

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 4 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Карпенко Юрій Вікторович**

к.е.н., доцент

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-941-00-20
Електронна адреса	9410020@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php">http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з основ туризмознавства, географії туризму та рекреаційних комплексів
<b>Мова викладання</b>	Українська

#### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"><li>знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);</li><li>аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);</li><li>застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);</li><li>розуміти принципи, процеси і</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);</li><li>здатність працювати в міжнародному контексті (K07);</li><li>навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08);</li><li>здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K09);</li><li>навички міжособистісної взаємодії (K12);</li><li>здатність планувати та управляти часом (K13);</li><li>здатність працювати в команді та автономно (K14);</li><li>знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);</li></ul>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10).	<ul style="list-style-type: none"> <li>розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К19);</li> <li>розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (К20);</li> <li>здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (К21);</li> <li>розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (К22);</li> <li>здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24).</li> </ul>

### **Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</b>		
Тема 1. Характеристика круїзного ринку.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на теми: «Тематичні круїзи», «Зелені програми» круїзних компаній», «Провідні круїзні компанії світу».
Тема 2. Організація морського туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь на тему: «Програми залучення споживачів круїзів».
Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на теми: «Міжнародні круїзні оператори які працюють в сегменті економ-круїзів», «Особливості Середземно-морського круїзного регіону».
Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати доповіді на теми: «Історія розвитку круїзного туризму в Україні», «Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні».
<b>Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму</b>		
Тема 5. Організація круїзного сервісу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь на тему: «Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних судах».
Тема 6. Технологія продажу морських круїзів.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на теми: «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Одеській області», «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Херсонській області».
Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на якість обслуговування туристів», «Особливості підбору персоналу для роботи на круїзних судах».

### **Інформаційні джерела**

- Аксютин Л. Р. Организация морских перевозок. – Одесса : Ламстар. 2000. – 72 с.
- Антоненко І. Я. Перспективні напрями розвитку ринку круїзного туризму / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник / Ефективна економіка. – 2019. – № 2. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6878>.
- Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму : монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ : Сталь, 2016. – 248 с.
- Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму: монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник. – К., 2016. – 246 с.
- Безрукова Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие / Н. Л. Безрукова. – Москва : Финансы и

- статистика; ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
6. Винников В. В. Рынок круизного судоходства / В. В. Винников. – Одесса : ОНМА, 2011. – 51 с.
  7. Винников В. В. Экономика предприятий морского транспорта (экономика морских перевозок): [учебник для вузов водного транспорта] / В. В. Винников. – Одесса : Латстар, 2001. – 416 с.
  8. Голубкова И. А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины: монография / И. А. Голубкова. – Одесса : Издатинформ, 2011. – 323 с.
  9. Жихарева В. В. Экономика и организация морских круизов : учебное пособие / В. В. Жихарева, О. С. Власенко, Н. В. Яровая. – Одесса : Куприенко С. В., 2016. – 249 с.
  10. Иванов А. Институційні засади взаємодії суб'єктів ринку морського круїзного туризму / А. Иванов //Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2019. – № 3 (68). – С. 97-107.
  11. Кібік О. М. Економіка портового господарства : навч. посіб. / О. М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2004. – 279 с.
  12. Кібік О. М. Теорія та методологія ціноутворення в морських торговельних портах : монографія / О. М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2005. – 282 с.
  13. Корнілова В. В. Сучасні тенденції розвитку круїзного ринку світу / В. В. Корнілова, Н. В. Корнілова // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – № 5. – С. 20-25.
  14. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д. С., 2013. – 320 с.
  15. Селиванов В. В. Агентирование круизных судов и яхт / В. В. Селиванов. – Одесса : Феникс, 2010. – 240 с.
  16. Экономика морского транспорта: учебник / под ред. В. В. Жихаревой. – Харьков : БУРУН КНИГА, 2012. – 480 с.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (15 балів)	55
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (15 балів)	45
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни