

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Навчально-науковий інститут проєктів та інновацій

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Креативне підприємництво»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	
Спеціальність	
Галузь знань	
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Пахомова Інна Володимирівна

К.Т.Н.

директор навчально-наукового інституту проєктів та інновацій

Контактний телефон	+380508085383
Електронна адреса	project.puet@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна: пн з 11.00-13.00 он-лайн: електронною поштою, пн з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3011

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері креативних індустрій
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом. Методи навчання: словесні, наочні, практичні інтерактивні методи.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК (залік)
Базові знання	Знання з дисциплін «Підприємництво», «Організація підприємницької діяльності», «Соціальне підприємництво», «Бізнес-план», «Маркетинг», «Менеджмент»
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none">• використовувати базові й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;• застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій;• вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;• демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;	<ul style="list-style-type: none">• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;• здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;• здатність працювати в команді;• здатність виявляти ініціативу та підприємливість;• здатність діяти відповідально та свідомо;

<ul style="list-style-type: none"> • демонструвати базові й структуровані знання для подальшого використання на практиці; • володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур. 	<ul style="list-style-type: none"> • критичне осмислення теоретичних засад підприємницької діяльності.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Організація підприємницької діяльності для креативних індустрій		
Тема 1. Розвиток креативного підприємництва в Україні та світі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Знайдіть приклади успішних українських підприємств у сфері креативних індустрій. Поміркуйте, в чому полягали причини його успіху. Проаналізуйте актуальну статистику щодо діяльності креативних індустрій в Україні. Яка ситуація в сфері зараз? Які сектори креативних індустрій розвиваються найшвидше?
Тема 2. Креативність в бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Перегляньте запропоновані відео та дайте відповіді на поставлені запитання: https://www.youtube.com/watch?v=KzbqtYt19ec – психологія креативності https://www.youtube.com/watch?v=12XYi8kaUKw&t=3902s – історії успішних підприємців https://www.youtube.com/watch?v=4q5sIAHcyU – мислення успішних людей В чому полягає сутність психології креативності? Яку роль відіграла креативність в діяльності успішних підприємців? Які правила пропонує Брайан Трейсі для розвитку мислення успішних людей? Яку роль при цьому відіграє креативність?
Тема 3. Процес креативного підприємництва. Пошук нової ідеї	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Розробіть концепцію майбутнього бізнесу власної ідеї із сфери креативної індустрії за запропонованою формою.
Тема 4. Якість в креативному бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Вивчіть більш детально метод SIPAC та проаналізуйте формування якості своєї продукції (послуги), склавши діаграму за цим методом. Поміркуйте над системою управління якістю у своєму бізнесі, враховуючи методологію PDCA.
Тема 5. Бізнес-модель креативного підприємництва	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Розробіть бізнес-модель власного майбутнього бізнесу, використовуючи шаблон бізнес-моделі А. Остервальдера або шаблон Lean Canvas.
Тема 6. Інтелектуальна власність креативних індустрій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	1. Оформлення заявки на торговельну марку. Користуючись Правилами складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг розроблені відповідно до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" дайте відповіді на наступні питання: 1. Що повинна містити заявка на знак для товарів та послуг? 2. Які документи додаються до заявки? 3. Які вимоги до зображення, що заявляється на реєстрацію як знак? 4. З яких етапів складається експертиза заявки на реєстрацію

		<p>знака для товарів та послуг? 5. Поясніть, чим відрізняється експертиза заявки за формальними ознаками та експертиза заявки по суті позначення?</p> <p>Оформіть заявку на отримання свідоцтва на для товарів і послуг за наступними даними: Магазин "Артландія", який знаходиться за адресою м. Полтава, вул. Дмитра Корняка, 31 здійснює продаж товарів для художників, творчості та хобі. Оформіть заявку на реєстрацію знаку "Артландія".</p> <p>2. Реєстрація авторського права Користуючись Законом України "Про авторське право і суміжні права" вкажіть яким чином здійснюється авторське право? Користуючись Порядком дайте відповіді на наступні питання: 1. Які документи подають для державної реєстрації авторського права? 2. У якій матеріальній формі необхідно подавати для реєстрації літературні письмові твори; усні твори; комп'ютерні програми; музичні твори; похідні твори; бази даних. 3. Які види зборів та у якому розмірі сплачуються за підготовку до державної реєстрації авторського права Звіт за результатами роботи складіть у довільній формі.</p> <p>Оформіть заявку на реєстрацію авторського права на оповідання "Ранок у лісі" Іванова Івана Івановича, яке було надруковано у журналі "Літературний вісник" у номері 1 за 2021 рік.</p>
Тема 7. Брендинг для креативних індустрій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування	Вивчіть історію бренду та брендингу. Коли з'явилися ці поняття, як розвивалися? Вивчіть які існують альтернативні моделі брендингу. Поміркуйте над їхніми перевагами і недоліками. Розробіть бренд товарів/послуг власного майбутнього креативного бізнесу
Тема 8. Техніки продажів в креативних індустріях	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Уявіть, що ви клієнт. Напишіть мінімум 10 пунктів, що вас дратує, коли вам продають. Оберіть будь-яке підприємство сфери креативних індустрій або власну фірму. Напишіть мінімум 10 пунктів як відповіді на питання: 1. Що подобається в собі 2. Що подобається в продажах 3. Що подобається в обраній компанії 4. Що подобається в продукті компанії 5. Що подобається в клієнтах компанії (ваших клієнтах). Оберіть будь-яке підприємство сфери креативних індустрій або власну фірму. Напишіть по 3 приклади можливого застосування принципів впливу (принципу взаємного обміну, принципу послідовності, принципу соціального доказу, принципу прихильності, принципу авторитету, принципу дефіциту). Оберіть будь-яке підприємство сфери креативних індустрій або власну фірму. Напишіть можливий сценарій (скрипт)

		кваліфікації клієнтів обраної фірми. Оберіть будь-яке підприємство сфери креативних індустрій або власну фірму. Оберіть будь-який продукт фірми. Напишіть можливий сценарій (скрипт) завершення продажу обраного продукту з використанням технік спонукання до укладання угоди.
Тема 9. Організаційно-правові аспекти підприємництва	Відвідування занять; захист домашнього завдання; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Визначте показники для власного бізнесу, а саме: організаційно-правову форму ведення бізнесу, обґрунтуйте Ваш вибір; відповідно до обраної організаційно-правової форми визначте розмір податків, що буде сплачувати підприємець: єдиний соціальний внесок (ЄСВ) та систему оподаткування (загальну чи спрощену (єдиний податок)). Оберіть КВЕД — код видів економічної діяльності вашої майбутньої діяльності.
Тема 10. Бізнес-планування	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Розрахунок основних прогнозних фінансово-економічних показників за власним креативним проектом.
Тема 11. Фандрайзинг для креативного підприємництва	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Визначте оптимальний спосіб інвестування для власного бізнесу. Підготуйте пітч для презентації власного бізнес-проекту.
Тема 12. Формування та управління креативною командою	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; модульна робота	Знайдіть приклади успішних креативних команд українських підприємств у сфері креативних індустрій. Поміркуйте, в чому полягали причини їх успіху? Які правила були покладені в основу їх діяльності? Перегляньте запропоновані відео: Еволюція дизайн-услуг: креативные команды напрокат. Інтерв'ю с основателем «Молнии» Юрием Нарвиным і дайте відповідь на запитання: з якими проблемами зустрічався Юрій Нарвін в процесі реалізації своїх креативних ідей і яким чином він їх вирішував? Как Построить Сильную Команду? TOP лучших бизнес-инсайтов! і дайте відповідь на запитання – Які проблеми можуть існувати в компанії при організації ефективної роботи команди і яким чином їх можна подолати?

Інформаційні джерела

Тема 1. Розвиток креативного підприємництва в Україні та світі

1. Закон України «Про культуру». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>
3. Креативное предпринимательство: как сделать творчество основой бизнеса? Режим доступу: <https://focus.ua/society/331094/>
4. Курс «Культура і креативність». Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course>
5. Лендрі Ч. Креативне містотворення: його сила і можливості. – Київ: «Фоліо», 2020. – 252 с.
6. Тросби Д. Экономика и культура. Москва: Высшая школа экономики, 2016 – 256 с.
7. Флоріда Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. – Київ: «Наш формат», 2018.– 432 с.
8. Хокинс Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. - М.: «Классика-XXI», 2011. – 256 с.
9. Joshua Rothman The Meaning of “Culture”. Режим доступу: <https://www.newyorker.com/books/joshua-rothman/meaning-culture>
10. Ways of Defining Art. Режим доступу: <https://www.thoughtco.com/what-is-the-definition-of-art-182707>

11. Хто є хто у культурі: від митця й філософа до споживача. Режим доступу: <http://www.chytomo.com/khto-ie-khto-u-kulturi-vid-myttisia-j-filosofa-do-spozhyvacha/>
12. Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив. Режим доступу: https://issuu.com/soundbuzz/docs/_____1_
13. Стан розвитку дизайну в Україні. Режим доступу: https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Design_Monitoring_PPV_2019_UA.pdf
14. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Режим доступу: https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf
15. Дослідження ринку дизайну Львова. Режим доступу: https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Lviv_Design_Market_Study_PPV_2019_UA.pdf
16. Економічна привабливість української культури. Режим доступу: <https://rpr.org.ua/news/analitychna-dopovid-ekonomichna-pryvablyvist-ukrains-koi-kul-tury/>
17. Design Council responds to the 'Planning for the Future' White Paper. Режим доступу: <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-council-responds-planning-future-white-paper>
18. Gross J. The birth of the creative industries. Режим доступу: <https://www.kcl.ac.uk/cultural/resources/reports/the-birth-of-the-creative-industries-revisited.pdf>
19. Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries. Режим доступу: <https://static.a-n.co.uk/wp-content/uploads/2013/11/4175593.pdf>
20. Growing the UK's Creative Industries What creative enterprises need to thrive and grow. Режим доступу: <https://www.creativeindustriesfederation.com/sites/default/files/2018-12/Creative%20Industries%20Federation%20-%20Growing%20the%20UK's%20Creative%20Industries.pdf>
21. Creating Prosperity: The Role of Higher Education in Driving the UK's Creative Economy. Режим доступу: <https://www.universitiesuk.ac.uk/policy-and-analysis/reports/Documents/2010/creating-prosperity-the-role-of-higher-education.pdf>
22. **Посібник для креативного підприємництва.** – Британська агенція з питань бізнесу та технологічних інновацій Nesta. Режим доступу: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
23. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2011. - 288 с.
24. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. - Vivat, 2016. - 366 с.
25. Бізнес-модель CANVAS для громадських організацій [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://>
26. Алехандро Кремадес. Мистецтво фандрейзінгу <https://www.livelib.ru/book/1004887750-mistetstvo-fandrejzingu-alehandro-kremades>
27. Коли мистецтво заробляє. Як креативні індустрії в Україні можуть стати потужною економічною силою. Спецпроект The Ukrainians Культура: Перезавантаження <https://theukrainians.org/koly-mystetstvo-zarobliaie/>
28. Доступ до фінансування. Де взяти гроші, якщо починаєш креативних бізнес. Спецпроект The Ukrainians Культура: Перезавантаження <https://theukrainians.org/dostup-do-finansiv/>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office, програма Project Expert

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>;
Положення про зарахування результатів неформальної освіти

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання і екзамен

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-12): відвідування занять (12 балів); виконання навчальних завдань (12 балів); завдання самостійної роботи (24 бали); тестування (24 бали); поточна модульна робота (28 балів)	100
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни