

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Управління міжнародною комунікаційною політикою підприємства»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	І курс
Освітня програма/спеціалізація	«Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Туль Світлана Іванівна**

к.е.н., доцент

доцент міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Контактний телефон	+38 0532 50-91-68
Електронна адреса	puet.me@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна: пн-пт, 17.05-18.25 он-лайн: електронною поштою, пн-пт, 17.05-18.25
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з міжнародної рекламної діяльності, зв'язків з громадськістю, стимулювання збуту, управління торговою маркою міжнародних компаній та цифрового маркетингу.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Форми: лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом. Методи: ділові, симуляційні ігри, метод генерації ідей, метод кейсів, метод проєктів.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять, захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з глобальної економіки, управління міжнародною конкурентоспроможністю.
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська

#### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"><li>мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами (PH 1);</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 3);</li><li>здатність працювати в команді (ЗК 4);</li><li>здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК 5);</li><li>здатність приймати обґрунтовані рішення щодо</li></ul>

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин (РН 3);</li> <li>• приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог (РН 4);</li> <li>• здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках (РН 9).</li> </ul>	<p>налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. (СК 1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках (СК 4).</li> </ul>

### Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<b>Модуль 1. Міжнародні маркетингові комунікації сучасних корпорацій</b>		
Тема 1. Елементи системи міжнародних маркетингових комунікацій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію на тему: «Оцінка ефективності заходів маркетингових комунікацій міжнародної компанії».
Тема 2. Управління міжнародною рекламною діяльністю	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати міні-проєкт на тему: «Планування міжнародної рекламної кампанії для визначеного товару/бренду».
Тема 3. Міжнародні зв'язки з громадськістю	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію на тему: 1. Особливості організації PR-кампаній міжнародними корпораціями. 2. PR-технології у міжнародному маркетингу. 3. Вибудовування ефективних комунікацій міжнародної корпорації з органами державної влади. 4. Формування позитивного іміджу міжнародної компанії серед політичної еліти певної країни.
Тема 4. Стимулювання збуту на міжнародному ринку	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати міні-проєкт на тему: «Розробка плану стимулювання збуту на міжнародному ринку».
Тема 5. Управління торговою маркою як нематеріальним активом міжнародної компанії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних	Підготувати міні-проєкт на тему: «Управління портфелем міжнародних брендів».

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування	
<b>Модуль 2. Міжнародна комунікаційна політика корпорацій у цифровому середовищі</b>		
Тема 6. Комплекс цифрових маркетингових комунікацій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати презентацію на тему: 1. Характерні риси та алгоритм проведення маркетингової кампанії у месенджерах. 2. Методика та особливості маркетингу у геосоціальних мережах/сервісах. 3. Основи ведення вірусного маркетингу. 4. Сутність advergaming. 5. Особливості контекстної та банерної реклами у просторі Інтернет. 6. Основи партнерського маркетингу.
Тема 7. Міжнародний маркетинг в соціальних мережах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити рекламну кампанію для міжнародної корпорації у соціальних мережах.
Тема 8. Результативність цифрового маркетингу в міжнародному бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies); підготовка та захист проєктів); завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати презентацію на тему: «Веб-аналітика та ефективність інтернет-реклами в міжнародному бізнесі».

### **Інформаційні джерела**

1. Гарматюк О. В. Паблік рилейшнз: навчально-методичний посібник / МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. О. В. Гарматюк. Умань : Візаві, 2019. 248 с.
2. Кордзая Н. Р. Основи інтернет-маркетингу. Частина 2 : навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2018. 164 с.
3. Король І. В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.
4. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. / [Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін.]. Київ : НАУ, 2019. 164 с.
5. Міжнародний маркетинг : підручник / [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та ін.]; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : КНТЕУ, 2018. 448 с.
6. Птащенко О. В. Міжнародний маркетинг високих технологій: теорія і практика : монографія. Харк. нац. екон. ун-т імені Семена Кузнеця. Харків : Майдан, 2018. 385 с.
7. Blakeman R. Integrated marketing communication: creative strategy from idea to implementation. Rowman & Littlefield, 2018. 368 p.
8. Fill C., Turnbull S. Marketing communications: touchpoints, sharing and disruption. Pearson, 2019. 800 p.
9. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 4.0: moving from traditional to digital. John Wiley & Sons, 2016. 208 p.
10. Mooij M. Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes. SAGE Publications Ltd, 2018. 512 p.
11. Puthussery A. Digital marketing: an overview. Notion Press, 2020. 144 p.

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Крос-платформний сервіс для растрового графічного дизайну Canva.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну

добročесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobročesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobročesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування:  
відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти:  
<http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>;  
Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти  
[http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_zarahuvannya\\_rezultativ\\_neformalnoyi\\_osvity.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf)

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 6-8): відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни