

**Навчальний план 2021 року****спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини  
освітньої програми «Міжнародні економічні відносини»  
(магістр)**

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів
<b>1 курс</b>	
<b>Обов'язкові освітні компоненти</b>	
<i><b>Цикл загальної підготовки</b></i>	
Лідерство і керівництво	3
Глобальна економіка	5
Академічне письмо	3
<i><b>Цикл професійної підготовки</b></i>	
Геополітика та геоекономіка	4
Методологія та організація наукових досліджень міжнародних економічних відносин	3
Міжнародні стратегії економічного розвитку	4
Управління міжнародною конкурентоспроможністю	5
Дипломатична та консульська служба	4
Управлінська результативність у міжнародному бізнесі	5
Тренінг: Технології крос-культурного менеджменту	5
<b>Вибіркові освітні компоненти</b>	
<i><b>Цикл професійної підготовки</b></i>	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
<b>Практика</b>	
Переддипломна практика	4
<b>Всього за 1 курс</b>	<b>60</b>
<b>2 курс</b>	
<b>Обов'язкові освітні компоненти</b>	
<i><b>Цикл загальної підготовки</b></i>	
–	–
<i><b>Цикл професійної підготовки</b></i>	
Міжнародна та європейська безпека	4
Державне право зарубіжних країн	3
Управління міжнародними інвестиційними проектами	5
<b>Вибіркові освітні компоненти</b>	
<i><b>Цикл загальної підготовки</b></i>	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
<b>Практика</b>	
–	–
<b>Атестація</b>	
Дипломна магістерська робота	8
<b>Всього за 2 курс</b>	<b>30</b>

Дисципліни загально університетського вибору:

<https://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

**Дисципліни професійного вибору:**

<b>Назва вибіркової навчальної дисципліни</b>	<b>Коротка анотація з вибіркової навчальної дисципліни</b>
Міжнародний кооперативний рух	Навчальна дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з основними тенденціям розвитку та поширення кооперативів у різних регіонах і країнах світу; формує систему знань про діяльність Міжнародного кооперативного альянсу (МККА) його Європейської комісії (ICA Europe), Координаційного комітету Асоціації європейських кооперативів (CCACE), комітетів і підрозділів, а також визначає умови міжнародного економічного співробітництва споживчої кооперації України.
Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань щодо факторів успіху міжкультурних переговорів, а також навиків щодо використання різних (японського, північноамериканського, латиноамериканського та інших) стилів переговорів погляду кроскультурної перспективи та кроскультурних відмінностей у словесному і невербальному поведженні на переговорах.
Сучасні теорії геополітики	Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо сучасних геополітичних теорій і концепцій. Набуті знання розширюють світогляд здобувача вищої освіти та дозволяють критично оцінювати процеси і явища, що відбуваються у сфері міжнародної політики, а також створюють основу прогнозування наслідків геополітичних змін для міжнародної економічної діяльності країн.
Інтелектуальний капітал в системі міжнародних економічних відносин	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, що визначають сутність інтелектуального капіталу, інституційні засади та соціальні орієнтири інтелектуально-інноваційного розвитку національної економіки, роль суспільного інтелектуального капіталу у глобалізаційному вимірі.
Інтелектуальна власність у міжнародному бізнесі	Метою навчальної дисципліни є вивчення зарубіжного досвіду класифікації форм інтелектуальної власності, визначення інструментів забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у міжнародному бізнесі, використання міжнародних угод та конвенцій в галузі інтелектуальної власності у контексті управління ризиками.
Міжнародний фінансовий менеджмент	Метою навчальної дисципліни є отримання студентами знань вивчення базових концепцій та прикладних засад міжнародного фінансового менеджменту, його основних функцій та особливостей в умовах глобалізації економіки та глобальної фінансової інтеграції
Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	Набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з управління глобальним та національним брендом: створення бренду, неймінг, бренд-імідж і фірмовий стиль, архітектура брендів, стратегії розвитку бренду, методи просування бренду, особливості інтернет-брендингу, оцінка марочного капіталу й аудит бренду.
Управління міжнародною комунікаційною політикою підприємства	Набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з міжнародної рекламної діяльності, зв'язків з громадськістю, стимулювання збуту, управління торговою маркою міжнародних компаній та цифрового маркетингу.
Управління зовнішньоекономічною діяльністю	Метою навчальної дисципліни є отримання студентами знань відносно: вивчення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні; організації науково-технічного та виробничого кооперування; методів проведення експортно-імпортних, інвестиційних і валютно-розрахункових операцій; набуття навичок аналізу ефективності ЗЕД підприємств.