

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Основи товарної політики»
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 3 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Митна справа в міжнародній торгівлі»
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПШБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Губа Людмила Миколаївна
к.т.н., доцент
заступник директора навчально-наукового
інституту денної освіти

Контактний телефон	+38-050-701-58-59
Електронна адреса	lyudmika@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tpt.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування системи базових знань та практичних навичок з ведення товарної політики підприємства, оптимізації товарної політики, розроблення нових товарів і послуг; набуття вмінь з формування ефективного товарного портфелю з метою задоволення потреб споживачів та одержання прибутку.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	Наявність широких знань з дисциплін: товарознавства (теоретичні основи), ринок і ресурси товарів
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПР01) • застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПР02); • демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК02); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК06); • здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких,

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
подальшого використання на практиці (ПР11); вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПР17)	торговельних і біржових структур (СК02) • здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК03)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1 «Сутність товарної політики»		
Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування
Тема 2. Товари і послуги як об'єкт товарної політики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування, поточна модульна робота	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування
Модуль 2 «Управління якістю в товарній політиці підприємства»		
Тема 3. Якість продукції та методи її оцінювання	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування
Тема 4. Конкурентоспроможність товару та її показники	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування
Тема 5. Життєвий цикл товару	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування
Тема 6. Товарні марки та упаковка	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування, поточна модульна робота	Самостійний конспект з окремих питань теми; виконання навчальних завдань з ДК; рішення ситуаційних завдань; тематичне тестування

Інформаційні джерела

Основні

1. Агєєв, Є. Я. Закупівельна логістика [Текст] : [матеріально-технічне постачання підприємства] : навч. посібник / Є. Я. Агєєв, М. Л. Заєв, С. В. Піча. – Львів : Новий світ-2000, 2017. – 383
2. Агєєв Є.Я. Управління якістю: навчально-методичний посібник для самостійної роботи по вивченню дисципліни. / Є.Я. Агєєв - Львів: «Новий Світ-2000», 2010. - 240 с.
3. Зозульов, О. В. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу [Електронний ресурс] : навч.- метод. комплекс / О. В. Зозульов, Т. О. Царьова. – Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2021. – 100 с. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40396/1/TOM_NMK-v2.pdf
4. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика: підручник. / В.Я. Кардаш, І.А. Павленко, О.К. Шафалюк - К.: КНЕУ, 2002. - 266 с.
5. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – Київ: «Центр учбової літератури», 2020. – 246 с.
6. Пасічник В.Г. Конкурентоспроможність фірми: навчальний посібник. / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 112 с.

7. Товарна інноваційна політика промислового підприємства: розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб.. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 87 с.

Додаткові

8. Глобальна мережа екологічного маркування. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ecolabel.org.ua>.
9. ДСТУ 3144-95 Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Терміни і визначення.
10. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Електронний ресурс] Офіційний веб-портал «Верховна Рада України».
11. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005. «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05>.
12. Постанова Кабінету міністрів України від 12.12.94 р. № 821 «Про Асоціацію Товарної Нумерації України «САН-Україна». [Електронний ресурс] Законодавство України. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/821-94-%D0%BF>.
13. Постанова Кабінету міністрів України від 29.05.96 р. № 574 «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] Законодавство України. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/574-96-%D0%BF>.
14. Сайт «Законодавство України». — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.

Електронні ресурси

15. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Електронний ресурс] Офіційний веб-портал «Верховна Рада України». Сайт «Законодавство України». - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.
16. Ілляшенко С. М. Аналіз задоволеності споживачів та її впливу на результативність діяльності промислового підприємства / С. М. Ілляшенко, І. В. Меркун // Економіка: реалії часу. – 2018. - № 3. – С. 5-14.
17. Кубатко, О. В. Торговельна політика ЄС та Україна [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. В. Кубатко, Т. В. Пімоненко. – Суми : Сумський держ. ун-т, 2019. – 143 с.
18. Локальні системи управління якістю: світовий досвід та українські практики побудови [Текст] / за ред. Т. Фініков, В. Терещук. – Київ : Таксон, 2018. – 316 с.
19. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005. «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05>.
20. Офіційний сайт Програми екологічного маркування в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ecolabel.org.ua>.
21. Постанова Кабінету міністрів України від 12.12.94 р. № 821 «Про Асоціацію Товарної Нумерації України «САН-Україна». [Електронний ресурс] Законодавство України. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/821-94-%D0%BF>.
22. Постанова Кабінету міністрів України від 29.05.96 р. № 574 «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] Законодавство України. - Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/574-96-%D0%BF>.
23. Товарна інноваційна політика. – Електронний ресурс. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1232101250418/marketing/tovarna_innovatsiyna_politika.
24. Товарна політика підприємства. - Електронний ресурс. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1590071650423/marketing/sutnist_tovarnoyi_politiki.
25. Українська асоціація якості [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. - Режим доступу: [<http://www.uaq.org.ua/>].
26. Управління товарним асортиментом. – Електронний ресурс. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1173101850424/marketing/upravlinnya_tovarnim_asortimentom

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба,

працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне та підсумкове оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): тематичне тестування (10 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	40
Модуль 2 (теми 3-6): тематичне тестування (20 балів); виконання навчальних завдань (20 балів); поточна модульна робота (20 балів)	60
Підсумковий контроль	-
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни