

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор М. О. Нестуля

«13» травня 2022 року

**ПРОГРАМА**

**вступного випробування**

для вступу на навчання  
за ступенем «Магістр»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

**Рекомендовано до затвердження**

на засіданні приймальної комісії  
протокол № 11 від «13» травня 2022 р.

Відповідальний секретар  
приймальної комісії

\_\_\_\_\_ О. В. КИРИЧЕНКО

Полтава 2022

**Упорядники:**

Артеменко А. В. – завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент.

Артеменко І. А. – доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент.

Єжелей Ю. О. – асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

**Рецензенти:**

Артеменко І. А. – к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

Гасій О. В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Розглянуто на засіданні кафедри  
міжнародної економіки та міжнародних  
економічних відносин  
13.05.2022 р. протокол № 16  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ А. В. Артеменко

## ЗМІСТ

1. Вступ.....	4
2. Критерії оцінки вступного випробування.....	5
3. Зміст вступного випробування у розрізі навчальних дисциплін.....	7
4. Список рекомендованої літератури.....	11

## ВСТУП

Освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» при вступі на навчання на ступінь «Магістр» передбачається складання вступного випробування.

Перелік питань для підготовки до вступного випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін, що вивчались за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини».

**Мета вступного випробування** полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини».

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Магістр» абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками за галузями знань природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною та англійською мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма вступного випробування базується на спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за рівнем підготовки магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти для цього освітньо-кваліфікаційного рівня.

Програма вступного випробування складена на міжпредметній основі. Теми, виділені у програмі, відображають різні сторони міжнародної економічної діяльності та об'єднують знання з кількох дисциплін.

Порядок проведення вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування передбачає виконання тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки вступників.

Тестова перевірка знань охоплює систему базових тестових завдань закритої форми із запропонованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з двох компонентів:

- запитальної (змістовної) частини;
- 5 відповідей.

Тести є складовою частиною вступного випробування вступників. Оцінювання здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

**Таблиця відповідності тестових балів, отриманих та виконання завдань вступного випробування під час вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини**

Тестовий бал	Оцінка	Тестовий бал	Оцінка
1	100	18	151
2	108	19	152
3	115	20	153
4	120	21	155
5	125	22	157
6	129	23	159
7	132	24	162
8	135	25	165
9	138	26	168
10	140	27	171
11	142	28	175
12	144	29	179
13	146	30	183
14	147	31	188
15	148	32	194
16	149	33	200
17	150	–	–

Для кожного вступника передбачається 33 тестових завдань. По кожному завданню передбачається 5 варіантів відповіді, з яких вступник повинен вибрати вірну. Максимальна кількість балів, які вступник може набрати за виконання тестових завдань становить 200 балів.

Приймальна комісія допускає до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання, які при складанні вступного випробування отримали не менше 100 балів.

Тривалість вступного випробування – 1 година.

## **ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **Тема 1. Міжнародна економічна система**

1. Національні економіки та їх систематизація.
2. Країни-лідери світової економіки та їх сучасна роль.
3. Міжнародний поділ праці та його форми.
4. Участь України у МПП.
5. Міжнародна економічна діяльність та порівняльна характеристика розвитку її форм.
6. Середовище міжнародної економічної діяльності, його особливості і структуризація.
7. ООН та його вплив на міжнародне економічне співробітництво.
8. Соціально-культурне середовище розвитку міжнародної економічної діяльності.
9. Міжнародні економічні відносини, їх принципи та рівні розвитку.
10. Інтернаціоналізація як об'єктивний процес економічного розвитку.

### **Тема 2. Міжнародна торговельно-маркетингова діяльність**

1. Неотехнологічні моделі міжнародної торгівлі.
2. Теорія конкурентних переваг М. Портера.
3. Види міжнародної торговельної політики.
4. Показники міжнародної торгівлі та їх систематизація.
5. Характеристика видів та форм міжнародної торгівлі.
6. Тенденції та особливості міжнародної торгівлі сировинними товарами.
7. Світовий ринок інтелектуальної власності.
8. Специфіка торгівлі через організовані товарні ринки.
9. Особливості механізму діяльності міжнародних товарних бірж.
10. Ціноутворення у міжнародній торгівлі.
11. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.
12. Характеристика нетарифних інструментів регулювання

міжнародної торгівлі та оцінка рівня їх сучасного використання.

13. Протекціонізм і його сучасні форми.
14. Аналіз співвідношення лібералізаційних заходів і протекціонізму в торговельних політиках країн світу.
15. Основні напрями діяльності СОТ.
16. Оцінка стану розвитку зовнішньої торгівлі України.
17. Міжнародні комерційні контракти і характеристика їх основних параметрів.
18. Форми міжнародного маркетингу.
19. Спільні ознаки та відмінності внутрішнього та міжнародного маркетингу.
20. Основні умови та причини виникнення глобального маркетингу.
21. Правило Тріади у міжнародному маркетингу та його застосування в практичній діяльності.
22. Підходи до вибору цільового зарубіжного ринку та обґрунтування рішення щодо виходу на нього.
23. Міжнародні маркетингові дослідження: типи, особливості, стадії проведення.
24. Стратегії (моделі) виходу фірми на зовнішній ринок: порівняльна характеристика, чинники вибору.
25. Міжнародний маркетинговий комплекс: склад, типи, емпірична послідовність стандартизації, основні рішення.
26. Товарна політика та товарна стратегія фірми на зарубіжних ринках.
27. Міжнародна цінова політика фірми.
28. Міжнародні канали розподілу: типові конфігурації, критерії вибору.
29. Міжнародна маркетингова сегментація.
30. Характеристика видів міжнародної маркетингової стратегії.

### **Тема 3. Міжнародна інвестиційна та виробнича діяльність**

1. Міжнародні інвестиції в системі руху капіталу, їх економічна сутність, види та форми.
2. Мотивація прямих зарубіжних інвестицій.
3. Теорія ринкових імперфекцій та теорія інтернаціоналізації.



4. Еклектична теорія міжнародного виробництва Дж. Данінга.
5. Міжнародне портфельне інвестування та його мотивація.
6. Сутність та основні ознаки діяльності ТНК.
7. ТНК в процесах інтернаціоналізації: дуалістична концепція інтернаціоналізації, модель EPRG.
8. Формування і реалізація стратегії ТНК: сутність, рівні, основні стадії та особливості.
9. Особливості управління виробничою діяльністю і персоналом ТНК.
10. Можливість та межі регламентування діяльності ТНК міжнародними організаціями.
11. Злиття і поглинання у міжнародному бізнесі.
12. Масштаби, структура, динаміка прямих та портфельних іноземних інвестицій в економіку України.
13. Масштаби й особливості залучення портфельних інвестицій в економіку України.

#### **Тема 4. Валютно-фінансові відносини**

1. Сутність поняття «валюта», її види і конвертованість.
2. Національні й міжнародні валютні системи та їхні елементи.
3. Європейська валютна система.
4. Еволюція світової валютної системи.
5. Валютний ринок функції та його структура.
6. Міжнародна валютна ліквідність.
7. Сутність, функції і різновиди міжнародного кредиту.
8. Міжнародний кредит: сутність та види.
9. Офшорні зони (центри), механізми і наслідки здійснення офшорних операцій.
10. Характеристика діяльності МВФ.
11. Характеристика діяльності Групи Світового банку.
12. Форми міжнародних розрахунків.
13. Платіжний баланс та фактори, що впливають на його стан.
14. Роль Паризького та Лондонського клубів: умови реструктуризації боргів країн-позичальників.

## Тема 5. Міжнародна інтеграція і глобалізація розвитку

1. Передумови і сутність міжнародної економічної інтеграції.
2. Рівні, форми і типи міжнародної економічної інтеграції.
3. Вертикальна, горизонтальна та змішана міжнародна мікроінтеграція.
4. Особливості латиноамериканської регіональної і субрегіональної інтеграції.
5. Інститути і механізми наднаціонального регулювання в ЄС.
6. Глобальні проблеми розвитку та їх типізація.
7. Сутність і причини міжнародної трудової міграції.
8. Характеристика видів міжнародної міграції робочої сили.
9. Позитивні і негативні наслідки трудової міграції для країни-імпортера.
10. Позитивні і негативні наслідки трудової міграції для країни-експортера.
11. Міжнародна організація праці, її завдання і напрямки діяльності.
12. Україна в процесах міжнародної трудової міграції.
13. Сутність глобалізації, її позитивні та негативні вияви.
14. Економічна глобалізація та її сучасні виміри.
15. Регулятивні механізми глобальної економіки.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антофій Н. М. Міжнародна економіка: навч. посібник / Н. М. Антофій. – Херсон: Олді-плюс, 2013. – 352 с.
2. Артеменко І. А. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка» ПУЕТ / І. А. Артеменко. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – 226 с.
3. Артеменко І. А. Міжнародна економічна діяльність України: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу / І. А. Артеменко. – Полтава: ПУЕТ, 2014. – Те саме [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/doRedirect/IdNotice:213613/Source:default/DetailPageURL:699975>
4. Задоя А. О. Міжнародна економіка: підручник / за ред. А. О. Задоя, В. М. Тарасевич. – К.: ЦУЛ, 2012. – 416 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко, А. А. Пожар, І. О. Пінчук, Ю. Ф. Строчихін; за ред. О. В. Шкурупій. – К.: ЦУЛ, 2012. – 248 с.
6. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: підручник / за ред. Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: ЦУЛ, 2011. – 512 с.
7. Міжнародна економіка: навч. посібник / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – Київ: Центр учб. л-ри, 2014. – 384 с.
8. Міжнародні організації: кредитно-модульний курс: навч. посібник / за ред. Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевський, Н. С. Логвінова. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – Київ: Центр учб. л-ри, 2011. – 344 с.
9. Міжнародні фінанси: навч. посібник / за заг. ред. О. Є. Кузьміна. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. – 364 с.
10. Міжнародні фінанси: навч. посібник / за ред. М. І. Макаренко, І. І. Дяконова. – Київ: Центр учб. л-ри, 2013. –

548 с.

11. Новак В. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, М. Г. Луцький. – К.: Кондор, 2013. – 495 с.

12. Павленко І. І. Міжнародна торгівля та інвестиції: навч. посіб / І. І. Павленко. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 256 с.

13. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. / За ред. О. В. Шкурупій [О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, Т. А. Дейнека та ін.]. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 240 с.

14. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – Київ: Центр учб. л-ри, 2013. – 408 с.