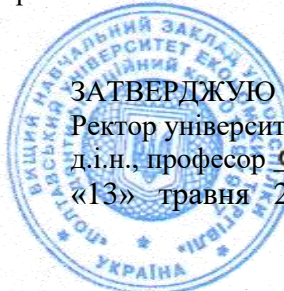


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор університету
д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля
«13» травня 2022 року

ПРОГРАМА
вступних випробувань

для вступу на навчання
за ступенем «Магістр»

Спеціальність 051 Економіка
Освітня програма «Економіка підприємства»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 11 від «13» травня 2022 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
_____ О.В. Кириченко

Упорядники: Рогоза М.Є., завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;

Перебийніс В.І., професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;

Кузьменко О.К., доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., доцент.

Рецензенти: Роскладка А.А., завідувач кафедри кібернетики та системного аналізу Київського національного торговельно-економічного університету, д.е.н., професор;

Карпенко Ю.В., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., доцент.

Розглянуто на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем
12 травня 2022 р., протокол № 11

Зав. кафедри _____ проф. Рогоза М.Є.

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування...	5
3. Критерії оцінювання.....	13
4. Список рекомендованої літератури.....	14

Пояснювальна записка

Освітньою програмою підготовки магістрів зі спеціальності 051 Економіка освітньої програми «Економіка підприємства» передбачається вступне випробування вступників.

Перелік питань для проведення іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін

Мета вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «магістр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у ВНЗ «Полтавський університет економіки і торгівлі» за спеціальністю 051 Економіка освітньою програмою «Економіка підприємства».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої-професійної програми за ступенем «Магістр» необхідно мати перший (бакалаврський) рівень вищої освіти з економіки та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та профільних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки з економіки підприємства та одночасно відображає вимоги до студентів, визначені у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Перелік питань, що виносяться на вступні випробування

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання

1. Поняття терміну «економіка».
2. Поняття терміну «підприємство».
3. Глобальні напрямки діяльності підприємства.
4. Основні ознаки підприємства.
5. Відмінні особливості підприємства як економічної системи.
6. Цілі підприємства, вимоги до них.
7. Правове регулювання функціонування підприємств.
8. Предмет і методи вивчення дисципліни.
9. Некомерційна господарська діяльність.
10. Місія підприємства.
11. Характеристика конкретних напрямків діяльності підприємства.
12. Класифікація підприємств.
13. Організаційна структура підприємства.
14. Правовий господарський порядок в Україні, його конституційні основи.
15. Статут підприємства, його зміст.
16. Колективна угода, її основні аспекти.

Тема 2. Основи підприємницької діяльності

1. Загальні принципи господарювання, їх зміст.
2. Основні форми реалізації державою економічної політики.
3. Головні напрямки економічної політики держави.
4. Засоби та механізми регулювання господарської діяльності.
5. Сфери державного контролю та нагляду за господарською діяльністю.
6. Шляхи здійснення захисту прав та законних інтересів суб'єктів господарювання і споживачів з боку держави.
7. Поняття підприємництва.
8. Сутність свободи підприємницької діяльності.
9. Принципи підприємницької діяльності.
10. Відповідальність суб'єктів господарювання.
11. Суб'єкти господарювання, їх склад.
12. Порядок утворення суб'єктів господарювання.
13. Характеристика і структура установчих документів.
14. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.
15. Державна підтримка підприємницької діяльності.

Тема 3. Управління підприємством

1. Підстави для здійснення управління підприємством.
2. Реалізація прав власника щодо управління підприємством.
3. Правові засади управління підприємством.
4. Основні функції найманого керівника підприємства.
5. Правові аспекти звільнення найманого керівника підприємства.

6. Трудовий колектив, його роль в управлінні підприємством.
7. Менеджмент як система управління підприємством.
8. Головні завдання і наукові принципи менеджменту.
9. Функції менеджменту, їх характеристика.

Тема 4. Персонал

1. Поняття «трудові ресурси», їх категорії.
2. Персонал підприємства.
3. Класифікація персоналу за Класифікатором професій.
4. Чинники, що впливають на формування персоналу підприємства.
5. Категорії «професія», «спеціальність», «кваліфікація».
6. Система показників характеристики персоналу.
7. Управління персоналом, його етапи.
8. Джерела набору та поповнення персоналу підприємства.
9. Концепція якості трудового життя, її елементи.

Тема 5. Капітал і основні засоби

1. Поняття капіталу підприємства.
2. Майно підприємства, джерела його формування.
3. Володіння і користування природними ресурсами.
4. Державні гарантії захисту майнових прав суб'єктів господарювання.
5. Поняття оборотних активів.
6. Характеристика основних засобів підприємства.
7. Економічна сутність основних засобів.
8. Характеристика майна невиробничого призначення.
9. Оцінка основних засобів, її види.
10. Класифікація основних засобів.
11. Характеристика груп основних засобів для встановлення норм амортизації.
12. Форми та методи амортизації, їх характеристика.
13. Структура основних засобів, її види.
14. Чинники, що впливають на зміну структури основних засобів.
15. Фізичне та економічне спрацювання основних засобів.
16. Система показників ефективності використання основних засобів.
17. Основні напрямки відтворення основних засобів.
18. Резерви інтенсифікації відтворення основних засобів підприємства.

Тема 6. Інвестиційні ресурси

1. Поняття інвестицій, їх класифікація.
2. Інвестиції та капіталовкладення: відмінні і спільні риси.
3. Інвестиційна політика підприємства.
4. Суб'єкти і об'єкти інвестиційної політики.
5. Передумови підвищення ефективності інвестиційної діяльності.
6. Правове регулювання інвестицій.

7. Державне регулювання інвестиційної діяльності підприємства.
8. Поняття інвестиційного менеджменту.
9. Завдання інвестиційного менеджменту.
10. Функції інвестиційного менеджменту.
11. Чинники, що впливають на обсяги інвестицій.
12. Джерела формування інвестиційних ресурсів.

Тема 7. Інноваційні процеси

1. Традиційні виробничі процеси, їх характеристика.
2. Інноваційні виробничі процеси, їх характеристика.
3. Зміст інноваційних процесів на підприємстві.
4. Розвиток економічної теорії інноваційного розвитку.
5. Основні типи інноваційних процесів.
6. Інновації та нововведення.
7. Класифікація інноваційних процесів.
8. Основні принципи, необхідні для реалізації інноваційних процесів.
9. Основні джерела інновацій.
10. Науково-технічний прогрес, його сутність.
11. Характеристика стадій науково-технічного прогресу.
12. Загальні напрямки науково-технічного прогресу.
13. Тенденції розвитку сучасних технологій.

Тема 8. Техніко-технологічна база підприємства

1. Поняття техніко-технологічної бази виробництва.
2. Структура техніко-технологічної бази.
3. Тенденції розвитку техніко-технологічної бази.
4. Технічний розвиток підприємства.
5. Форми технічного розвитку.
6. Оцінка технічного рівня підприємства.
7. Найбільш типові показники оцінки технічного рівня підприємства.
8. Характеристика етапів управління технічним розвитком підприємства.
9. Проблеми, на вирішення яких спрямований технічний розвиток підприємства.
10. План (програма) технічного розвитку підприємства.
11. Лізинг як форма розвитку техніко-технологічної бази виробництва.
12. Класифікація лізингу.
13. Права та обов'язки лізингодавця.
14. Права та обов'язки лізингоодержувача.
15. Виробнича потужність підприємства, одиниці її виміру.
16. Види виробничої потужності, їх характеристика.
17. Принципи розрахунку виробничої потужності.
18. Чинники, що впливають на формування виробничої потужності підприємства.
19. Показники рівня використання виробничої потужності.

Тема 9. Організація виробництва

1. Поняття організації виробництва.
2. Поняття виробничого процесу.
3. Класифікація виробничих процесів.
4. Принципи організації виробничого процесу.
5. Технологічний процес.
6. Виробничий цикл, його структура.
7. Технологічні операції, способи їх поєднання.
8. Типи виробництва, їх порівняльна характеристика.
9. Потокове виробництво.
10. Технічна підготовка виробництва, її сутність.

Тема 10. Виробнича і соціальна інфраструктура підприємства

1. Поняття інфраструктури підприємства.
2. Виробнича інфраструктура.
3. Соціальна інфраструктура.
4. Значення виробничої інфраструктури.
5. Функціонування соціальної інфраструктури.
6. Необхідні умови здійснення виробничих процесів.
7. Функції системи технічного обслуговування виробництва.
8. Ремонтне господарство.
9. Форми організації ремонтно-профілактичних робіт.
10. Планово-запобіжний ремонт.
11. Поточний ремонт.
12. Капітальний ремонт.
13. Модернізація.
14. Інструментальне господарство.
15. Транспортне господарство.
16. Поняття вантажопотоку.
17. Енергетичне господарство.
18. Складське господарство.
19. Соціальна діяльність підприємства.
20. План соціального розвитку, його зміст.

Тема 11. Регулювання, прогнозування та планування діяльності

1. Здійснення державою економічної стратегії у сфері господарювання.
2. Законодавче забезпечення державного прогнозування.
3. Основні форми державного планування господарської діяльності.
4. Принципи державного регулювання економіки.
5. Методи державного регулювання економіки.
6. Основні функції державного регулювання економіки.
7. Види планів.
8. Основні принципи індикативного макроекономічного планування.

9. Державний бюджет, національні цільові фонди.
10. Поняття прогнозування розвитку (стану) підприємства.
11. Принципи процесу прогнозування.
12. Методи прогнозування.
13. Планування як функція управління.
14. Принципи планування.
15. Класифікація методів планування.

Тема 12. Виробництво продукції, її якість і конкурентоспроможність

1. Поняття продукції, показники її вимірювання.
2. Класифікація продукції.
3. Поняття маркетингу, його сучасна концепція, принципи та основні функції.
4. Виробнича програма, її відображення у бізнес-плані.
5. Служба матеріально-технічного забезпечення, її функції та роль у ресурсному обґрунтуванні виробничої програми.
6. Чинники, що враховуються при виборі постачальників ресурсів.
7. Формування запасів на підприємстві.
8. Якість продукції, її визначення.
9. Характеристика показників якості продукції.
10. Рівень якості, його види.
11. Методи визначення рівня якості.
12. Конкурентоспроможність продукції, її визначення.
13. Методи забезпечення якості.
14. Технічний контроль на підприємстві.
15. Сукупність нормативно-технічної документації для забезпечення якості.
16. Оцінка конкурентоспроможності продукції.
17. Основні чинники якості та конкурентоспроможності продукції.

Тема 13. Продуктивність, мотивація та оплата праці

1. Мотивація як основа поведінки людини.
2. Характеристика класичних моделей мотивації трудової діяльності.
3. Вимоги до системи мотивації трудової діяльності.
4. Методи мотивації.
5. Продуктивність економічної системи.
6. Рівень продуктивності праці.
7. Трудомісткість.
8. Одиниці вимірювання продуктивності праці.
9. Показники продуктивності праці.
10. Чинники зростання продуктивності праці.
11. Резерви зростання продуктивності праці.
12. Заробітна плата, принципи її формування.
13. Чинники, що впливають на формування заробітної плати.

14. Державне регулювання оплати праці.
15. Форми заробітної плати.

Тема 14. Витрати і ціни на продукцію

1. Собівартість продукції.
2. Витрати, їх економічні елементи.
3. Склад та структура витрат.
4. Калькулювання витрат.
5. Методи обчислення собівартості.
6. Управління витратами.
7. Центри відповідальності.
8. Сутність ціни.
9. Функції ціни.
10. Структура ціни.
11. Класифікація цін і тарифів.
12. Основні методи ціноутворення.

Тема 15. Результати і ефективність діяльності

1. Дохід, його види.
2. Надходження, що не визнаються доходами.
3. Класифікація доходу.
4. Прибуток, стадії його визначення.
5. Рентабельність, її види.
6. Чинники, що впливають на величину прибутку.
7. Показники оцінки господарських результатів підприємства.
8. Ефект, ефективність.
9. Класифікація видів ефективності.
10. Принципи формування системи показників ефективності діяльності підприємства.
11. Система показників ефективності виробництва.

Тема 16. Економічна безпека підприємства

1. Економічна безпека як економічна категорія.
2. Економічна безпека підприємства.
3. Класифікація видів економічної безпеки.
4. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.
5. Аналіз рівня економічної безпеки.
6. Рівень економічної безпеки.
7. Джерела негативного впливу на економічну безпеку.
8. Цілі економічної безпеки.
9. Формування економічної безпеки.
10. Головні завдання служби безпеки підприємства.
11. Шляхи підвищення економічної безпеки.
12. Програма створення системи економічної безпеки підприємства.

Тема 17. Реструктуризація і санація підприємства

1. Сутність процесу реструктуризації підприємства, її мета.
2. Результати реструктуризації підприємства.
3. Види реструктуризації підприємств.
4. Основні напрямки реструктуризації підприємств.
5. Етапи проведення реструктуризації підприємств.
6. Альтернативні варіанти проведення реструктуризації підприємств.
7. Санація підприємств, її економічна сутність.
8. Класична модель санації підприємства.
9. Критерії вибору варіанту санації підприємства.
10. Способи санації підприємств, їх характеристика.

Тема 18. Банкрутство і ліквідація підприємств.

1. Визнання суб'єкта господарювання неспроможним.
2. Визначення банкрутства.
3. Суб'єкти банкрутства.
4. Кредитори неплатоспроможних боржників.
5. Причини банкрутства.
6. Характерні симптоми банкрутства підприємства.
7. Чинники банкрутства.
8. Процедури, що застосовуються до неплатоспроможного боржника.
9. Державна політика щодо запобігання банкрутства.
10. Оцінка ймовірності банкрутства.
11. Основні етапи порушення справи про банкрутство.
12. Основні причини ліквідації (припинення діяльності) підприємств.
13. Функції ліквідаційної комісії.
14. Наслідки визнання боржника банкрутом.
15. Способи реалізації майна боржника.
16. Черговість задоволення претензій кредиторів.

Тема 19. Прогнозування соціально-економічних процесів

1. Поняття прогнозу і прогнозування. Класифікація прогнозів.
2. Класифікація методів прогнозування. Зв'язок прогнозування і планування.
3. Інтерполяція та екстраполяція в прогнозуванні. Перша та друга інтерполяційна формула Ньютона.
4. Інтерполяція та екстраполяція в прогнозуванні. Інтерполяційний многочлен Лагранжа.

5. Інтерполяція як метод моделювання економічних залежностей. Інтерполяційні формули з центральними різницями. Інтерполяційні формули Гауса.
6. Інтерполяція як метод моделювання економічних залежностей. Інтерполяція сплайнами. Алгоритм побудови кубічних сплайнів.
7. Інтерполяція в середовищі MathCAD. Лінійне передбачення. Функція predict (v, m, n).
8. Методи регресійного аналізу в прогнозуванні. Кореляційно-регресійний аналіз.
9. Методи регресійного аналізу в прогнозуванні. Принципи побудови регресійних моделей.
10. Методи регресійного аналізу в прогнозуванні. Метод натягнутої нитки. Метод сум.
11. Методи регресійного аналізу в прогнозуванні. Метод найменших квадратів (МНК).
12. Методи регресійного аналізу в прогнозуванні. Оцінка параметрів лінійної регресії в MS Excel.
13. Прогнозування на основі нелінійної регресії.
14. Специфікації прогнозних моделей.
15. Дослідження якості прогнозних моделей.
16. Прогнозування за допомогою множинних регресій.
17. Експертні методи прогнозування. Підбір експертів. Опитування експертів.
18. Екстраполяція на основі плинної середньої.

Тема 20. Управління проектами інформатизації

1. Роль інноваційного проектного менеджменту та реінжинірингу в бізнес процесах.
2. Проектний менеджмент та його середовище.
3. Сучасні концепції теорії інноватики та інноваційні стратегії.
4. Процеси в інноваційних проектах. Взаємодії між процесами. Налагодження взаємодій між процесами.
5. Управління змістом інноваційного проекту.
6. Ініціація інноваційного проекту, стимули, вхідні дані. Розроблення плану інноваційного проекту. Планування змісту проекту та методи і засоби визначення змісту.
7. Оцінка тривалості робіт. Розроблення календарного плану. Загальний контроль за змінами.
8. Система управління проектами Microsoft Project.
9. Коротка характеристика та функціональні можливості Project. Наявні версії систем управління проектами Project. База даних Project. Правила використання Project.
10. Подання інформації щодо графіка проекту засобами Project. Характеристика інтерфейсу Project.

11. Роботи і ресурси в Project.
12. Робота з таблицями.
13. Робота з календарною діаграмою.
14. Правила використання фільтрів.
15. Робота з таблицями завантаження ресурсів.
16. Послідовність створення графіка проекту. Організація ієрархії робіт проекту.
17. Формування ресурсного забезпечення.
18. Визначення часових обмежень для окремих робіт графіка.
19. Формування взаємозв'язку робіт проекту.
20. Управління циклом реалізації проекту та ресурсами.
21. Визначення критичного та підкритичного шляхів.
22. Скорочення критичного шляху.
23. Планування ресурсів. Методи та засоби планування ресурсів. Вимоги до ресурсів. Формування даних для розрахунку потреби у фінансових ресурсах у системі MS Project.
24. Оцінка вартості. Вхідні дані для оцінки вартості. Методи та засоби оцінки вартості. Результати з оцінки вартості (кошторис, допоміжні деталі, план управління вартістю).
25. Визначення бюджету. Вхідні дані для визначення бюджету. Методи та засоби для визначення. Результати визначення бюджету. Розроблення фінансового плану проекту.
26. Система управління проектами Project і управління фінансами проекту. Формування даних для розрахунку потреби у фінансових ресурсах. Введення показників прямих витрат для робіт графіка
27. Формування й використання таблиць тарифних ставок. Управління розподілом фінансових ресурсів між окремими роботами. Аналіз потреби проекту у фінансових ресурсах за допомогою Project.
28. Оцінка фінансової спроможності проекту. Розроблення фінансового плану проекту засобами Project.
29. Управління фінансовими ресурсами протягом реалізації проекту.
30. Класифікація та ідентифікація ризиків. Вхідні дані для ідентифікації ризику. Методи та засоби ідентифікації ризику. Результати ідентифікації ризику. Кількісна оцінка ризику. Методи та засоби для кількісної оцінки ризику. Математична оцінка ризиків. Ступінь і вартість ризику. Міра ризику. Зони ризику.
31. Розвиток реакції на ризик. Методи та заходи для розвитку реакції на ризик. Контроль за реакцією на ризик. Вхідні дані для контролю за реакцією на ризик. Методи та засоби контролю за реакцією на ризик.
32. Планування закупівель. Вхідні дані для планування закупівель. Методи та засоби планування закупівель (аналіз «зробити або купити», висновок експерта, вибір типу контракту). Результати планування закупівель.

33. Планування замовлень. Вхідні дані для планування замовлень. Методи та засоби для планування замовлень. Результати планування замовлень (документи щодо закупівлі, критерії оцінки, коригування опису робіт).
34. Замовлення. Вхідні дані для процесу замовлення. Методи та засоби процесу замовлення. Результати процесу замовлення (пропозиції).
35. Вибір джерела. Вхідні дані для вибору джерела. Методи та засоби вибору джерела. Результати вибору джерела (контракт).
36. Адміністрування контракту. Вхідні дані для адміністрування контракту. Методи та засоби адміністрування контракту. Результати адміністрування контракту (кореспонденція, зміни в контракті, запити на оплату).
37. Закриття контракту. Вхідні дати для закриття контракту (контрактна документація). Методи та засоби закриття контракту (аудит закупівлі). Результати закриття контракту (картотека контракту, формальне приймання та закриття).
38. Підходи до проектного менеджменту. Аксиоми проектного менеджменту.
39. Критерії обґрунтування вибору альтернативного проекту.
40. Види ризиків у проектах, їх характеристика.
41. Зміст управління якістю проекту, методи її контролю.
42. Управлінські чинники забезпечення якості проекту.

Опис тестування

Програма вступного випробування на спеціальність Економіка освіти програма «Економіка підприємства» розроблена з урахуванням чинного Стандарту професійної освіти, включає питання з дисциплін фахового спрямування.

Вступне випробування передбачає виконання тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки вступників. У кожному варіанті фахового іспиту пропонується 33 тестових завдання.

Правильне розв'язання кожного із завдань оцінюється в один бал.

Сума балів, нарахованих за правильно виконані вступником завдання, переводиться в оцінку за 200-бальною системою оцінювання досягнень за спеціальною шкалою.

Систему нарахування балів за правильно виконане завдання для оцінювання робіт вступників наведено в таблиці 1

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою.

Таблиця 1

Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200
1	100	18	151
2	108	19	152
3	115	20	153
4	120	21	155
5	125	22	157
6	129	23	159
7	132	24	162
8	135	25	165
9	138	26	168
10	140	27	171
11	142	28	175
12	144	29	179
13	146	30	183
14	147	31	188
15	148	32	194
16	149	33	200
17	150		

Список рекомендованої літератури

1. Господарський Кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Податковий Кодекс України: Кодекс України від 2.12.2010 р. № 2755-VI. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Методичні рекомендації щодо формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості: Наказ Міністерства промислової політики України від 09.07.2007 р. № 373. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
7. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
8. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
9. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 1.06.2000 р. № 1775-III. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
10. Про обмеження монополізму і недопущенні несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності: Закон України від 18.02.92 р. № 2132-XII. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-17. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
12. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96-ВР. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
13. Про фінансовий лізинг: Закон України від 16.12.1997 р. № 723/97-ВР. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
14. Про холдингові компанії в Україні: Закон України від 15.03.2003 р. № 3528-IV. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
15. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 03.12.1990 р. № 507-XII. – <http://zakon.rada.gov.ua>.
16. 35 положень (стандартів) бухгалтерського обліку: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р. / Упоряд. Ю.І. Руснак – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 258 с.
17. Артим-Дрогомирецька З. Економічний ризик: навчальний посібник / З. Артим- Дрогомирецька. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 320 с.
18. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 240 с.

19. Березін О.В. Стратегія підприємства: навчальний посібник / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.
20. Березін О.В. Технічне забезпечення підприємства: навчальний посібник / О.В. Березін, С.Р. Вахтін, М.І. Дрогомирецька. – Суми: Університетська книга, 2012. – 336 с.
21. Березін О.В. Управління ціноутворенням: навчальний посібник / О.В. Березін, Ю.В. Карпенко. – Суми: Університетська книга, 2012. – 176 с.
22. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навчальний посібник / О.О. Гиль. – К.: Ліра-К, 2015. – 248 с.
23. Говорушко Т.А. Управління фінансовою санацією підприємства: підручник / Т. А. Говорушко. – К.: ЦУЛ, 2013. – 400 с
24. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / М. О. Данилюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 328 с.
25. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2012. – 864 с.
26. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василюк. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с.
27. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К.: Ліра-К, 2015. – 428 с
28. Захарченко В.І. Економіка підприємства: практикум (збірник задач і виробничих ситуацій): навч. посібник / В.І. Захарченко, М.М. Меркулов, Л.В. Ширяєва. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 144 с.
29. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
30. Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В. В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2011. – 443 с.
31. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник / Н. В. Касьянова. – К.: Ліра-К, 2013. – 248 с.
32. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / Ю. Г. Левченко. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.
33. Мацибора В.І. Економіка підприємства: навчальний посібник / В.І. Мацибора, В.К. Збарський, Т.В. Мацибора. – К.: Каравела, 2012. – 312 с.
34. Міценко Н. Г. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник / Н. Г. Міценко. – К.: Ліра-К, 2014. – 688 с.
35. Менеджмент і маркетинг: навчальний посібник / За ред. В.І.Перебийноса. - Полтава: ФОП Говоров С.В., 2007. – 344 с.
36. Мороз В. С. Організація виробництва: навчальний посібник / В. С. Мороз, А. С. Тельнов. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.
37. Перебийніс В.І. Енергетичний менеджмент: навчальний посібник / В.І. Перебийніс. - Полтава: Інтер-графіка, 2004. – 232 с.
38. Перебийніс В.І. Операційний менеджмент: навчальний посібник / В.І. Перебийніс, В.В.Писаренко, О.М.Помаз, В.О.Василенко та ін. / За ред. В.І. Перебийноса. - Полтава: ПДАА, 2008. – 664 с.
39. Перебийніс В.І. Практикум з енергетичного менеджменту:

- навчальний посібник / В.І. Перебийніс. - Полтава: Інтер-графіка, 2004. – 96 с.
40. Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / О. В. Портна, Н. Ю. Єршова. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 312 с.
41. Селіверстова Л.С. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Л.С. Селіверстова, О.В. Скрипник; за заг. ред. С.М. Безрутченко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 274 с.
42. Шваб Л.І. Економіка підприємства: підручник / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2011. – 416 с.
43. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навчальний посібник / Н. М. Яркіна – К.: Ліра-К, 2019. – 596 с.
44. Демиденко М.А. Управління проектами інформатизації: навч. посіб. / М.А. Демиденко; Нац. гірн. ун-т. — Електрон. текст. дані. – Д.: 2014. – 114 с. – Режим доступу: <http://nmu.org.ua> (дата звернення: 17.09.2014). – Назва з екрана-<http://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/146893/Demydenko%20UPI.pdf?sequence=1>
45. Єгорченков О. В. Азбука управління проектами. Планування : навч. посіб. / О. В. Єгорченков, Н. Ю. Єгорченкова, Є. Ю. Катаєва. – Київ: КНУ ім.Т.Шевченка, 2017. – 117 с.- Режим доступу: http://www.geol.univ.kiev.ua/lib/ABC_project_management.pdf
46. Неравномерность и цикличность динамики социально-экономического развития регионов [Текст]: оценка, анализ, прогнозирование: монография / под ред. Т. С. Клебанова, Н. А. Кизим. – Харьков: ИНЖЭК, 2012. – 512 с. –
47. Притула, М. М. Моделювання та прогнозування економіко-екологічних процесів [Текст]: навч.-метод. посібник / М. М. Притула. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 252 с
48. Прогнозування соціально-економічних процесів [Електронний ресурс] : Навчальні завдання та методичні рекомендації для практичних завдань і самостійної роботи студентів напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика», 6.030601 «Менеджмент» програми професійного спрямування «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» ПУЕТ / К. Ю. Вергал. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – Режим доступу: локальна мережа ПУЕТ. – На укр. яз.
49. Рогоза М.Є. Управління проектами інформатизації: навч.- метод. посібн.: В 2-х ч., Ч. 1 / М.Є. Рогоза, О.К. Кузьменко. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 245 с.- http://dropdoc.ru/doc/803724/poltavs_kij-un%D1%96versitet-spozshivcho%D1%97-kooperac%D1%96%D1%97-ukra%D1%97ni;
50. Рогоза М.Є. Управління проектами інформатизації: навч.- метод. посібн.: В 2-х ч., Ч. 2 / М.Є. Рогоза, О.К. Кузьменко. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 189 с.
51. Рогоза М.Є., Кузьменко О.К. Управління проектами інформатизації: Методичні рекомендації та завдання до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальностей: 7.050102 «Економічна кібернетика», 8.050102 «Економічна кібернетика». – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2010. – 102с.
52. Управління проектами: навч. посіб. / Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І.

Ю. Лебедева, А. Ю. Щуровська; за ред. Ю. І. Буріменко. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. – 208 с.- Режим доступу: http://vns.puet.edu.ua/file.php/701/Upravlinnja_proektami_navchalnii_posibnik.pdf