

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра менеджменту

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА »**  
на 2022-2023 навчальний рік

|                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення       | 4 курс, 8 (II) семестр           |
| Освітня програма/спеціалізація | «Менеджмент»                     |
| Спеціальність                  | 073 Менеджмент                   |
| Галузь знань                   | 07 Управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти           | бакалавр                         |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,

**Бондар-Підгурська Оксана Василівна**

науковий ступінь і вчене звання,  
посада

д. е. н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Контактний телефон           | +38-066-294-63-94   |
| Електронна адреса            | <a href="mailto:bondarpodgurskaa@gmail.com">bondarpodgurskaa@gmail.com</a>  |
| Розклад навчальних занять    | <a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>   |
| Консультації                 | Відповідно графіку  |
| Сторінка дистанційного курсу | <a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2491">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2491</a> |

**Опис навчальної дисципліни**

|   |   |
|---|---|
| <b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>      | Формування у студентів системи спеціальних знань із організації процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах викликів і загроз новій економіці   |
| <b>Тривалість</b>                               | 8 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)   |
| <b>Форми та методи навчання</b>                 | Лекції та практичні заняття, самостійна робота, тестування, робота з аналізу ситуацій, ділові ігри  |
| <b>Система поточної та підсумкової контролю</b> | <i>Поточний контроль:</i> відвідування занять; захист домашнього завдання; дискусія в межах навчального матеріалу; виконання індивідуальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота<br><i>Підсумковий контроль:</i> ПМК (залік) – для бакалаврів із менеджменту   |
| <b>Базові знання</b>                            | Наявність ґрунтовних знань із основ менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки   |
| <b>Мова викладання</b>                          | Українська  |
| <b>Анотація</b>                                 | У навчальній дисципліні розглядаються загальні риси та особливості управління конкурентоспроможністю підприємства із застосуванням принципів стратегічного управління в умовах викликів і загроз сьогодення. Приділено увагу особливостям здійснення моніторингу і оцінки конкурентоспроможності підприємства, обґрунтуванню та розробці конкурентної стратегії, визначенню чинників впливу на конкурентні переваги підприємства, а також |

|   |
|---|
| <p>формуванню організаційно-економічного механізму управління його конкурентоспроможністю. Відмінною рисою дисципліни є навчання підтримці конкурентоспроможності підприємства в умовах реалізації цілей сталого розвитку за рахунок напрацьованих світовою практикою менеджменту інструментів.</p> |
|---|

**Перелік компетентностей для бакалаврів з менеджменту, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

| <b>Програмні результати навчання</b>   | <b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>  |
|--|--|
| <p align="center"><b>Знання</b></p> <p>Критичне осмислення основних інноваційних теорій, принципів, методів і понять у навчанні (<b>Зн 2</b>):<br/>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства (<b>ПР3</b>).</p> <p align="center"><b>Уміння</b></p> <p>Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів (<b>Ум</b>): демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень (<b>ПР4</b>); описувати зміст функціональних сфер діяльності організацій (<b>ПР5</b>); виявляти навички формування, управління та розвитку креативного потенціалу організації, управління інноваційною діяльністю організації (<b>ПР7</b>).</p> | <p align="center"><b>ЗК</b></p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (33).<br/>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (34).<br/>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (39).<br/>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні (310).<br/>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (311). Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (312).</p> <p align="center"><b>СК</b></p> <p>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК2).<br/>Здатність визначати перспективи розвитку організації (СК3).<br/>Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту (СК5).<br/>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК12). Здатність до творчої (креативність) та інноваційної діяльності (СК 16)</p> |

**Тематичний план навчальної дисципліни**

| <b>Назва теми</b>   | <b>Види робіт</b>   | <b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>  |
|---|---|---|
| <b>МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b> |   |   |
| Тема 1. Суть і значення конкуренції   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати реферат на тему: «Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання».<br>Підготувати доповідь на тему: «Перший антимонопольний закон – Закон Шермана». |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Тема 2. Конкурентоспроможність підприємства: специфіка і проблеми  | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Побудуйте імпульсно-резонансний ланцюжок понять базових понять теорії конкуренції.<br>Підготувати доповідь на тему: "Теорія конкурентної переваги М. Портером: суть і практичне використання".  |
| Тема 3. Конкурентне середовище підприємства  | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Методи аналізу зовнішнього середовища».<br>Підготувати реферат на тему: «Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку».   |
| Тема 4. Конкурентні переваги   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Технологія формування конкурентних переваг на різних рівнях господарювання».<br>Підготувати реферат на тему: «Класифікація та можливості досягнення конкурентних переваг підприємством»  |
| <b>МОДУЛЬ 2. НАПРЯМИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>  |   |   |
| Тема 5. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства  | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Комплексний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства».<br>Підготувати реферат на тему «Практика оцінки конкурентоспроможності підприємства: світовий досвід».  |
| Тема 6. Діагностика управління конкурентоспроможністю підприємства   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Формування системи діагностики конкурентоспроможності підприємства».<br>Підготувати реферат на тему 1) «Таксономічний аналіз: суть, переваги, практика застосування»; 2) Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства |
| <b>МОДУЛЬ 3. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ</b> |   |   |
| Тема 7. Стратегія як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства: обґрунтування вибору                     | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати реферат на тему: «Механізм формування конкурентної стратегії підприємства».<br>Підготувати доповідь на тему: «Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності підприємств»  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Тема 8. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати аналітичну доповідь: «Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств промисловості, АПК, торгівлі: порівняльний аналіз»<br>Підготувати реферати на тему: 1) «Коворкінг: нова модель організації роботи в умовах пандемії та необхідності підтримки конкурентоспроможності підприємства»; 2) «Нетворкінг у організаційно-економічному забезпеченні системи управління конкурентоспроможністю підприємства». |
| Тема 9. Імідж як результат ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства.               | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати аналітичну доповідь: «Ребрендинг як стратегія підтримки конкурентоспроможності підприємства».<br>Підготувати реферат на тему: «Формування іміджу підприємства як чинника його конкурентоспроможності»  |
| Тема 10. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах викликів і загроз                   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | На основі експертної оцінки провести ранжування викликів і загроз 21 століття. Обґрунтувати свою думку.<br>Підготувати реферат на тему: «Інформаційна безпека як чинник конкурентоспроможності підприємства»   |

### Інформаційні джерела

#### Нормативно-правова та законодавча база:

1. Конституція України (основний закон). Віче. 1996 р. №9. С. 3-16.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. № 236/96.
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11 січня 2001 р. № 2210.
4. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» від 19 жовтня 2000 р. № 2063-III. Урядовий кур'єр. 2000. 22 листопада.
5. Закон України «Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон» від 13 жовтня 1992 р. № 2673
6. Закону України «Про обмеження монополізму і недопущення несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності». Відомості Верховної Ради, 1992, №21 ст. 296.
7. Закону України «Про природні монополії» від 20.04.2000 №1682-III. Голос України. 2000.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. //http://zakon.rada.gov.ua.

#### Науково-методична та практична база:

9. **Бондар О. В.** Особливості та проблеми управління комерціалізацією технологій як умови сталого інноваційного розвитку та конкурентоспроможності України. Актуальні питання розвитку економіки: теорія і практика: колективна монографія / за ред. А. О. Касич, М. М. Хоменко. Кременчук: Кременчуцька міська друкарня, 2012. С. 8–15.
10. **Бондарь-Подгурская О. В.** Реформирование экономики Украины в новых условиях конкуренции: инновационное развитие и социальная стабильность. Ученые записки. Сер.: Общественно-политические науки. *Бакинский Славянский Университет*. Баку: Свет книги, 2012. С. 59–63.
11. **Бондар-Підгурська О. В.** Інноваційна активність як основа конкурентоспроможності промислових підприємств України в контексті змін балансу глобальної економічної потужності. *Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств*: колективна монографія: у 4-х т. / за ред. О. А. Паршиної. Дніпропетровськ: Герда, 2013. Т. 2. С. 44–54.
12. **Бондар-Підгурська О.В.,** Уграновська А. І. Управління інформаційною безпекою корпорацій України

в умовах нових викликів і загроз. Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали ХХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17 листопада 2021 року). Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. С.104.

13. **Бондар-Підгурська О.В.**, Рубан Ю. О., Шевцова К. А. Цифрова грамотність і цифрова культура як індикатори оцінки результативності формування та реалізації стратегії розвитку підприємства в умовах діджитал-економіки. *Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика* : зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 2 грудня 2021 р.. К.: КУБГ, 2021. 509 с. С.364-366.

14. Балабанова І. В. Управління конкурентною раціональністю: монографія. Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. 538 с.

15. Балабанова Л.В., В. В. Холод. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід: монографія. Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. 294 с.

16. Балабанова Л. В., Кривенко А. В. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга: Монография. Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2004. 147с.

17. Баранчев В. Маркетинговые цепочки ценностей и конкурентное преимущество компании. *Маркетинг*. 2001. № 4. С. 23-31.

18. Белецкая И. И. Современный механизм формирования конкурентных преимуществ в свете эволюции их теории. *Прометей*. 2005. № 1. С. 167-172.

19. Берёзкина А. Концептуальные основы мониторинга конкурентной среды. *Маркетинг: методы, формы, исследования*. 2005. №1(80). С.51–59.

20. **Бондар-Підгурська О. В.** Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2016. 531 с

21. Войчак А. В., Камишніков Р. В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація. *Маркетинг в Україні*. 2005. № 2. С. 50-53.

22. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация: Монография. А. Э. Воронкова. Луганск: ВНУ, 2000. 316 с.

23. Горбатов В. М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса. Харьков.: ИД «ИНЖЭК», 2006. 592 с.

24. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночной экономики: Монография. Х.: ХГЭУ, 1997. 246 с.

25. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: Научное издание / Ю. Б.Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. Харьков. : Изд. ХНЭУ, 2004. 256 с.

26. Иванова О. Ю. Методические аспекты оценки конкурентных преимуществ предприятия. *Бизнес Информ*. 2006. № 4. С. 25-31.

27. Иванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія / Ю. Б. Иванов, П. А. Орлов, О. Ю. Иванова. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. 352 с.

28. Кизим Н. А., Горбатов В. М. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира. Харьков.: ИД «ИНЖЭК», 2005. 216 с.

29. Кузмін О. Є., Горбаль Н. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навч. посіб. Львів : Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. 188 с.

30. Манцуров, І.Г. Статистика економічного зростання та конкурентоспроможності країни: монографія. Київ:КНЕУ, 2006. 392 с.

31. Михальчишин Н. Л. Конкурентна політика в Україні: проблеми реалізації та напрями їх вирішення. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2008. Вип. 6 (74). С. 121-129.

32. Мілов О. В., Мілевський С. В. Комплексна модель вибору конкурентної стратегії підприємства. *Економіка розвитку*. 2005. № 3 (35). С. 84-90.

33. Організаційно-економічні механізми посилення конкурентоспроможності регіону (методичні рекомендації) / Відп. ред. П. Ю. Беленький. Львів : Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2006. 39 с.

34. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / За заг.ред. Ю. Б. Иванова і О. М.Тищенко. Харьков : ВД «ІНЖЕК», 2006. 384 с.

35. Тищенко О. М., Кизим М. О., Иванова О. Ю.. Проблеми формування конкурентних переваг підприємства. *Теоретичні та прикладні питання економіки*, 2008. Вип.15. С.141 – 153

36. Тищенко А. Н., І. Л. Райнин. Комплексный подход к оценке конкурентоспособности и позиционирования предприятий. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія. Харьков: В.Д. «ІНЖЕК», 2006. С.135-156.

37. Тищенко А.Н., Хаустова В.Е., Ялдин И.В. Учет параметров диверсификации при оценке конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспроможність: проблеми науки та практики: Монографія. Харьков: ВД «ІНЖЕК», 2007. С.156 – 172.

38. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник / Ю. Б. Иванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Иванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Харьков: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.

39. Фактори і механізм забезпечення конкурентоспроможності регіону: Наук. доповідь / НАН України. Ін-т регіон.досліджень. Наук. ред. д. е. н., проф. П. Ю. Беленький. Львів, 2005. 145 с.

40. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса: Монография / А. Н.

Тищенко, Ю.Б.Иванов, Н. А. Кизим, Е. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвили / Под общ. ред. А. Н. Тищенко. Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2007. 376 с.

41. Хвостенко О. А. Використання системного підходу у визначенні складових та факторів конкурентного середовища. Електронний журнал Інституту економіки та менеджменту Національний авіаційний університет. Режим доступу до журналу: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2009\\_1](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2009_1).

42. Чернявський А. Д., Філіппов М. І. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб.. Київ: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2011. 234 с.

43. Шнирко О. С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації. Київ : Наук. думка, 2003. 334 с.

44. **Bondar-Pidgurska O.V.**, Karangwa Charles, Kalu Robinson Abuchi. Innovative activity as a tool to increase the competitiveness of corporations in conditions non-industrial economy. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених (27 жовтня 2020 року, м. Луцьк). С. 40-43.

45. **Bondar-Pidhurska O.V.**, Kornienko N.M., Kiyantseva M.M. Corporate social responsibility as a tool for maintaining the image of the enterprise in the conditions of hybrid wars. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2020 року). К.: ДУІТ. 2020. С.18-20.

46. **Bondar-Pidhurska O.**, Glebova A. Information security as a digital technology's development factor of innovative socially oriented economy. *Atlantis Press. Advances in Economics, Business and Management Research*. 2020. Vol. 156.С. 307-313.

47. **Bondar-Pidhurska O.**, Glebova A., Solovykh Y. Challenges, Threats and Possibilities of National Education as a Driver for Innovative Development of Economy. *Atlantis Press. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 2021. Vol. 516. С. 6-10.

48. **Bondar-Pidhurska O.V.**, Karangwa Charles, Ammar Ahmed Omar Ali. Management of competitiveness of enterprises in conditions of hybrid threats of sustainable development: innovative technologies and ecosconsciousness. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2021. 694 с. С. 209-211.

49. **Bondar-Pidhurska O. V.**, Khomenko I. I. Peculiarities of evaluation of efficiency of the process of information security management of the enterprise: cyber security and intellectual property. *Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects*. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2022. Pp. 632-638.

50. Porter M. E. Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press, 1992. 557 p.

51. Shymanovska-Dianych L.M., **Bondar-Pidhurska O.V.**, Hliebova A.O. Assessment of the image of the innovative enterprise as a factor of its competitiveness in the conditions of new challenges and threats. *Економіка і регіон*. №4(83). 2021.

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання виконуються відповідно до графіку навчального процесу. Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» ([http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya\\_pro\\_akademichnu\\_dobrochesnist\\_2020.pdf](http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf)); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

**Оцінювання**  
**Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується**  
**через поточне оцінювання**

| Види робіт  | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (15 балів)  | 35                          |
| Модуль 2 (теми 5-6): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)  | 30                          |
| Модуль 3 (теми 7-10): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (15 балів) | 35                          |
| ПМК   |                             |
| Разом за семестр  | 100                         |

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

| Оцінка за шкалою ECTS |        | Оцінка за національною шкалою                                  | Якісні критерії оцінки знань   |
|-----------------------|--------|--|--|
| A                     | 90-100 | 5 (відмінно)   | Глибокі знання, можлива незначна кількість помилок                                   |
| B                     | 82-89  | 4 (дуже добре)   | Міцні знання вище середнього з можливими кількома помилками                          |
| C                     | 74-81  | 4 (добре)  | Міцні знання з певною кількістю серйозних помилок                                    |
| D                     | 64-73  | 3 (задовільно)   | Непогані знання, але є значна кількість серйозних недоліків                          |
| E                     | 60-63  | 3 (задовільно достатньо)                                       | Достатні знання, які задовольняють мінімальним критеріям                             |
| FX                    | 35-59  | 2 (незадовільно) з можливістю повторного складання             | Недостатні знання, слабо засвоений матеріал, невміння самостійно викласти його зміст |
| F                     | 0-34   | 2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Невміння осмислити зміст теми і публічно чиписьмово представити його                 |