

ВІЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
**«Міжнародний туризм»**  
на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІВ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Карпенко Юрій Вікторович**  
к.е.н., доцент  
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-941-00-20
Електронна адреса	9410020@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php">http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність знань з прогнозування та планування туристичної діяльності, управління якістю, безпекою, проектами у сфері туризму і рекреації
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,  
програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку;</li><li>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;</li><li>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</li><li>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;</li><li>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</li><li>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному</li></ul>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.	підприємстві на різних ієрархічних рівнях; • СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

### **Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення», «Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму», «Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій».
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозицій на міжнародному ринку туристичних послуг», «Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу».
Тема 3. Міжнародні туристичні організації.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат», «Норми міжнародного туристичного права».
Тема 4. Статистика міжнародного туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення», «Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі».
Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг.		
Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму		
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг», «Психологічні особливості нового типу масового споживача туристичних послуг».
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму», «Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулування іноземного туристичного потоку в Україну у післявоєнний період».
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Проникнення банківських структур до сфери міжнародного туризму», «Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі», «Добровільні готельні мережі – консорціуми – та умови їх діяльності».
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні», «Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації».

### **Інформаційні джерела**

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – Київ : Центр учебової літератури, 2013. – 344 с.
2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Савош Л. В. та ін. – Київ : Центр учебової літератури, 2012. – 312 с.
3. Величко В. С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В. С. Величко, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с
4. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів: Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 396 с.
5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
6. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2008. – 64 с.
7. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладачі В. С. Величко, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
8. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / укл. Ю. В. Макогон, К. В. Осипенко. – Маріуполь : МДУ, 2021. – 168 с.
9. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. – 342 с.
10. Ред'ко В. Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» / В. Є. Ред'ко. – Дніпро: Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара, 2018. – 102 с.
11. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. – Одеса: Астропrint, 2013. – 334 с.
12. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
13. Смирнов І. Г. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіщева. – Київ : Ліра-К, 2019. – 256 с.
14. Смирнов І. Г. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес: навч. посіб. У 2-х книгах. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіщева. – Київ : Ліра-К, 2022. – 288 с.
15. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)») / М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНУМГ, 2013. – 126 с.
16. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. – 327 с.

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної добросердечності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

### **Оцінювання**

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування та обговорення матеріалу занять (8 балів); виконання навчальних завдань (20 балів); тестування (12 балів); поточна модульна робота (10 балів).	50

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування та обговорення матеріалу занять (8 бали); виконання навчальних завдань (20 балів); тестування (12 балів); поточна модульна робота (10 балів).	50
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відміно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни