

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни  
«**Статистика туризму**»  
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 8 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Карпенко Юрій Вікторович**  
к.е.н., доцент  
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-941-00-20
Електронна адреса	9410020@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php">http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування знань і навичок проведення статистичних досліджень діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму, а також оцінки національної туристичної галузі у порівнянні з іншими країнами світу
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС / 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з організації туризму
<b>Мова викладання</b>	Українська

### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02);</li><li>аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);</li><li>ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08);</li><li>встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);</li><li>знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);</li><li>здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17);</li><li>розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19);</li><li>здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24).</li></ul>

### Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Етапи статистичного дослідження туристської діяльності		
Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Структура глобальної системи статистики туризму. 2. Роль міжнародних організацій у розвитку статистики туризму. 3. Класифікація туристських продуктів, яку запропоновано в Міжнародних рекомендаціях зі статистики туризму 2008 року
Тема 2. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД 2010) належить діяльність колективних засобів розміщування. 2. Показники пропозиції колективних засобів розміщування. 3. Характеристики попиту колективних засобів розміщування. 4. Показники структурних зрушень у доходах і витратах колективних засобів розміщування. 5. Показники, які характеризують закономірності розподілів у статистиці колективних засобів розміщування. 6. Показників, за допомогою яких вивчають концентрацію в рядах розподілу в статистиці колективних засобів розміщування.
Тема 3. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Роль індексного методу в статистичному дослідженні колективних засобів розміщування. 2. Система індивідуальних індексів вартості перебування, кількості ночівель та ціни за один людину день (ліжко-день). 3. Система індексів змінного складу, фіксованого складу та структурних зрушень середньої ціни за один людину день (ліжко-день). 4. Система індексів загальної вартості перебування, в якій факторними індексами є індекс цін, індекс структурних зрушень кількості ночівель та індекс загальної кількості ночівель.
Модуль 2. Оцінка вкладу туристського продукту в економіку країни		
Тема 4. Статистика туристських потоків.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Міжнародні організації, які займаються дослідженням показників турпотоків. 2. Основні туристичні напрямки, за якими вивчає туристські потоки Всесвітня туристична організація. 3. Показники турпотоків за даними суб'єктів туристичної діяльності. 4. Аналіз динаміки та впливу факторів середньої тривалості туру.
Тема 5. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Показники динаміки, які використовують при аналізі інтенсивності розвитку туристопотоку. 2. Явище сезонності в туризмі. 3. Підходи, які необхідно використовувати при оцінюванні сезонності за наявністю основної тенденції у ряду динаміки.
Тема 6. Статистика туристських витрат і туристського споживання.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Значення допоміжного (сателітного) рахунку туризму. 2. Співвідношення категорії «туристські витрати» і «туристське споживання». 3. Як у системі національних рахунків та в туризмі враховують послуги, що надаються в рамках домогосподарства, в інтересах його членів. 4. Статистичний облік житлових послуг, що надаються в домах для відпочинку за власний рахунок. 5. Вибіркове опитування відвідувачів щодо визначення обсягу туристичних витрат.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Етапи статистичного дослідження туристської діяльності		
Тема 7. Статистика туризму в країнах Європейського союзу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: 1. Як організовано статистику туризму в Австрії? 2. Як організовано статистику туризму у Великій Британії? 3. Як організовано статистику туризму у Польщі? 4. Як організовано статистику туризму в Чехії? 5. Як організовано статистику туризму в Італії? 6. Як організовано статистику туризму в Франції?

### Інформаційні джерела

1. Бабаєв В. Ю. Статистика. Курс лекцій: навч. посібник / В. Ю. Бабаєв. – Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2010. – 194 с.
2. Горкавий В. К. Статистика: підручник. – третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. – К.: Алерта, 2020. – 644 с.
3. Куценко О. І. Статистика туризму : навчально-методичний посібник / О. І. Куценко. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. – 79 с.
4. Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Статистика національної економіки та світового господарства: навч. посібник / О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 502 с.
5. Милашко О. Г. Статистика туризму: навчальний посібник / О. Г. Милашко. – Одеса: ОДЕУ, Астротапринт, 2010. – 168 с..
6. Ольвінська Ю. О. Соціальна статистика: навчальний посібник / Ю. О. Ольвінська, О. В. Самоєнкова. – Одеса, 2009. – 102 с.
7. Підгорний А. З. Система національних рахунків: навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. Г. Милашко. – Одеса : ОДЕУ, 2009. – 121 с.
8. Рахман М. С. Статистика рынка товаров и услуг: учеб. пособие / М. С. Рахман. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2013. – 176 с.
9. Тринько Р. І. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник / Р. І. Тринько, М. Є. Стадник. – К.: Знання, 2011. – 397 с.
10. UNWTO World Tourism Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL: <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (15 балів)	43
Модуль 2 (теми 4-7): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (15 балів)	57
Разом	100

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни