



Навчальний план 2022 року набору

(магістр):

ТУРИЗМ

Назва дисципліни	Кредити
1 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Культура української мови	4
Ділова іноземна мова в туристичному бізнесі	4
Туризмологія	4
Управління проектами в туризмі	4
Управління якістю туристичних послуг	4
Рекреалогія та курортологія	4
Прогнозування та планування туристичної діяльності	4
CRM та GDS системи в туризмі	4
Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації	4
Глобальна стратегія сталого розвитку	4
Виробнича практика	5
Разом	45
Вибіркові освітні компоненти	
- професійних компетентностей	
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5
Разом	15
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Міжнародний туризм	5
Управління туристичними дестинаціями	5
Переддипломна практика	5
Разом	15
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
Вибіркова дисципліна **	5
Вибіркова дисципліна **	4

Разом	9
Атестація	6
Всього за 2 курс	30

*** - Вибіркові освітні компоненти, що формують професійні компетентності:**

Курортний туроперейтинг	Метою навчальної дисципліни є здобуття знань з теорії і практики курортного відпочинку, програмного туризму та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу в сфері курортного обслуговування, управління процесами курортного туроперейтингу, набуття практичних навичок щодо взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного пакету курортних послуг.
Туристична іміджелогія	Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного іміджобразу туристичної організації чи продукту з урахуванням об'єктивних передумов і чинників впливу.
Комунікаційні навички в туризмі та гостинності	Метою навчальної дисципліни є ознайомлення з теорією комунікаційних процесів у туристичному бізнесі, а також формування відповідних практичних навичок професійної підготовки для підвищення ефективності діяльності підприємств сфери туризму та гостинності.
Етнокультурне країнознавство	Метою навчальної дисципліни є вивчення студентами етнокультурної туристсько-країнознавчої характеристики (етнічний склад, етнічні традиції, сучасна перебудова побуту і культури, сучасні етнічні процеси) будь-яких країн і регіонів як сукупності умов організації і розвитку туризму.
Управління регіональним розвитком туризму	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів професійних знань з теорії і методології управління регіональним розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління регіональним розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму на регіональному рівні.
Екскурсологія	Метою навчальної дисципліни є формування спеціальних знань, вмінь і навичок студентів в сфері педагогіки, психології, методики та логіки екскурсійного процесу як елементів професійної майстерності екскурсовода.

**** - Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності:**

<http://puet.edu.ua/uk/vibirkovi-disciplini>