



Навчальний план 2022 року набору

(бакалавр):

ТУРИЗМ

| Назва дисципліни | Кредити |
|---|-----------|
| 1 курс | |
| Обов'язкові освітні компоненти | |
| Історія та культура України | 3 |
| Економічна теорія | 3 |
| Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу) | 4 |
| Географія туризму (Географія туризму) | 4 |
| Сучасні інформаційні та комунікаційні технології | 4 |
| Організація туризму (Основи туризмознавства) | 4 |
| Організація туризму (Організація анімаційної діяльності) | 3 |
| Іноземна мова | 5 |
| Фізичне виховання | 3 |
| Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу | 3 |
| Практична психологія | 3 |
| Спеціалізований туризм (Сільський зелений) | 3 |
| Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) | 4 |
| Українська мова (за професійним спрямуванням) | 3 |
| Навчальна практика «Вступ до фаху» | 1 |
| Виробнича практика | 10 |
| Всього за 1 курс | 60 |
| 2 курс | |
| Обов'язкові освітні компоненти | |
| Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери | 4 |
| Організація туризму (Організація туристичних подорожей) | 3 |
| Основи наукових досліджень в туризмі та академічна доброчесність | 3 |
| Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 4 |
| Друга іноземна мова | 4 |
| Географія туризму (Туристичне країнознавство) | 3 |
| Державне і муніципальне управління у сфері туризму | 3 |
| Спеціалізований туризм (Екологічний, спортивний, лікувально-оздоровчий) | 4 |
| Виробнича практика | 12 |
| Разом | 40 |

| | |
|--|-----------|
| Вибіркові освітні компоненти | |
| - загальних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| - професійних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Разом | 20 |
| Всього за 2 курс | 60 |
| 3 курс | |
| Обов'язкові освітні компоненти | |
| Економіка туризму | 5 |
| Друга іноземна мова | 4 |
| Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність) | 4 |
| Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий) | 3 |
| Менеджмент у туризмі | 3 |
| Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний) | 4 |
| Організація туризму (Організація ресторанного господарства) | 3 |
| Організація туризму (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі) | 3 |
| Виробнича практика | 11 |
| Разом | 40 |
| Вибіркові освітні компоненти | |
| - загальних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| - професійних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Разом | 20 |
| Всього за 3 курс | 60 |
| 4 курс | |
| Обов'язкові освітні компоненти | |
| Правове регулювання туристичної діяльності | 3 |
| Безпека туризму | 3 |
| Організація туризму (Організація готельного господарства) | 3 |
| Спеціалізований туризм (Міських агломерацій) | 3 |
| Туристичні дестинації | 3 |
| Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг | 3 |
| Організація туризму (Туроперейтинг) | 4 |
| Географія туризму (Геоекономіка туризму) | 3 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Спеціалізований туризм (Релігійний) | 3 |
| Виробнича практика | 5 |
| Разом | 33 |
| Вибіркові освітні компоненти | |
| - загальних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| Вибіркова дисципліна * | 5 |
| - професійних компетентностей | 10 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Вибіркова дисципліна ** | 5 |
| Разом | 20 |
| Атестація | 7 |
| Всього за 4 курс | 60 |

* - Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності:

<http://puet.edu.ua/uk/vibirkovi-disciplini>

** - Вибіркові освітні компоненти, що формують професійні компетентності:

| | |
|--|--|
| Туристичне краєзнавство | Метою навчальної дисципліни є вивчення взаємозв'язків між фізико-географічними об'єктами, природою та суспільством, пізнання рідного краю та збереження багатств навколишнього середовища, формування знань, умінь і навичок здійснення туристично-краєзнавчої діяльності |
| Спеціалізований туризм (Фестивальний, подієвий) | Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації подорожей з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії спортивного змагання або природного явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки. |
| Спеціалізований туризм (Дитячий, шкільний, молодіжний) | Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації дитячого, шкільного, молодіжного туризму в Україні, оскільки саме цей вид туризму має патріотично виховне значення та дозволяє вирішити проблеми сучасного суспільства, пов'язані з бездуховністю, відсутністю змістовного дозвілля, які справили негативний вплив на молодь. |
| Спеціалізований туризм (Мисливсько-рибальській) | Метою навчальної дисципліни є розгляд теоретично-методологічних та практичних аспектів формування, функціонування і розвитку мисливсько-рибальського туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування. Розкриття основних понять й концепцій мисливсько-рибальського туризму. Аналіз світового досвіду і перспективи розвитку мисливського туризму в Україні. |
| Демографічні ресурси туризму | Метою навчальної дисципліни є формування знань, умінь і навичок студентів, необхідних для виявлення особливостей впливу соціально-демографічних чинників на розвиток сучасного туризму. |
| Туристична політика зарубіжних країн | Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо цільової структури глобальної та національної політики розвитку туризму. |

| | |
|---|---|
| <p>Спеціалізований туризм (Гастрономічний, винний)</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є вивчення сучасних підходів до сутності, економіко-соціальних функцій та особливостей розвитку еногастрономічного туризму різних регіонах світу і України, міжнародний досвід розвитку винного та гастрономічного туризму, туристичних продуктів з врахуванням потенціалу еногастрономічного туризму.</p> |
| <p>Спеціалізований туризм (Танатотуризм, містичний)</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації даного туризму – подорожей по місцях, пов'язаних зі смертю, стражданнями, трагедіями людства, подорожі по місцях з паранормальною активністю, що є ключовим у пізнанні власної історії, вихованні патріотизму та вшануванні померлих.</p> |
| <p>Ціноутворення в туристичному бізнесі</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей процесу ціноутворення в туристичному бізнесі, а саме основних факторів, що впливають на ціну туристичного продукту, на процес ціноутворення, вплив каналів просування на ціну, а також залежність ціни від рівня та специфіки туристичної компанії.</p> |
| <p>Управління споживчими перевагами в сфері туризму і гостинності</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів сфери туризму та гостинності для вирішення завдань забезпечення конкурентних переваг шляхом ефективного виявлення, оцінювання та реалізації споживчих вподобань для найповнішого задоволення туристичного попиту.</p> |
| <p>Спеціалізований туризм (Інклюзивний)</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації даного виду рекреаційного, реабілітаційно-соціального туризму, розрахованого на людей з обмеженими фізичними можливостями, особливими потребами.</p> |
| <p>Спеціалізований туризм (Індустріальний)</p> | <p>Метою навчальної дисципліни є вивчення основних видів промислового туризму, як сталкерство, пост паломництво, інфільтрація, дигерство, руфінг, урбанізм, сурвівалізм тощо та практика організації промислового туризму в різних регіонах України.</p> |