

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни (тренінг)

«Розвиток креативності як чинник успіху»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, II семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Шимановська-Діанич Л.М.

д.е.н.,

завідувач кафедри менеджменту, професор

Контактний телефон	+38-050-566-95-93
Електронна адреса	ludad5846@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою ludad5846@gmail.com середа, з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Тренінг спрямований на вивчення основ креативності в професійній діяльності та житті. Студенти отримають змогу на теоретичному та практичному рівні розпочати формування знань про креативну діяльність, тренінг дозволяє сформувати та розвинути креативність у студентів, будь-яких спеціальностей, як особистісно-професійну властивість, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність, оскільки на сучасному етапі розвитку суспільства креативна діяльність є важливим складником професійної реалізації особистості.
Тривалість	1 семестр, разом 150 годин (практичні заняття - 60 год., самостійна робота – 90)
Форми та методи навчання	Міні - лекції та практичні заняття в аудиторії у формі тренінгу та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточні есе за модулем. Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі есе
Базові знання	Наявність знань з менеджменту, управління персоналом, інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту, креативного менеджменту

Мова викладання	Українська
------------------------	------------

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально; Демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. Здатність до управління організацією та її розвитком

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Історія, теорія та філософія креативності		
Тема 1.Історія, теорія та філософія креативності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 2. Креативна економіка та креативний клас	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове есе за модулем 1		
Модуль 2. Психологія креативності та особливості її розвитку		
Тема 3. Психологічні засади креативності як особистісного потенціалу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 4. Креативна компетентність як складова професійної майстерності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 5. Техніки, методики, технології розвитку креативності в професійній діяльності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове есе за модулем 2		
Модуль 3. Практика креативності		
Тема 6. Креативні та культурні індустрії, креативне та культурне підприємництво	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 7. Практичний досвід підприємств культурних та креативних індустрій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

	самостійної роботи;	
Підсумкове есе за модулем 3		
Підсумкове есе за курсом		

Інформаційні джерела

1. Вейнер Эрик. География гениальности: пер.с англ. - М : Манн, Иванов и Фербер, 2018 – 254 с.
2. Гілен П. Креативність та інші фундаменталізми. - IST Publishing. – 2019. – 117 с.
3. Гріфіт К., Кості М. Посібник з креативного мислення. - Серія: #PROBusiness. – 2020. – 288 с.
4. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) / В.А. Журавлев // Креативная экономика. – 2008. – № 4 (16). – С. 3–8.
5. Зінкевич Д.К. Характеристика та місце креативного менеджменту в системі управління машинобудівним підприємством/ Д.К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.10. – С. 159–166.
6. Іглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. – М : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 288 с.
7. Креативність у концепції А. Маслоу [Електронний ресурс] / І. М. Поклад. Режим доступу: <http://newacropolis.org.ua/uk/content/>.
8. Креативное мышление в бизнесе / [Т. М. Амабайл и др.]; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. 227 с..
9. Кук П. Креатив приносит деньги / П. Кук. – Минск, Издательство: «Гревцов Паблишер», 2017. – 334 с.
10. Лески К. Креативність як шторм. – ArtНas. – 2022. – 144 с.
11. Намаконов И. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. – М : Альпин Паблишин, 2019 – 60 с.
12. Пенн Марк. Микротренды меняющие мир. Пер. с англ. – М : Манн, Иванов иФербер, 2019 – 234 с.
13. Петришин Л. Й. Техніки формування креативної особистості : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. пед. закл. / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 173 с.
14. Петришин Л. Й. „Щоденник креативізації особистості” / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 30 с.
15. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р.Флорида; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.
16. Соленбахер С. Креативний особистий брендинг. - Серія: #PROBusiness. – 2019. – 240 с.
17. Шимановська-Діанич Л.М., Ішейкін Т.С., Манжура О.В. Майнд-менеджмент та інтелект-карти як інструмент креативного менеджменту та розвитку інтелектуального капіталу умовах формування економіки знань. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі, серія «Економічні науки». - ПУЕТ, 2018. - № 2.(87) - С. 163-169
18. Шимановська-Діанич Л. М., Ішейкін Т. С. Теорія та методологія формування системи управління креативним розвитком персоналу як складової загальної системи управління персоналом сучасного підприємства//Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент», випуск 2 (80), 2019. С.83-87
21. Л.М.Шимановська-Діанич, О.В.Лозова. Креативність як найбільша конкурентна перевага майбутніх менеджерів// Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2020. № 3 (99). С.6-11
23. Shymanovska-Dianyach L, Ishcheikin Tumor Theories of creativity: an overview and approaches to studying the phenomenon of creativity. Вісник Маріупольського державного університету. Сер. : Економіка. – 2021. – Вип. 21.- С. 5-11
27. Shymanovska-Dianyach L., Ishcheikin T., Misyuckevich V. Management by talents in context of conception of absorptive ability of organization as direction of providing of her skilled safety [monog.] Shymanovska-Dianyach L., Ishcheikin T., Misyuckevich V./ SECURITY MANAGEMENT OF THE XXI CENTURY: NATIONAL AND GEOPOLITICAL ASPECTS. ISSUE 28. Collective monograph. In edition I. Markina, Doctor of Economic Sciences, Professor - Nemoros s.r.o., Rubna 716/24, 110 00, Prague 1 Czech Republic, 2020 - 471 p. (P. 369-375)

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування:

відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita> ,
http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30
Модуль 2 (теми 3-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30
Модуль 3 (теми 6-7): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів), есе заключне (10 балів)	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни