

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра управління персоналом, економіки праці та економічної теорії

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	“Управління персоналом та економіка праці”, “Управління персоналом міжнародних корпорацій”
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Рудич Леся Василівна

к. е. н.
доцент

Контактний телефон	+380661310400
Електронна адреса	lesiarduch2016@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	http://www.upep.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Сформувати у здобувачів вищої освіти професійні компетентності з брендингу, його сутності, принципів, засад управління та просування на різних ринках.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом Проблемні лекції, дискусії, мозковий штурм, робота у малих групах, сфокусовані бесіди, світове кафе, кейси.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: участь в обговоренні теоретичного матеріалу; індивідуальна та групова активність на заняттях; виконання завдань в дистанційному курсі; виконання завдань самостійної роботи; тестування. Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Знання менеджменту персоналу; економіки праці та соціально-трудових відносин; організації праці.
Мова викладання	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,
програмні результати навчання**

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен і оволодіти здобувач
<p>ПР22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПР23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>	<p>К4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>К8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>К9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>К10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>К11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>К12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>К13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів.</p> <p>К25. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>К26. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>К27. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 1. Сутність персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Провести огляд світового ринку брендингу роботодавців Підготувати презентацію на тему: «Основні тенденції 2020 року. HR брендінг сьогодні»
Тема 2. Формування персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Визначення цільової аудиторії, проведення дослідження та формування її портрету. За результатами дослідження підготувати доповідь.
Тема 3. Просування персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Провести аналіз зовнішнього ринку з використанням методології PESTEL Розробити архітектуру брендау роботодавця
Тема 4. Аналіз бренду роботодавця	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Розробити ключові показники бренду роботодавця для обраної стратегії. Розробити індикаторну панель показників бренду роботодавця
Тема 5. Сучасні практики комунікації бренду роботодавця	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Розробити комунікаційний план бренду роботодавця
Тема 6. Інструменти HR в роботі з брендом роботодавця	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Написати текст, що продається. Запустити рекламу на Facebook и Instagram. Створити лендінг на Тільді.

Інформаційні джерела

1. Брендинг Інтернет-магазину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.webinvite.ru/about/our_articles/brending_onl_ay_n_magazinov.
2. Вартанова О. В., Король І. В. Брендинг як сучасна маркетингова технологія. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2019. Вип. 53. С. 36-42.
3. Лозовський О.М. HR-брендинг: формування іміджу підприємства. Економіка та управління підприємствами. 2020. № 43. С. 201–205.
4. Організаційне забезпечення формування та розвитку бренду компанії роботодавця / Т. В. Білорус, С. Г. Фірсова // Бізнес Інформ. - 2018. - № 7. - С. 314-326. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_7_48
5. Самые дорогие бренды мира по версии Millward Brown // Энциклопедия брендов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.brandreport.ru/samye-dorogiebrendy-mira-po-versii-millward-brown>.
6. Топ-50 лучших украинских брендов по упоминанию в Интернете // Биржевой лидер. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://from-ua.com/news/263713-top-50-luchshih-ukrainskih-brendov-po-upominaniyu-v-internete.html>.
7. Центр гуманітарних технологій. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gtmarket>.
8. Цимбалюк С. О. Управління брендом роботодавця [Електронний ресурс] : навч. посіб. / [С. О. Цимбалюк]. — К. : КНЕУ, 2016. — 258 с.
9. Barrow Simon, Ambler Tim. Employer brand. Journal of Brand Management. 1996. Dec 1996, Volume: 4 Issue: 3. pp.185-206.
10. Employer brand. URL: <http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/employerbrand.aspx>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office, мультимедійні презентації.
- Дистанційний курс з навчальної дисципліни «Бренд роботодавця» на платформі «Moodle».

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); не допускати списування (один в одного, з власноруч написаного тексту, друкованого або електронного носія інформації тощо) під час виконання індивідуальних навчальних завдань та дидактичних тестів; якісно оформлювати посилання на джерела інформації при написанні доповідей, підготовки презентацій, тез тощо
- Політика щодо відвідування: відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковими, якщо студент пропустив заняття, він має відпрацювати пропущене; за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. Якщо заняття (за умов надзвичайної ситуації) проводиться дистанційно, студент має виходити на зв'язок із викладачем за розкладом занять.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>;
Положення про зарахування результатів неформальної освіти

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): участь в обговоренні теоретичного матеріалу (20 балів); індивідуальна та групова активність на заняттях (30 балів); виконання завдань самостійної роботи (18 балів); тестування (12 балів); поточна модульна робота (20 балів)	100
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами
вивчення навчальної дисципліни**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни