

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Товарна інформація»
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Митна справа в міжнародній торгівлі»
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Басова Юлія Олександрівна
к.т.н., доцент
доцент кафедри товарознавства,
біотехнології, експертизи та митної
справи

Контактний телефон	+38-050-171-51-21
Електронна адреса	basovay5@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tpt.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування системи теоретичних знань і практичних навичок, які дозволять здійснювати діяльність у сфері інформаційного забезпечення товарів суб'єктам підприємництва та торгівлі.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС / 150 годин
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність широких знань з організації бізнесу, товарних аспектів якості продукції
Мова викладання	українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<input type="checkbox"/> використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й	- здатність застосовувати отримані знання в практичних

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (1).</p> <p><input type="checkbox"/> застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (2).</p> <p><input type="checkbox"/> організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (5).</p> <p><input type="checkbox"/> знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (9).</p> <p><input type="checkbox"/> демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (11).</p> <p><input type="checkbox"/> володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (12).</p> <p><input type="checkbox"/> використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (13).</p> <p><input type="checkbox"/> вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (14).</p> <p><input type="checkbox"/> знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (16).</p>	<p>ситуаціях (ЗК 2)</p> <p>- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6)</p> <p>- критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 1)</p> <p>- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК 2)</p> <p>- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК 3).</p> <p>- здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 6).</p> <p>- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК 10).</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1		
Тема 1. Поняття про інформацію і товарну інформацію	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про інформацію: терміни і визначення 2. Класифікація, види та особливості інформації 3. Джерела і носії інформації на ринку товарів і послуг. 4. Товарна інформація: визначення, види і форми 5. Вимоги до товарної інформації та їх правове забезпечення
Тема 2. Засоби товарної	Відвідування занять; захист домашнього завдання;	Засоби товарної інформації, поняття та її види

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
інформації	обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Функції засобів товарної інформації
Тема 3. Маркування товарів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Сутність та основи маркування товарів. 2. Відмінності між різними видами маркування, галузі їх застосування 3. Основні компоненти виробничого маркування, вимоги до змісту та оформлення етикеток 4. Основні засоби та компоненти торгового маркування, вимоги до змісту та оформлення носіїв торгового маркування
Модуль 2		
Тема 4. Торговельна документація, реклама і пропаганда та спеціальна література як види ЗПІ.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	1. Категорії товаросупровідних документів, їх призначення, види та області застосування 2. Реклама і пропаганда та спеціальна література як засоби товарної інформації
Тема 5. Інформаційні товарні знаки як елемент товарного маркування	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Засоби та форми подачі інформації про товар через інформаційні знаки. 2. Характеристика інформаційних знаків різних груп. 3. Основні функції інформаційних знаків, знати їх юридичну правомірність
Тема 6. Екологічні <u>знаки</u>	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	1. Поняття екологічних знаків та екологічного маркування 2. Характеристика екологічного маркування першої групи. 3. Характеристика екологічного маркування другої групи 4. Характеристика екологічного маркування третьої групи
Тема 7. Штрихове кодування	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Штрихове кодування — особливості подання товарної інформації 2. Системи штрихового кодування: види та їх характеристика
Тема 8. Торгові марки у комплексі логістичного сервісу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних	1. Торгова марка: поняття, види, 2. Характеристика торгових марок 3. Використання торгових марок у контексті недобросовісної

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	конкуренції
Тема 9 Особливості товарної інформації для нехарчової продукції	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Засоби та форми подачі інформації про нехарчову продукцію 2. Основні особливості маркування нехарчової продукції. 3. Законодавча база, яка регулює обіг та використання інформації щодо нехарчової продукції
Тема 10 Особливості товарної інформації для харчових продуктів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Загальні вимоги до маркування харчових продуктів 2. Основні (обов'язкові) вимоги до інформації про харчовий продукт 3. Відповідальників виробників за порушення вимог щодо недотримання правил маркуванням

Інформаційні джерела

1. Полікарпов, І. С. Товарна інформація [Текст] : підручник / І. С. Полікарпов, О. В. Шумський. – Київ : Центр навч. л-ри, 2013. – 616 с.
2. Назаренко, В. О. Товарна інформація [Текст] : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальності 162 "Біотехнології та біоінженерія" освітня програма "Біотехнологія" ступеня бакалавра ПУЕТ / В. О. Назаренко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 124 с.
3. Товарна інформація [Текст] : опорний конспект лекцій / уклад. Т. М. Летута, О. С. Круглова, Д. В. Березовський. – Харків : Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі, 2013. – 108 с.
4. Полікарпов, І. С. Товарна інформація та її роль в інформаційному забезпеченні діяльності на ринку товарів і послуг / І. С. Полікарпов // Товари XXI століття. Ч.1 : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 24-25 жовтня 2002 року. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2002. – С.11-15.
5. Впровадження енергомаркування побутової техніки в Україні. / Кобищан Г.Д., Губа Л.М, Басова Ю.О. Телюк К. В.,Іващенко Е. І // Актуальные проблемы современной науки: сборник тезисов научных трудов XLIV Международной научно-практической конференции (Харьков–Вена–Берлин–Астана, «30» октября 2019 года) / Международный научный центр развития науки и технологий, 2019. — С. 28-34 .
6. Розвиток системи екологічного маркування товарів в Україні / Л. Губа, Г. Кобищан, Ю. Басова, В. Григоренко, В. Наливайко // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. - Переяслав, 2019. – Вип. 52. – С. 433-437 с.
7. Екологічне маркування мийних засобів / Басова Ю. О., Ткаченко А. С., Пахомова І. В. // Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта : матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (12–13 березня 2020 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – С. 139-142.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Й	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (20 балів)	38
Модуль 2 (теми 4-10): відвідування занять (7 балів); захист домашнього завдання (7 балів); обговорення матеріалу занять (7 балів); виконання навчальних завдань (7 балів); завдання самостійної роботи (7 балів); тестування (7 балів); поточна модульна робота (20 балів)	62
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни