створення Web-сайту. 5. Поняття про системи управління контентом сайту.
Тема 2. Засоби Web-аналітики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань тематичний тест; завдання самостійної роботи.	Підготувати презентацію на питання: 1. Використання аналітичних інструментів для просування сайту в глобальній мережі. 2. Методи отримання статистики про роботу Web-вузлів. 3. Аналізатори логів: переваги та недоліки.
Тема 3. Системи рекламних кампаній	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; тематичний тест; завдання самостійної роботи	Підготувати презентацію за обраною темою: 1. Розвиток реклами в мережі Інтернет. 2. Цінові моделі розміщення реклами в Інтернеті. 3. Структуризація рекламної кампанії. 4. Написання рекламних оголошень.

Інформаційні джерела

1. <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3424>
2. Балик Н.Р. Технології ВЕБ 2.0 в освіті Тернопіль: Богдан, 2011.– 127 с.
3. Веллінг Л., Томсон Л. Розробка Web-додатків за допомогою PHP і MySQL. Вільямс. 2017. 880 с.
4. Джордж Шлоссейгл. Професійне програмування на PHP: Вільямс.2016. 624 с.
5. Кузнецов М., Симдянов С., Голишев С. PHP 5. Практика створення Webсайтів. БХВ-Петербург. 2016. 948с.
6. Ларри Ульман. Основи програмування на PHP: ДМК прес. 2016. 288 с.
7. Матвієнко О.В. , Бородкіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. Посіб. для студентів вузів, 2-е вид., перероб. и доп. К.: ЦНЛ. 2017. 154 с.
8. Трегубенко І.Б., Олійник Г.Т., Панаско О.М. Сучасні технології програмування в мережах: навч. посіб. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 2-е

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office, сервіс Google Analytics, Google Adwords .

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

1. Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
2. Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі занять.
3. Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем..
4. Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>
http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity_0.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тематичні тести (1-3)	100
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни