

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### Тренінг «Управління підприємствами індустрії моди»

на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, науковий ступінь і вчене звання, посада

**Рибалко-Рак Леся Андріївна**  
к.е.н., доцент кафедри менеджменту  
**Кужель Наталія Леонідівна,**  
старший викладач кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-207-81-52 +38 066- 272-71-97
Електронна адреса	rybalko2004@ukr.net natochka5555@ukr.net
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна: <a href="http://www.mened.puet.edu.ua/">http://www.mened.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів знань щодо особливостей управління підприємствами індустрії моди, процесу організації створення кінцевого продукту, структури учасників, сучасних технологій та інструментів у галузі
<b>Тривалість</b>	5 кредитів/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Міні-лекції, практичні заняття, кейси, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; підсумкове тестування. Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність базових знань з менеджменту, маркетингу.
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p>	<p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Управління підприємствами індустрії моди: особливості різних рівнів та сегментів, структура індустрії</b>		
Тема 1. Підприємства індустрії моди: особливості функціонування та управління	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 1, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 2. Торгова група Inditex (Вісім брендів: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home і Uterqüe): дослідження досвіду та феномен брендів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 2, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 3. Світові дома моди: хто до них належить та як вони працюють	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 3, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 4. Люксові бренди і цінності лояльних споживачів: досвід модного дому Gucci	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 4, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 5. Рідна мода: організація, учасники, ключові постаті	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 5, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

Тема 6. Українські виробники одягу – як знайти аудиторію та здобути її лояльність? Що запропонувати своїм клієнтам?	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 6 підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
<b>Модуль 2. Сучасні технології управління в індустрії моди</b>		
Тема 7. Індустрія моди в публічній владі та дипломатії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 7, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 8. Digital fashion: як працює цифрова мода	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 8, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 9. Краудтехнології на підприємствах індустрії моди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 9, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи
Тема 10. Екологія та фешн-індустрія: оптимізація процесу управління за сучасними концепціями	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Опрацювання лекційного матеріалу теми № 10, підготовка до практичного заняття №1, підготовка домашнього завдання, методичні вказівки для самостійної роботи

### **Інформаційні джерела**

1. Белявцева М. І., Воробйова В.Н. Маркетинговий менеджмент: [навч. посіб.]. К.: ЦУЛ, 2016. 407с.
2. Ковадонга О'Ші. Феномен Zara. Історія генія, який заснував Inditex. 6-те видання. Пер.з англ. Л.Малець. Київ. Bookchef, 2020. 216 с.
3. Костюченко О., Дихнич Л. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти. К.: Ліра-К, 2017. 316 с.
4. Костюченко О., Дихнич Л. Психологія ефективності фахівця індустрії моди. К.: Ліра-К, 2016. 464 с.
5. McDowell С. The Anatomy of Fashion. Why We Dress the Way We Do. Phaidon Press, 2019. 358 с.
6. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / За ред. Штефанича Дмитра Андрійовича. Тернопіль: Економічна думка, 2015. 241 с.
7. Мельник М.Т. Індустрія моди: навч. посіб. [для студ. ВНЗ]/ М.Т. Мельник; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, К. : Ліра-К, 2015. 263 с.

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- **Політика щодо термінів виконання та перескладання:** завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:**

відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>  
[http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_zarahunannya\\_rezultativ\\_neformalnoyi\\_osvity\\_0.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahunannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity_0.pdf)

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 1 (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування за модулем 2 (10 балів)	50
Разом за семестр	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни