

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Інформаційні війни в маркетингу»

на 2022-2023 навчальний рік

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення | 3 курс, 6 семестр |
| Освітня програма/спеціалізація | Маркетинг |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти | бакалавр |

ПІБ НПП, які ведуть дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Іваннікова Марина Миколаївна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу

| | |
|------------------------------|--|
| Контактний телефон | +38-050-614-74-58 |
| Електронна адреса | ivannikovam83@gmail.com |
| Розклад навчальних занять | http://schedule.puet.edu.ua/ |
| Консультації | очна http://www.marketing.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, у месенджерах |
| Сторінка дистанційного курсу | https://el.puet.edu.ua/ |

Опис навчальної дисципліни

| | |
|---|---|
| Мета вивчення навчальної дисципліни | Метою дисципліни є забезпечення студентів знаннями з методики підготовки та проведення інформаційної війни із застосуванням маркетингових технологій при впливі на споживачів. |
| Тривалість | 5 кредитів, разом 150 год. (лекції 20 год., практичні 40 год., самостійна робота студентів 90 год.) |
| Форми та методи навчання | Лекції та практичні заняття в аудиторії (демонстрування, пояснення, бесіда, модерація, методи наративів, кейсів, скрайбінгу, вебквесту), самостійна робота поза розкладом. |
| Система поточного та підсумкового контролю | Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК) |
| Базові знання | Наявність широких знань із загально-освітніх дисциплін. |
| Мова викладання | Українська |

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач |
|---|---|
| ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПР8. | ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей) |

| Програмні результати навчання | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач |
|---|---|
| Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. | знань/видів економічної діяльності). ЗК13.Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. |

Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|--|---|---|
| Модуль 1. Теорія інформаційних комунікацій в сучасному світі | | |
| Тема 1. Основи теорії інформаційної війни. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Інформаційна війна та інформаційна боротьба: основні поняття. Форми та способи ведення інформаційної боротьби. Психологічна і кібернетична війна як складові інформаційної війни. Інформаційна зброя і технології її використання. |
| Тема 2. Інструменти інформаційних війн. Типологія та характеристика | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Інструменти інформаційних війн. Типологія та характеристика. Класифікація та структура інструментів інформаційних воєн. Інструменти комунікативного впливу в інформаційних операціях. |
| Тема 3. Інформаційні інтервенції | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Поняття інформаційної та віртуальної інтервенції. Нові медіа як засіб міжнародних інформаційних інтервенцій. Внутрішні інформаційні інтервенції. Мікротаргетинг як інструментарій сучасних виборчих технологій. |
| Тема 4. Нові напрямки воєн майбутнього | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Інформаційний інструментарій “промивання мозку”. Невидимі інформаційні впливи. Сміслові війни в сучасному світі. Конструювання нових смислів для війни. |
| Тема 5. Інформаційні і віртуальні потоки в соціосистемах | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти; поточна модульна робота | Поєднання ідеологічного і комерційного в комунікативних процесах.. Масова людина проти індивіда: комунікація, інтелект, поведінка. Підготовка спеціалістів у сфері інформаційних воєн на пострадянському просторі. |
| Модуль 2. Маркетингові складові інформаційних війн | | |
| Тема 6. Основні історичні етапи розвитку рекламно-інформаційних технологій в світі | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Виникнення торгівельного знаку, торгівельної марки, як прототипів сьогоденного бренду. Нові жанри подання інформації, поява друкованих рекламних засобів. Символізація на початкових етапах розвитку культури. Протореклама. Виникнення та розвиток рекламного бізнесу. |
| Тема 7. Місце рекламно-інформаційних технологій | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; | Психологія соціальної реклами. Технологічні аспекти проектування |

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|---|--|--|
| Модуль 1. Теорія інформаційних комунікацій в сучасному світі | | |
| в комунікаційному середовищі | виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | соціальної реклами (креатив, правила візуалізації, методика RAM-провідника, методика подолання стереотипів). Психологічні аспекти негативної соціальної реклами. Психологічні аспекти сучасної соціальної реклами. Значення інформації в сьогоденному суспільстві. |
| Тема 8. Соціальні комунікації в інтернеті. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти | Обговорення ролі соціальних мереж в соціально-політичних конфліктах, впливу інтернету на соціальні процеси та політичну історію. |
| Тема 9. Журналіст в соціальних мережах: особливості роботи, відповідальність. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; творчі проекти | Відмінності у діяльності та відповідальності блогера і журналіста. Особливості роботи журналіста в соціальних мережах, межі юридичної відповідальності журналіста і блогера |

Інформаційні джерела

1. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому онлайн просторі. – Київ: ВІКНУ, 2016. - 286 с. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. - Київ: НАУКМА, 2016. - 498 с. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: НАУКМА, 2016. - 260 с.
2. Магда Є. В. Гібридна війна: вижити і перемогти. - Харків: Віват, 2015. - 304 с
3. Парахонський Б. О., Яворська Г. М. Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл. – Київ : НІСД, 2019. – 560 с
4. Maryna Ivannikova. (2021) Artificial intelligence in marketing: the trend that has come / Ivannikova M., Karpenko N. // Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2021). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition] – pp. 135-137: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11541/1/Marketing_innovations_2021.pdf#page=135
5. Maryna Ivannikova. (2020) Modern digital consumer and its features /N.V.Karpenko, M.M.Ivannikova // Marketing technologies in the context of economic globalization of Ukraine: abstracts of reports of the XV International. scientific-practical conference (November 26–28, 2020, Khmelnytsky). -Khmelnytskyi: KhNU. –pp. 69-71.ISBN 978-966-330-381-9 https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2295/1/mark_teh.pdf#page=69

Інтернет-ресурси

6. 104 слова про віртуальну свободу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprovsvita/mediaosvita/104_slova_pro_virtualnu_svvobodu/
7. 47 ігрових механік: <http://techcrunch.com/2010/08/25/scvng-r-game-mechanics/>
8. Амзин А. 140 правил інтернет-журналіста [Електронний ресурс] / Александр Амзин. – Режим доступа: <http://kebati.ru/journ/140.php>
9. Андрей Барбаш. Реклама может перейти в «паутину». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.telekritika.ua/daidzhest/2008-11-18/42051>
10. Афанасьєва К. Правове врегулювання діяльності інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / Катерина Афанасьєва / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/drukovani/pravove-vrehulyuvannya-diyalnosti-internet-zmi.html>
11. Інтернет та медіа – нові чинники впливу на націєнтічність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zik.ua/ua/news/2011/12/01/322128>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань

- в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування:
відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
 - Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| Види робіт | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 50 |
| Модуль 2 (теми 6-9): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 50 |
| Разом | 100 |

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|--|-----------------------|---|
| 90-100 | A | Відмінно |
| 82-89 | B | Дуже добре |
| 74-81 | C | Добре |
| 64-73 | D | Задовільно |
| 60-63 | E | Задовільно достатньо |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |