

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Репутаційний менеджмент»

на 2023-2024 навчальний рік

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення | 2 курс |
| Освітня програма/спеціалізація | «Менеджмент» |
| Спеціальність | 073 Менеджмент |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
. науковий ступінь і вчене звання,
посада

Барибіна Я.О.
К.С.Н.,
доцент кафедри менеджменту, доцент

| | |
|------------------------------|---|
| Контактний телефон | +38-0668209188 |
| Електронна адреса | barybinaya@ukr.net |
| Розклад навчальних занять | http://schedule.puet.edu.ua/ |
| Консультації | Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою barybinaya@ukr.net середа, з 11.00-13.00 |
| Сторінка дистанційного курсу | http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2757 |

Опис навчальної дисципліни

| | |
|---|---|
| Мета вивчення навчальної дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду. Розуміння підходів та методів управління діловою репутацією дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги підприємству . |
| Тривалість | 5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції -20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 54 год.) |
| Форми та методи навчання | Лекції та практичні заняття в аудиторії з використанням тренінгових технологій та виїзні заняття, самостійна робота поза розкладом |
| Система поточного та підсумкового контролю | Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточні ессе за модулями. Підсумковий контроль: ПМК. |
| Базові знання | Наявність знань з менеджменту, управління персоналом, інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту |

| | |
|-----------------|------------|
| Мова викладання | Українська |
|-----------------|------------|

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач |
|--|--|
| <p>ПРН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> | <p>ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК 09. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> |

Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|---|--|--|
| Модуль 1. Репутація в системі управління підприємством | | |
| Тема 1. 1. Репутація, як об'єкт управління та важливий нематеріальний актив в системі сучасних економічних відносин. «Стейкхолдери» як особлива категорія | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |

| | | |
|---|---|--|
| сучасного репутаційного менеджменту. | | |
| Тема 2. Репутація - складова стратегії розвитку організації. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 3. Процес формування репутаційної стратегії | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічні інвестиції | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 5. Концептуальні засади репутації підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Підсумкове тестування за модулем 1 | | |
| Модуль 2. Технології репутаційного менеджменту та антикризові заходи | | |
| Тема 6. Поняття кризи в системі репутаційного менеджменту. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 7. Кризові комунікації в репутаційному менеджменті | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 9. Управління онлайн репутацією: | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 9. Онлайн-система медіа-моніторингу та репутаційної аналітики | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Тема 10. Репутаційний аудит та консалтинг | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; | Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою |
| Підсумкове тестування за модулем 2 | | |
| пмк | | |

Інформаційні джерела

1. Балабанова Л.В. (2008) Організація праці менеджера: Підручник. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. Донецьк: ДонНУЕТ. 480 с
2. Барна Н. В. (2008) Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебека. К. Університет «Україна». 217 с.

3. Бурбело О.А. (2009) Репутація компаній: управління і захист : монографія / О.А. Бурбело, Д.В. Солоха, А.М. Зінченко. Луганськ : Янтар. 104 с.
4. Бугрим В. В. (2007) Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу. Наукові записки Інституту журналістики. К..Т.28. С.33-42.
5. Берницька Д.І., Кравчук Н.О. Ділова репутація як стратегічний чинник розвитку підприємства. Інноваційна економіка Всеукраїнський науково-виробничий журнал. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/pdf>
6. Васильконова Е. О.(2013) Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Вип. 36. С. 102–110.
7. Дерев'янка О. Г. (2012) Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту . Агросвіт № 19. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/19_2012/4.pdf
8. Дуброва О. С. (2009) Ділова репутація підприємства: практичні аспекти управління. Економіка та держава. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2009/13.pdf
9. Мізік Ю. І., Конопліна О. О. (2018) Стратегічний моніторинг як інструмент управління діловою репутацією підприємств водопостачання та водовідведення. Науковий вісник Ужгородського національного університету. URL:http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/22_2_2018ua/28.pdf
10. Міцура О.О., Хижняк М.О. (2012)Управління онлайн-репутацією: теоретичні засади та методичні підходи Маркетинг і менеджмент інновацій. № 4 URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> 126
11. Прохоровська С.А. (2015) Роль комунікацій в управлінні брендом роботодавця. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. [наук. журнал]. Тернопіль.: Економічна думка,. Вип. 20. С. 87 – 91
12. Прохоровська С.А.(2020) Управління корпоративним іміджем компанії / зб. тез доповідей учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток індустрії гос-тинності та між народного бізнесу: сучасний стан і перспективи. Тернопіль 22 травня 2020 р. Т.: ТНЕУ. 224 с (С. 200-202)
13. Прохоровська С.А. (2020) Формування іміджу організації. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки» : зб. тез доповідей учасників Всеукраїнської науковопрактичної конференції з міжнародною участю (17 квітня 2020р.). Т.: ТНЕУ С.154-158
14. Сальнікова Л.С. Репутаційний менеджмент. Підручник https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy_menedzhment
15. Хавкіна Л. М. (2013) Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 64 с.
16. Химич І. (2009) Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. Економіка та держава. . № 9. С.59-61.
17. Цимбалюк С.О. (2016) Управління брендом роботодавця: навч.посіб. К.: КНЕУ.. 256 с.
18. Шкільняк М.М.(2014) Корпоративне управління: навч.посіб. Тернопіль. Крок. 294 с.
19. Шупта І. М. (2017) Репутаційний менеджмент – важлива складова управлінської стратегії на шляху до успіху в діяльності підприємства/ І. М. Шупта, Т. В. Воронько-Невіднича. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія економіка і менеджмент, Випуск 6 (72). С. 27-32.
20. Федорів Т. (2013) Сутність та інструменти репутаційного менеджменту в сфері державного управління. Державне управління та місцеве самоврядування. Вип 1(16). С. 88-93.
21. Carreras E. (2013) Corporate Reputation / E.Carreras, A. Alloza, A. Carreras. London : LID Publishing Ltd. 501 p.
22. Chun R. (2005) Corporate Reputation: Meaning and Measurement / R. Chun // International Journal of Management Reviews. Vol. 7 (2). P. 91–109.
23. Gaines Leslie Ross (2008) Corporate Reputation 12 Steps to Safeguarding and Recovering Reputation. 208 p.

24. Fombrun C. J. (1996) Reputation: Realizing Value from Corporate Image. / C. J. Fombrun – Harvard Business School Press. 456 p. 25. Fombrun Ch.(2007) Essentials of Corporate Communication: Implement-ing Practices for Effective Reputation Management / Ch. Fombrun, C. Van Riel. New York : Routledge, 306 p.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); не допускати списування (один в одного, з власноруч написаного тексту, друкованого або електронного носія інформації тощо) під час виконання індивідуальних навчальних завдань та тестів; якісно оформлювати посилання на джерела інформації при написанні доповідей, підготовки презентацій, тез тощо.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. відвідування занять є обов'язковими, якщо студент пропустив заняття, або отримав незадовільну оцінку, він має відпрацювати пропущене, або нескладене шляхом вивчення матеріалів з відповідної теми в дистанційному курсі, виконання тематичного тесту для самоконтролю, написання конспекту з подальшим захистом під час індивідуальної консультації; за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. Якщо заняття (за умов надзвичайної ситуацій) проводиться дистанційно, студент має виходити на зв'язок із викладачем за розкладом занять та відповідно додаткової інструкції.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти:
http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity_0.pdf;
<http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| Види робіт | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів) | 50 |
| Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (3 балів); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); підсумкова модульна робота (15 балів) | 50 |
| Разом | 100 |

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|---|------------------------------|---|
| 90-100 | A | Відмінно |
| 82-89 | B | Дуже добре |
| 74-81 | C | Добре |
| 64-73 | D | Задовільно |
| 60-63 | E | Задовільно достатньо |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |